



**-DUPLICAT-  
ACT ADITIONAL NR. 1**

la

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO  
"Gusta aromele Campionatului si castiga experiente de fotbal!"**

In conformitate cu articolul 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale CHIO "Gusta aromele Campionatului si castiga experiente de fotbal!" ("Regulamentul"), organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr. 1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1998002532407, cont bancar nr. RO40BACX0000000030722310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator"), autentificat sub nr. 537 din data de 30.04.2026 de Notar Public Ștefan Iulia—Silvia cu sediul în Mun. București,

Organizatorul decide modificarea articolului 4.1. din Sectiunea 4 "Marcile si Produsele Participante", prin completarea listei Produselor participante cu urmatoarele doua (2) produse in editie limitata:

- CHIO SOS BARBECUE STIL KOREAN 120G;
- CHIO CURRY PICANT STIL INDIAN 120G.

Prezentele modificari intra in vigoare la data autentificarii prezentului Act Aditional.

Produsele mentionate mai sus devin Produse participante in Campanie incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional si li se aplica aceleasi conditii de participare, mecanisme de inscriere, reguli de validare si toate celelalte dispozitii prevazute de Regulament pentru Produsele participante.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate si isi pastreaza aplicabilitatea.

**ORGANIZATOR  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.  
PRIN IMPUTERNICIT,  
GOOD VIBES S.R.L.,  
PRIN REPREZENTANT,  
ANDREEA DANIEL  
(semnat indescifrabil\*)**



- DUPLICAT -  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO**

**"Gusta aromele Campionatului si castiga experiente de fotbal!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala CHIO "Gusta aromele Campionatului si castiga experiente de fotbal!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1998002532407 cont bancar nr. RO40BACX0000000030722310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sector 4, Drumul Binelui nr. 233-235, Tronson 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2013006037400, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.6.1. va prelucra numarului de telefon mobil si adresa de e-mail a fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro);
  - 1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si adresele de e-mail ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si inscrierile acestora;
  - 1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare, iar in cazul premiilor din categoriile 1 si 2 va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (nume complet si CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei, precum si adresa de corespondenta, in vederea expedierii premiilor categoria 2).
  - 1.6.4. va expedia premiile Categoria 2 castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.
  - 1.6.5. va pune premiile categoria 1 si 3 in posesia castigatorilor validati prin e-mail.
- 1.7. Acordarea premiilor constand in vouchere pentru magazinul online FRF (denumit in cele ce urmeaza <https://magazin.frf.ro/>) se va realiza de catre Organizator in colaborare cu FEDERATIA

ROMANA DE FOTBAL, cu sediul in Bucuresti, Strada Sergent Vasile Șerbănică nr. 12, Sector 2, inregistrata in Registrul Federatiilor Sportive (denumită în continuare „FRF”). Utilizarea acestor vouchere se realizează prin introducerea codurilor aferente în câmpul “Cod reducere” în pasul de finalizare a unei comenzi pe <https://magazin.frf.ro/>, în condițiile tehnice și comerciale aplicabile acestei platforme.

- 1.8. FRF are obligația de a asigura funcționalitatea tehnică necesară utilizării codurilor de voucher pe <https://magazin.frf.ro/> pe durata de valabilitate a acestora, precum și de a procesa comenzile plasate de către utilizatorii finali în conformitate cu termenii și condițiile aplicabile <https://magazin.frf.ro/>

## **SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.


## **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 mai 2026, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie (dar nu si termenul de valabilitate), Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio.

## **SECȚIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio din lista de mai jos, comercializate individual și orice tip de pachet promotional sau multipack format din doua sau mai multe produse din gama Chio enumerate în lista de mai sus, care sunt comercializate împreună sub un cod de bare unic/, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

Chio Chips Ardei Gras 60g  
Chio Chips Barbecue 60g  
Chio Chips Cascaval 60g  
Chio Chips Pui La Rotisor 60g  
Chio Chips Sare 60g  
Chio Chips Smantana&Ceapa 60g  
Chio Chips Cascaval 20g  
Chio Chips Sare 20g  
Chio Chips Ardei Gras 125g  
Chio Chips Barbecue 125g  
Chio Chips Cascaval 125g  
Chio Chips Pui La Rotisor 125g  
Chio Chips Sare 125g  
Chio Chips Smantana&Ceapa 125g  
Chio Chips Tzatziki 125g



