

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“SUSȚINE ECHIPA DIN GALERIA CHIO”

Perioada de desfășurare a Campaniei:

Prin intermediul paginilor oficiale de Facebook Chio România (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>): **23 septembrie 2026, după ora 10:00 - 24 septembrie 2026, ora 23:59**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională *“SUSȚINE ECHIPA DIN GALERIA CHIO”* (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1998002532407**, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Senior Interactive SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului, nr.29, Camera 3, Etaj 2, Sect.1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11814/2004, denumită în continuare **“Agenția”**.

Organizatorul declară și acceptă faptul că Agenția poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei Promoționale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 Autentificarea Regulamentului Oficial și a oricăror altor documente aferente acestuia vor fi realizate și operate prin intermediul agenției More Results Marketing SRL, societate cu personalitate juridică română, cu sediul pe strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J2004020956406, RO 17044796.

1.4 În cazul în care Terții Subcontractanți, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținuti să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în următoarele medii online:

- contul oficial de Facebook Chio România (<https://www.facebook.com/GustaChio/>)

- contul oficial de Instagram Chio România: (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>)

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de **23 septembrie 2026, după ora 10:00** și se va termina în data de **24 septembrie 2026, ora 23:59, pe conturile oficiale de Facebook și Instagram Chio România.**

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe: <https://chio.ro/regulamente/>.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere, a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziția de produse.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Înscrierea în Campanie se poate realiza în perioada detaliată mai jos, prin următoarele modalități:

- Accesarea conturilor oficiale de Facebook Chio România (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) - în perioada **23 septembrie 2026, după ora 10:00 - 24 septembrie 2026, ora 23:59.**

7.2. În data de 23 septembrie 2026, după ora 10:00, Organizatorul va publica câte o postare dedicată Campaniei pe pagina de Facebook Chio România (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și pe contul de Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>). Pentru a fi înscrși în tragerea la sorți, participanții trebuie să adauge, în secțiunea de comentarii a postării respective, un mesaj de susținere pentru echipa națională de fotbal a României, în contextul meciului cu Bosnia și Herțegovina (28 septembrie 2026, ora 21:45, Arena Națională), respectând indicațiile din textul postării.

Participanții trebuie să aibă contul de pe care se face înscrierea public.

7.3. Participanții care vor parcurge participarea în concurs pe contul de Facebook Chio România (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) sau de Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) și îndeplinesc cerințele din postarea de concurs vor intra în tragerea la sorți pentru premiile campaniei, conform secțiunii 8.

7.4. Orice conținut licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ilegale poate fi șters de către Organizator, fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea comentariului implică pierderea dreptului de participare.

7.5. În tragerea la sorți va fi luată în considerare o singură înscriere pentru fiecare Participant, pe fiecare dintre cele două platforme, respectiv un singur comentariu la postarea de concurs de pe Facebook, de pe un singur cont de Facebook, și un singur comentariu la postarea de concurs de pe Instagram, de pe un singur cont de Instagram. În cazul în care un Participant adaugă mai multe comentarii la aceeași postare, va fi luat în considerare un singur comentariu valid al acestuia pentru extragere.

Utilizarea mai multor conturi de Facebook sau de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

7.6. Conținutul contului de Facebook și Instagram este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

7.7. Criterii de eligibilitate a mesajelor și utilizarea acestora în cadrul activării:

7.7.1. Pentru a fi eligibile pentru selecție, mesajele transmise de Participanți în cadrul Campaniei trebuie să reprezinte mesaje de susținere adresate Echipei Naționale de Fotbal a României, să aibă un conținut decent și să respecte legislația în vigoare, precum și prevederile prezentului Regulament.

7.7.2. Fără a aduce atingere prevederilor art. 7.4 și 7.6, mesajele înscrise vor fi evaluate și selectate de către Organizator pe baza următoarelor criterii:

(a) Criterii de conținut pe care mesajul trebuie să le îndeplinească:

1. **Relevanță:** mesajul trebuie să fie adresat Echipei Naționale a României și să exprime susținere, încurajare și/sau energie pozitivă în contextul meciului din 28 septembrie.
2. **Originalitate:** vor fi încurajate mesajele creative, personale, memorabile sau formulate într-un mod care poate genera o conexiune cu Echipa Națională și cu ceilalți suporteri.
3. **Claritate și concizie:** mesajele trebuie să fie ușor de înțeles și suficient de concise pentru a putea fi utilizate în cadrul activării și afișate în formatele disponibile.
4. **Ton pozitiv și motivațional:** mesajele trebuie să transmită susținere, încurajare și spirit de echipă.