Chio Chips Sos Barbecue&Miere 125g

Chio Chips Ardei Verde&Jalapeno125g

Chio Chips Sos De Branza 125g

Chio Chips Ardei Gras 170g

Chio Chips Cascaval 170g

Chio Chips Sare 170g

Chio Chips Smantana&Ceapa 170g

Chio Chips Sare 240g

Chio Chips Smantana&Ceapa 240g

Chio Chips La Cuptor Paprica 100g

Chio Chips La Cuptor Sare 100g

Chio Chips La Cuptorsmant&Ceapa100g

Chio Chips Int. Sare De Mare 120g

Chio Chips Int. Cascaval&Chili 120g

Chio Chips Int. Smantana&Patr. 120g

Chio Chips Intense Paprica 120g

Chio Chips Intense Pui Picant 120g

Chio Chips Intense Hot And Spicy 120g

Chio Chips Intense Sriratcha Mayo 120g

Chio Chips Exxtr Int Chili Iute120g

Chio Chips Exxtr Int Sare&Piper120g

Chio Chips Int. Sare De Mare 160g

Chio Chips Int. Smantana&Patr. 160g

Chio Tortillas Sare 110g

Chio Tortillas Branza 110g

Chio Tortillas Chilli 110g

Chio Dip Sos Mild Salsa 200ml

Chio Chips Cu Linte Sare 65g

Chio Chips Cu Linte Smant&Ceapa 65g

Chio Snack Sare 65g

Chio Snack Cascaval 65g

Chio Fried Chicken 60g

Chio Hula Hoops Sare 70g

Chio Hula Hoops Cascaval 70g

Chio Hula Hoops Barbecue 70g

Popcorn Extra Cascaval 75g

Popcorn Sare 75g

Popcorn Cascaval Microunde 80g

Chio Popcorn Microunde Sare 80g

Popcorn Micro Extra-Cascaval 80g

Chio Popcorn Microunde Unt 80g

Chio Popcorn Microunde Caramel 90g

Chio Stickletti Cascaval 35g  
Chio Stickletti Sare 40g B18  
Chio Stickletti Cascaval 80g  
Chio Stickletti Cartofi 80g  
Chio Stickletti Smant&Ceapa 80g  
Chio Stickletti Sare 100g  
Chio Stickletti Punga 190g  
Mini Brezli Sare 80g  
Chio Brezli 500g  
Chio Maxi Mix 100g  
Chio Maxi Mix 225g  
Chio Maxi Mix 750g  
Party Mix 200g  
Potato Cracker Sare De Mare 90g  
Potato Cracker Cheese 90g  
Chio Goldfischli Cheese 80g  
Chio Goldfischli Sesam 80g



- 4.2. Inscrierea in Campanie se poate realiza pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, utilizand formularul de inscriere corespunzator modalitatii de inscriere aleasa de participant, dupa cum urmeaza:
- 4.2.1. inscriere realizata in baza unui cod unic promotional descoperit pe ambalajul unui Produs participant; sau
- 4.2.2. inscriere realizata in baza bonului fiscal sau a facturii fiscale emis/e la momentul achizitiei unui Produs participant.
- 4.3. Pentru Produsele participante care nu au inscriptionat cod promotional, inscrierea in Campanie se poate realiza exclusiv in baza bonului fiscal sau a facturii fiscale.
- 4.4. Pentru Produsele participante inscriptionate cu coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice (cifre si litere), tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma „COD”, inscrierea in Campanie se poate realiza fie prin introducerea codului promotional, fie in baza bonului fiscal sau a facturii fiscale care atesta achizitia Produsului participant.
- 4.5. Participantii au obligatia pastrarii tuturor ambalajelor Produselor participante achizitionate indiferent daca s-au in scris in baza unui cod unic sau in baza unui bon fiscal/factura fiscala. In cazul ambalajelor care nu au tiparit un cod promotional, acestea trebuie sa poata fi identificabile de catre Organizator in baza numarului de lot tiparit pe spatele acestora. Pentru a fi considerata o achizitie valida, data productiei acestora sa nu fie ulterioara ultimei zi de Campanie (31 august 2026).

#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

- 5.2. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii toate ambalajele promotionale si toate bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in cadrul verificarilor de rutina a bunului mers al Campaniei, participantii sa poata face dovada detinerii acestora in original, respectiv sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului la solicitarea acestuia.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 514 premii, dupa cum urmeaza:

- 6.1.1. 500 de premii instant constand in vouchere valorice utilizabile pe <https://magazin.frf.ro/>, care vor fi acordate pe toata durata Campaniei prin mecanismul de momente castigatoare detaliat in Sectiunea 7 de mai jos, fiecare voucher avand valoarea unitara nominala de 200 lei si termen de valabilitate/utilizare pana la data de 31.12.2026
- 6.1.2. 12 kituri CHIO "Pentru vizionarea meciurilor acasa", fiecare kit format dintr-un televizor Televizor SAMSUNG QLED 55Q7F2, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD, Clasa G (Model 2025) in valoare unitara estimata de 2140 Lei, un minifrigider Audrey rosu, 44cm, 48L in valoare unitara estimata de 1565 Lei, o minge oficiala de joc in valoare unitara de 379 lei si produse CHIO in valoare comerciala de 1170 Lei, care vor fi acordate pe toata durata Campaniei, prin trageri la sorti lunare, in total 4 extrageri in care se vor desemna cate 3 castigatori, fiecare premiu avand valoarea unitara estimata de 5251 lei (TVA inclusa).
- 6.1.3. 2 premii constand in vouchere de calatorie la Blue Sky Turism, agentia de turism partenera a Organizatorului care vor fi acordate in perioada 01.06.2026 – 31.07.2026, prin tragere la sorti, fiecare voucher de calatorie avand valoarea unitara nominala de 51.000 lei, reprezentand contravaloarea a 10.000 Euro calculati la cursul valutar mediu 1 Euro = 5,1 Lei si termen de valabilitate/utilizare pana la data de 31.12.2026
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate este de 280.712,8 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei.
- 6.3. Impozitul aferent premiilor acordate in cadrul Campaniei va fi calculat, retinut si virat de Organizator, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale aplicabile.



- 6.4. Premiile se acorda in conformitate cu procedura de desemnare si validare a castigatorilor detaliate in prezentul Regulament.
- 6.5. **Condițiile generale de utilizare a voucherelor acordate ca premii in cadrul Campaniei se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.**

**SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

**INSCRIEREA CODURILOR PROMOTIONALE; ALOCAREA SANSELOR DE CASTIG AFERENTE**

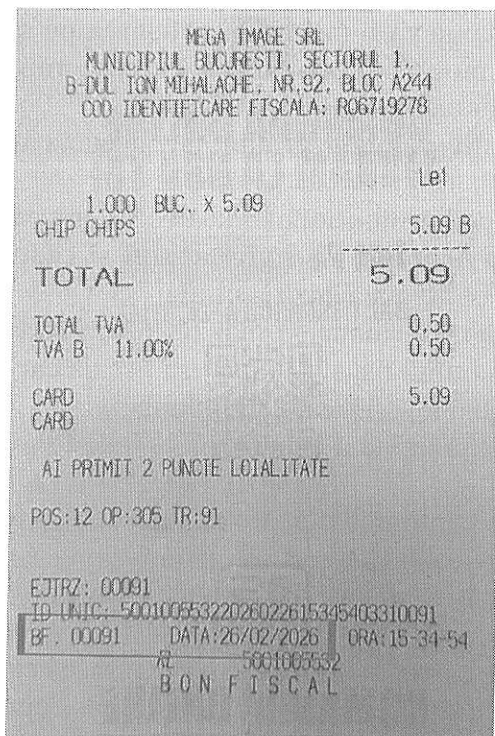
- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant si sa inscrie in Campanie prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro), in perioada 01 mai 2026, ora 00:00 si 31 august 2026, ora 23:59 (inclusiv).
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD".
- 7.3. Participantii se pot inscrie in Campanie in baza codurilor unice descoperite pe ambalajele CHIO promotionale, precum si in baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale care atesta achizitia de Produse CHIO participante in perioada Campaniei.
- 7.4. Fiecare cod unic, bon fiscal sau factura fiscala pot fi utilizate pentru inscrierea in Campanie o singura data, regula fiind aplicabila si in cazul bonurilor fiscale pe care se regasesc mai multe produse participante.
- 7.5. Fiecare participant are dreptul la 10 inscrieri valide pe zi, cumulat din toate inscrierile realizate, indiferent de natura acestora (inscriere pe baza de cod si/sau bon fiscal si/sau factura fiscala).