(b) Criterii de excludere - nu vor fi selectate mesajele care:

5. conțin vulgarități, obscenități, injurii, expresii jignitoare, discriminatorii sau ofensatoare;
6. conțin elemente nepotrivite pentru un context sportiv și familial și/sau pentru comunicarea publică a Organizatorului, a brandului ori a Echipei Naționale;
7. încalcă legislația în vigoare sau drepturile terților, inclusiv drepturile de autor, dreptul la imagine ori orice alte drepturi de proprietate intelectuală;
8. au caracter comercial sau promoțional, respectiv promovează alte mărci, produse, servicii, persoane, conturi ori activități comerciale;
9. conțin referințe politice sau electorale, mesaje discriminatorii ori conținut asociat unor categorii protejate prin lege.

(c) Criteriu de departajare:

10. **Potrivire pentru activare:** dintre mesajele eligibile, Organizatorul poate selecta mesajele care se potrivesc cel mai bine conceptului și mecanicii activării și care pot fi transpuse vizual în materialele pregătite pentru ziua meciului.

7.7.3. Mesajele selectate de Organizator vor putea fi utilizate și afișate, împreună cu numele de utilizator (username-ul) contului de Facebook sau de Instagram de pe care au fost înscrise, în cadrul activării organizate cu ocazia meciului dintre Echipa Națională a României și Bosnia și Herțegovina, programat la data de 28 septembrie 2026, inclusiv în interiorul stadionului și/sau pe terenul de joc, în format fizic și/sau digital, precum și în conținuturile foto/video realizate cu ocazia activării și publicate ulterior pe canalele de comunicare ale Organizatorului și/sau ale partenerilor implicați în activare. Prelucrarea numelui de utilizator în acest scop se realizează în condițiile secțiunii privind prelucrarea datelor cu caracter personal din prezentul Regulament.

7.7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, modera și selecta mesajele înscrise, dreptul de a nu selecta un mesaj chiar dacă acesta îndeplinește criteriile prevăzute la art. 7.7.2, precum și dreptul de a descalifica, fără obligația de a oferi o justificare individuală, orice mesaj care nu respectă criteriile de mai sus sau pe care îl consideră nepotrivit pentru afișare ori utilizare în cadrul activării.

7.7.5. Participarea la Campanie presupune acordul Participantului ca mesajul înscris, împreună cu numele de utilizator al contului de pe care a fost înscris, să poată fi selectat, ajustat și utilizat în condițiile prezentului Regulament, fără ca aceasta să garanteze afișarea sau utilizarea efectivă a mesajului înscris.

7.8. Pentru ca o înscriere în campanie să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească:

7.8.1. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 5.;

7.9. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate înscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

7.10. Un Participant poate câștiga un singur premiu, conform art. 8.2.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiul acordat în cadrul acestei Campanii este următorul:

Pentru postarea de pe contul oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/GustaChio/>

- 3 premii a câte 2 bilete la meciul
UEFA Nations League 2026 2027 - Liga B - Grupa B4 - Romania vs Polonia - 14 nov 2026

Pentru postarea de pe contul oficial de Instagram: <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>

- 3 premii a câte 2 bilete la meciul
UEFA Nations League 2026 2027 - Liga B - Grupa B4 - Romania vs Polonia - 14 nov 2026

Notă: Biletele se acordă în format electronic și vor fi transferate în contul câștigătorului din aplicația FRF, pe baza adresei de e-mail comunicate de acesta în procesul de validare. Câștigătorul va primi pe adresa de e-mail respectivă o notificare privind disponibilitatea biletelor în aplicație.

Valoarea estimata a unui bilet este de 90 Lei +TVA

Valoarea estimate a unui premiu este de 180 Lei + TVA

Valoarea totală estimate a premiilor (Facebook și Instagram) este de 1,080 Lei +TVA.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un Participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate și indiferent de platforma de pe care acestea au fost realizate (Facebook și/sau Instagram). În situația în care același Participant este extras de mai multe ori, acesta va primi un singur premiu, respectiv cel corespunzător primei extrageri în ordine cronologică, iar pentru celelalte extrageri premiul va reveni rezervei.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda astfel:

Premiul se va acorda prin tragere la sorți electronică, la finalul Campaniei, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul [simpliers.com](https://www.simpliers.com) (atât pentru postarea de pe Facebook, cât și de pe Instagram). În cazul în care aplicația disponibilă pe site-ul [simpliers.com](https://www.simpliers.com) nu este funcțională la data tragerii la sorți, Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza o altă platformă de extragere aleatorie, în aceleași condiții și fără a afecta drepturile Participanților.

Astfel: în data de **25 septembrie 2026** se va realiza o tragere la sorți dintre toate înscrierile valide recepționate în perioada **23 septembrie 2026, după ora 10:00 - 24 septembrie 2026, ora 23:59**, conform mecanismului detaliat la secțiunea 7.2 prin intermediul contului de Facebook (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>). În cadrul acestei trageri la sorți se vor desemna 6 câștigători (3 pentru Facebook și 3 pentru Instagram) și 18 de rezerve (9 pentru Facebook și 9 pentru Instagram).