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:



*\*zona de inscriptionare a codurilor promotionale pe suprafata ambalajelor promotionale este marcata in exemplul de mai sus cu chenar rosu. Codurile promotionale sunt evidentiate in zona marcata prin sintagma "COD:" si se regasesc pe produs alaturi de informatiile privind si numarul de lot. ]*

### Exemplu bon fiscal:



- 7.6. Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).
- 7.7. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont. Crearea unui cont pe site este optionala, fiind recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor inscrite sau la activitatile extra de pe site.
- 7.8. In vederea crearii unui cont pe site, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
  - 7.8.1. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro)
  - 7.8.2. sa completeze formularul de creare cont integral,
  - 7.8.3. sa apese butonul „Creeaza-ti contul”
  - 7.8.4. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.9. In cazul inscrierii pe baza de cod unic, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea dedicata si sa completeze formularul cu urmatoarele campuri: nume si prenume, cod promotional\*, adresa de mail si numar de telefon\* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament\*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.
- 7.10. In cazul inscrierii pe baza de bon fiscal sau factura fiscala, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea dedicata si sa completeze formularul cu urmatoarele campuri: nume si prenume, numar bon fiscal/factura fiscala\*, data bon fiscal/factura fiscala\*, incarcare imagine bon fiscal\*, adresa de mail si numar de telefon\* (in cazul inscrierilor fara cont, bifa acord Regulament\*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing).
- 7.11. Campurile marcate cu "\*" in articolele 7.9 si 7.10 de mai sus sunt obligatorii. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea unei inscrieri sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat nu este corect, Organizatorul aflandu-se in situatia de a nu putea contacta participantul in vederea comunicarii potentialului castig). Bifarea campului



privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

- 7.12. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site a unei confirmari a inscrierii in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, inscrierea nu poate fi validata.
- 7.13. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.13.1. sa contina, dupa caz, un cod promotional unic descoperit pe ambalajul produselor participante la Campania CHIO "**Gusta aromele Campionatului si castiga experiente de fotbal!**" sau un bon fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia;
- 7.13.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 01 mai 2026, ora 00:00 - 31 august 2026, ora 23:59;
- 7.13.3. codul unic promotional, bonul fiscal sau factura fiscala care fac obiectul inscrierii sa nu mai fi fost utilizate anterior pentru inscrierea in Campanie;
- 7.13.4. inscrierea sa se realizeze in limita a maximum 10 inscrieri valide pe zi permisa in total fiecarui participant.
- 7.14. Fiecare inscriere valida in Campanie ii poate aduce Participantului **3 sanse de castig**, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (cod unic promotional sau bon fiscal/factura fiscala), pe care acesta le poate distribui catre oricare din tipurile de premii disponibile la momentul inscrierii. Distribuirea sansei de castig este la latitudinea fiecarui participant, pentru fiecare inscriere valida in parte. Sansele de castig nu reprezinta garantarea castigarii unui premiu.
- 7.15. Perioadele de inscriere, tipurile de premii disponibile, optiunile de distribuire a sansei in functie de perioada in care o inscriere are loc precum si metoda de desemnare a inscrierilor castigatoare pentru fiecare tip de premiu in fiecare interval de participare sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Perioada de inscriere/ participare (luna calendaristica)	Voucher FRF (momente castigatoare)	KIT pt vizionarea meciurilor acasa (extragere lunara)	Voucher calatorie (extragere lunara)	Optiuni de distribuire a sansei
01 - 31 mai 2026	Da	Da	Nu	<b>Voucher FRF: 0 sau 1 sansa*</b> <b>KIT vizionare meciuri: 2 sau 3 sanse</b> <b>Voucher de calatorie: nu se acorda</b>
01 - 30 iunie 2026; 01 - 31 iulie 2026	Da	Da	Da	<b>Voucher FRF: 0 sau 1 sansa*</b> <b>KIT vizionare meciuri: 0, 1, 2 sau 3 sanse</b> <b>Voucher de calatorie: 0, 1, 2 sau 3 sanse</b>
01 - 31 august 2026	Da	Da	Nu	<b>Voucher FRF: 0 sau 1 sansa*</b> <b>KIT vizionare meciuri: 2 sau 3 sanse</b> <b>Voucher de calatorie: nu se acorda</b>

*\*fiecare Participant poate aloca **maximum o (1) sansa de castig per inscriere valida pentru premiile constand in Vouchere FRF** care se acorda prin mecanismul de momente castigatoare. Acest lucru este determinat de natura "instant" a premiului, care se atribuie primei inscrieri valide inregistrate la sau dupa "momentul castigator". Astfel, cresterea numarului de sanse alocate, respectiv alocarea a mai mult de una (1) din cele 3 sanse posibile aferente aceleiasi inscrieri valide catre acest tip de premiu nu ar creste probabilitatea de castig a premiului respectiv de catre acelasi Participant.*

7.16. Mesajele de confirmare ale inscrierilor vor fi de forma:

7.16.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic sau un bon fiscal/factura fiscala care nu au mai fost inscrise anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:

*„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul si bonul fiscal/factura fiscala pentru validare. Succes!”*

7.16.2. daca inscrierea nu este corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita, la situatia in care inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma:

*„Inscrierea este incorecta. Verifica atent numarul bonului/facturii fiscale/codul promotional si inscrie forma corecta. Detalii la InfoLine 021/272.32.02”;*

7.16.3. daca inscrierea a fost realizata in forma corecta, insa aceleasi date (cod promotional/numar bon fiscal/factura fiscala) au mai fost utilizate anterior pentru inscrierea in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

*„Acest cod/bon/factura a mai fost inscris/a! Pentru detalii suplimentare, te rugam sa ne contactezi la InfoLine 021/272.32.02”.*

7.16.4. daca inscrierea se realizeaza peste limita celor 10 inscrieri valide permise zilnic fiecarui Participant, atunci mesajul va fi de forma:

*“Ai atins limita maxima zilnica de 10 inscrieri valide, nu te mai poti inscrie astazi! Gasesti mai multe detalii in Regulamentul Campaniei.”*

7.16.5. daca inscrierea este valida si castigatoare a unui premiu constand intrun voucher pe <https://magazin.frf.ro>, atunci mesajul va fi de forma:

*“FELICITARI! Ai castigat un voucher de 200 lei pe <https://magazin.frf.ro>. Ti-am trimis informatiile necesare pentru revendicarea premiului prin e-mail. Te rugam sa raspunzi la e-mail in 24 de ore. Iti stam la dispozitie pentru orice informatii suplimentare de luni pana vineri in intervalul 9:00 - 18:00 la InfoLine 021/272.32.02”*

#### ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO:

##### ACORDAREA DE SANSE EXTRA

7.17. Pentru a incuraja inscrierea in prezenta Campanie, Organizatorul va oferi participantilor posibilitatea de a primi sanse extra la tragerile la sorti, prin participarea la activitatile suplimentare de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro).

7.18. Pentru a acumula sanse extra prin participarea la activitatile suplimentare participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ cele 2 conditii de mai jos:

7.18.1. Sa aiba/sa isi creeze un cont pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro);

7.18.2. Sa inscrie in perioada Campaniei cel putin un cod/bon/factura valide din cont;

7.18.3. Sa participe la activitatile suplimentare de pe site.

7.19. Sansele acordate/primate ca urmare a participarii la activitatile suplimentare au statut egal cu sansele dobandite ca urmare a inscrierii de coduri promotionale, acestea participand cumulat la tragerile la sorti.

7.20. Distribuirea sanselor extra catre un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecarui participant, in functie de premiile puse in joc la momentul distribuirii sansei, conform articolului 7.16. de mai sus.



SANSE EXTRA ACORDATE PRIN ACTIVITATEA "CHIO PENALTY"

- 7.21. *CHIO PENALTY* consta intr-un joc digital disponibil pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro), in cadrul caruia participantul poate executa 5 lovituri de la 11 metri, fiind declarat castigator al jocului in situatia in care marcheaza minimum 3 goluri din totalul incercarilor efectuate.
- 7.22. Pentru a putea castiga o sansa extra la activitatea *CHIO PENALTY*, participantul trebuie sa fie autentificat in contul sau, sa fi efectuat cel putin o inscriere valida in Campanie si sa aiba rezultat castigator in joc.
- 7.23. Fiecare inscriere valida in Campanie ofera participantului posibilitatea de a participa o (1) data la activitatea *CHIO PENALTY*.
- 7.24. In situatia in care participantul nu finalizeaza jocul cu rezultat castigator, acesta poate incerca din nou dupa efectuarea unei noi inscrieri valide.
- 7.25. In situatia in care participantul finalizeaza jocul cu rezultat castigator si indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta va primi pe loc o (1) sansa extra, care va putea fi utilizata conform mecanismului de distribuire a sanselor prevazut in prezentul Regulament.
- 7.26. Fiecare participant poate obtine maximum o (1) sansa extra pe saptamana calendaristica prin intermediul activitatii *CHIO PENALTY*.
- 7.27. Dupa obtinerea unei sanse extra, participantul nu mai poate beneficia de sanse suplimentare prin aceasta activitate pana la inceputul unei noi saptamani calendaristice, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate ulterior.
- 7.28. In situatia in care participantul nu finalizeaza jocul cu rezultat castigator, nicio sansa extra nu va fi acordata.
- 7.29. Organizatorul isi rezerva dreptul de a limita, suspenda sau modifica activitatea *CHIO PENALTY* inclusiv in cazul aparitiei unor disfunctionalitati tehnice sau a unor tentative de fraudare.
- 7.30. Orice incercare de fraudare poate conduce la anularea sanselor extra obtinute si/sau la excluderea participantului din Campanie.