În cadrul extragerii se vor desemna 6 potențiali câștigători ai premiilor descrise în cadrul secțiunii 8.1., precum și 18 de rezerve pentru premiile alocate, pentru cazul în care câștigătorii nu pot fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului.

Premiul neacordat în Campanie (ca urmare a neîndeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mențiunilor din cadrul Secțiunilor 10 și 11 din Regulament) va rămâne în posesia Organizatorului.

9.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiul va fi transmis câștigătorului în format electronic, prin mesaj privat (direct message) pe platforma de pe care acesta s-a înscris în Campanie sau, după caz, la adresa de e-mail ori pe alt canal de comunicare indicat de câștigător în procesul de validare, în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării tuturor câștigătorilor. Transmiterea premiului este însoțită de un proces-verbal de predare-primire, pe care câștigătorul îl va returna semnat Organizatorului. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea transmiterii premiului din motive imputabile câștigătorului, precum comunicarea unor date de contact incorecte sau nefuncționale, restricționarea mesajelor private ori nerecepționarea mesajului transmis pe canalul indicat.

9.4. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia premiului.

9.6. Câștigătorul va fi anunțat pe conturile de Facebook (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio România (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) după data extragerii (**25 septembrie 2026**), prin comentariu la postarea de concurs de pe conturile de Facebook și Instagram Chio România din data de **23 septembrie 2026, după ora 10:00**.

SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să se înregistreze în campanie, conform secțiunii 7 din Regulament;

10.2. Câștigătorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor pe conturile de Facebook și de Instagram Chio România, participanții desemnați câștigători trebuie să trimită un mesaj privat către conturile oficiale de Facebook și de Instagram Chio România care să conțină datele de contact: nume, prenume, adresa de e-mail și numărul de telefon.

11.2. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare la data informării participantului asupra câștigului, datele solicitate, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la secțiunea 11.1.

11.3. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de către Organizator în termen de cel mult 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării câștigătorilor, în format electronic, prin mesaj privat (direct message) pe platforma de pe care câștigătorul s-a înscris în Campanie sau, după caz, la adresa de e-mail ori pe alt canal de comunicare indicat de acesta în procesul de validare.

11.5. Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul are obligația de a-și crea, dacă este cazul, un cont în aplicația FRF, utilizând adresa de e-mail comunicată în procesul de validare.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de

25.05.2018, Organizatorul și Agenția prelucreză datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucreză datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. Afișarea publică a mesajelor selectate, împreună cu numele de utilizator al contului de pe care acestea au fost înscrise, în cadrul activării organizate cu ocazia meciului din data de 28 septembrie 2026 și în materialele de comunicare aferente, conform art. 7.7.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți: numele de utilizator (username-ul) contului de Facebook și/sau Instagram, conținutul comentariului înscris în Campanie, nume, prenume, adresa de email, numărul de telefon, CNP (în cazul premiilor imposibile), date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii.
- Pentru scopul de a valida participanții drept câștigători în prezenta campanie, de a expedia premiile și de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr telefon, adresa de email. Datele câștigătorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un an de zile de la data desemnării participantului ca și câștigător.
- Pentru îndeplinirea obligațiilor financiare ale Organizatorului, în cazul în care exista premii cu valoare imposibile. Pentru îndeplinirea acestei obligații în caz că există, Organizatorului va solicita câștigătorilor o copie CI.
- Pentru scopul de afișare a mesajelor selectate în cadrul activării și în materialele de comunicare aferente. Pentru îndeplinirea acestui scop se prelucreză numele de utilizator al contului de Facebook și/sau Instagram și conținutul comentariului înscris. Datele sunt stocate pe durata activării și pentru o perioadă de maximum 1 an de la data acesteia, respectiv pe durata în care materialele foto/video rezultate rămân publicate pe canalele de comunicare ale Organizatorului și/sau ale partenerilor.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților direct de la aceștia, astfel: numele de utilizator și conținutul comentariului, prin înscrierea în Campanie în secțiunea de comentarii a postărilor de concurs, conform art. 7.2; celelalte date, prin comunicarea acestora de către câștigători în procesul de validare.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi

dezvăluite, împuterniciților care prelucreză date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreză datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucreză sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail consumator@internack.ro .

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 14 noiembrie 2026, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe Facebook sau Instagram (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competitive; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor online, după caz, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii de curierat, etc.;

14.3. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimerii mesajelor/înscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale.

14.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea în Campanie.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiul obținut de către câștigător în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare în cazul în care acesta este impozabil. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 16. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

16.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Numele și prenumele câștigătorilor validați vor fi publicate pe contul de Facebook și Instagram Chio România, în cel mult 2 zile lucrătoare de la momentul validării.

SECȚIUNEA 17. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

17.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

17.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

17.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 18. LITIGII ȘI FRAUDE

18.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

18.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, București, până la data de 14.11.2026. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

18.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://www.chio.ro/regulamente> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 766

ANUL 2026 LUNA 09 ZIUA 22

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