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN ACTIVITATEA "QUIZ"

- 7.31. Activitatea "*QUIZ*" se desfasoara pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sub forma unui joc de cultura generala, cu intrebari si raspunsuri.
- 7.32. *QUIZ*-urile vor fi disponibile pe site saptamanal, cate un *QUIZ* pentru fiecare saptamana calendaristica a Campaniei, un nou *QUIZ* fiind disponibil pe site in fiecare zi de luni incepand cu data de 1 iunie 2026, pe toata durata Campaniei. *QUIZ-URILE* pot fi active de la momentul publicarii pana la finalul Campaniei.
- 7.33. Participantii la Campanie vor putea raspunde la un *QUIZ* numai dupa efectuarea unei inscrieri valide. In scopul participarii la un *QUIZ*, dupa finalizarea unei inscrieri, pe langa mesajul de confirmare al inscrierii, participantii vor avea optiunea sa raspunda la intrebarea din *QUIZ*-ul saptamanal.
- 7.34. Fiecare *QUIZ* este format dintr-o singura intrebare cu 4 variante de raspuns, din care participantul va trebui sa gaseasca varianta corecta. Fiecare intrebare are un singur raspuns corect. Pentru a beneficia de sansa extra acordata ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
  - 7.34.1. sa acceseze in perioada Campaniei site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) si sa se logheze in contul existent pe site sau isi creeze un cont nou;
  - 7.34.2. sa efectueze cel putin o inscriere valida in Campanie, din cont, oricand in perioada Campaniei incepand cu data de 1 iunie 2026;
  - 7.34.3. sa raspunda corect la intrebarea unui *QUIZ*.
- 7.35. In cazul in care un participant nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, nu va fi eligibil pentru primirea sansei extra.

7.36. Fiecare participant poate raspunde la un QUIZ de mai multe ori, pana la gasirea raspunsului corect pentru intrebarea pusa, reparcurgerea QUIZ-ului fiind conditionata de fiecare data de o noua inscriere valida. Pentru clarificare, fiecare noua inscriere valida ii permite unui participant care nu a reusit sa raspunda corect la un QUIZ, sa incerce inca o data.

7.37. Dupa gasirea raspunsului corect la un QUIZ, QUIZ-ul respectiv nu va mai fi disponibil pentru participant.

7.38. Toate QUIZ-urile saptamanale vor fi disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site, fiecare participant avand posibilitatea de a obtine sanse extra prin acordarea de raspunsuri corecte atat la QUIZ-ul din saptamana in care are loc inscrierea, cat si la QUIZ-urile postate anterior, in cazul in care nu a raspuns deja.

7.39. In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra.

7.40. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.

7.41. Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.

#### CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.42. In situatia in care un Participant contesta invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivul acesteia (de exemplu: codul promotional sau bonul fiscal / factura fiscala au mai fost inscrise anterior, bonul fiscal sau factura fiscala nu sunt considerate eligibile, inscrierea este incompleta sau incorecta etc.), Organizatorul va aplica urmatoarea procedura de verificare preliminara.

7.43. Organizatorul va solicita Participantului transmiterea, in termen de 48 de ore, a unei copii sau fotografii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic sau a bonului fiscal / facturii fiscale care face obiectul sesizarii, in vederea verificarii corectitudinii invalidarii inscrierii.

7.44. In situatia in care invalidarea inscrierii s-a realizat deoarece codul promotional sau bonul fiscal / factura fiscala au mai fost inscrise anterior de catre acelasi Participant, Organizatorul poate solicita transmiterea copiilor sau fotografiilor lizibile ale ambelor ambalaje promotionale sau ale ambelor bonuri fiscale / facturi fiscale aferente inscrierilor respective.

7.45. In situatia in care codul promotional sau bonul fiscal / factura fiscala au fost inscrise anterior de catre un alt Participant, Organizatorul poate contacta si Participantul care a realizat prima inscriere pentru a solicita transmiterea, in termen de 48 de ore, a unei copii sau fotografii lizibile a ambalajului promotional sau a bonului fiscal / facturii fiscale utilizate la inscriere.

7.46. In cazul in care documentele transmise nu sunt lizibile sau exista suspiciuni privind autenticitatea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita transmiterea documentelor in original, prin posta sau curier, la adresa indicata de Organizator, in vederea verificarii acestora.

7.47. In situatia in care Participantul nu transmite documentele solicitate in termenul mentionat sau refuza prezentarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva.

7.48. In cazul in care Participantul invoca motive temeinice pentru imposibilitatea transmiterii documentelor in termenul initial de 48 de ore, Organizatorul poate acorda o prelungire de maximum 48 de ore, in masura in care durata Campaniei permite acest lucru.

7.49. Decizia finala privind validarea sau invalidarea unei inscrieri apartine Organizatorului, in baza documentelor si informatiilor furnizate de Participant si a prevederilor prezentului Regulament.

7.50. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.51. Dupa data limita de inscriere (31 august 2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.

- 7.52. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.53. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil; Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.54. Numerele de telefon si /sau adresele de e-mail utilizate pentru inscriere nu pot fi modificate, respectiv sansele de castig acumulate ca urmare a inscrierilor realizate nu pot fi transferate pe alte conturi si/sau numere de telefon si/sau adrese de e-mail.
- 7.55. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.56. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.57. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.58. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Acordarea premiilor, indiferent de tipul acestora, se va face tinand cont de felul in care participantii aleg sa utilizeze cele 3 sanse primite pentru fiecare inscriere valida inregistrata in Campanie.
- 8.2. In sensul articolului 8.1. de mai sus, fiecare inscriere valida va fi eligibila exclusiv pentru castigarea unuia din premiile pentru care sansele aferente inscrierii au fost alocate.

### ***VOUCHERE FRF***

#### ***8.3. Acordarea premiilor instant constand in vouchere <https://magazin.frf.ro/> se va face prin momente castigatoare.***

- 8.4. In vederea acordarii premiilor instant, anterior inceperii Campaniei vor fi generate 500 de momente castigatoare, prin intermediul unui soft specializat, in prezenta unui notar public. Fiecarui moment castigator ii corespunde un premiu instant constand intr-un voucher utilizabil pe <https://magazin.frf.ro/>.
- 8.5. Fiecare moment castigator este definit prin data calendaristica, ora, minutul si secunda exacta la care acesta este programat sa se produca.
- 8.6. Momentele castigatoare sunt stabilite anterior inceperii Campaniei si nu sunt publice pe durata acesteia.
- 8.7. Cele 500 de momente castigatoare vor fi distribuite in cadrul tragerii la sorti pe intreaga durata a Campaniei, respectiv in perioada 01.05.2026 – 31.08.2026, dupa cum urmeaza:
- 8.7.1. cate 3 momente castigatoare pentru fiecare zi calendaristica din lunile mai si august 2026;
- 8.7.2. cate 5 momente castigatoare pentru fiecare zi calendaristica din lunile iunie si iulie 2026.
- 8.7.3. Suplimentar, un numar de 9 momente castigatoare vor fi distribuite aleatoriu pe intreaga durata a Campaniei astfel incat numarul total al momentelor castigatoare aferente premiilor instant sa fie 500.

- 8.8. Premiile instant vor fi alocate automat primei inscrieri valide inregistrata la sau dupa fiecare moment castigator, cu conditia ca 1 din cele 3 sanse posibile aferente inscrierii respective sa fi fost alocata castgarii de premii instant.
- 8.9. Pentru fiecare premiu instant se vor desemna 3 rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide ulterioare momentului castigator, pentru situatia in care potentialul castigator nu poate fi vandat conform prezentului Regulament.
- 8.10. In cazul in care la momentul castigator nu se inregistreaza o inscriere valida eligibila, premiul va fi acordat primei inscrieri valide inregistrate ulterior acelui moment castigator.
- 8.11. În situația în care între două înscrieri valide eligibile sunt depășite mai multe momente câștigătoare, premiile instant aferente momentelor depasite vor fi alocate în ordine cronologică, următoarelor înscrieri valide eligibile înregistrate în Campanie.
- 8.12. In sensul articolului 8.9 de mai sus, pentru fiecare moment câștigător depășit se vor desemna succesiv, în ordinea cronologică a înscrierilor valide, câte un potențial câștigător și cate trei rezerve, după cum urmează:
- 8.12.1. prima inscriere eligibila va fi desemnata castigatoare pentru primul moment câștigător depășit;
- 8.12.2. urmatoarele trei inscrieri eligibile vor fi desemnate rezerve pentru acel moment câștigător;
- 8.12.3. procesul se va relua în aceeași manieră pentru toate momentele câștigătoare depășite, până la atribuirea tuturor premiilor corespunzătoare acestor momente sau până la finalizarea Campaniei.
- 8.13. În situația în care, până la finalul Campaniei, există momente câștigătoare depășite pentru care nu a fost înregistrată o înscriere validă eligibila care să permită atribuirea premiului, premiile aferente acestor momente vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

***KIT-URI CHIO PENTRU VIZIONAREA MECIULUI ACASA /  
VOUCHERE DE EXCURSIE***

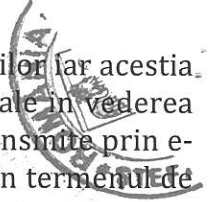
- 8.14. Acordarea premiilor constand in kituri CHIO "pentru vizionarea meciurilor acasa" si a voucherelor de calatorie se va face prin trageri la sorti.
- 8.15. Tragerile la sorti se vor face utilizand un soft special creat in acest sens, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul fiecarei luni calendaristice de Campanie, in fata unui notar public.
- 8.16. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna cate 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din premiile extrase.
- 8.17. La tragerile la sorti vor participa doar sansele alocate tipului de premiu pentru care extragerea are loc, in functie de perioada de participare pentru care se face extragerea, conform art. 7.16. de mai sus.
- 8.18. Participantii ale caror inscrieri sunt desemnate castigatoare, vor fi informati cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, dupa cum urmeaza:
- 8.18.1. potentialii castigatori ai premiilor constand in vouchere <https://magazin.frf.ro> vor fi informati pe loc cu privire la castigul inregistrat, printr-un mesaj ce le va fi afisat pe site la momentul confirmarii inscrierii. Separat, acestia vor primi un mesaj prin e-mail, la adresa de e-mail folosita la inscriere, in care le vor fi indicati pasii necesari validarii descrisi mai jos;
- 8.18.2. potentialii castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de maxim 2 zile lucratoare din momentul extragerii, pe numerele de telefon folosite la inscriere, pentru anuntarea castigului si in vederea inceperii formalitatilor de validare a castigului..
- 8.19. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a fiecarui castigator in 3 zile diferite si in 3 momente diferite ale zilei.

- 8.20. In cazul premiilor instant, prima incercare de contactare se considera e-mailul transmis automat la momentul castigului.
- 8.21. In vederea prevalidarii unui castig, potentialii castigatori trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de maxim 24 de ore de la momentul anuntarii castigului, prin e-mail, urmatoarele:
- 8.21.1. fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, in cazul castigurilor inregistrate ca urmare a unei inscrieri de cod;
- 8.21.2. fotocopia bonului fiscal sau a facturii fiscale si a ambalajului produsului achizitionat, in cazul castigurilor inregistrate ca urmare a unei inscrieri de bon fiscal sau factura fiscala;
- 8.21.3. in cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 de lei, fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului.
- 8.22. Fotocopiile transmise prin e-mail trebuie sa fie lizibile, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe acestea.
- 8.23. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul pe care se regasesc codul unic si/ sau bonul fiscal si/sau factura fiscala in baza carora a fost realizata inscrierea desemnata castigatoare, in original.
- 8.24. Preluarea fizica a ambalajelor/bonurilor/facturilor fiscale in original se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In acest sens, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de ridicare documente, in zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda documentele originale curierului nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile lucratoare in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuiala proprie, documentele respective. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional documentele nu ajung in posesia Organizatorului, castigul va fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 8.25. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.26. In cazul unei invalidari, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiilor sau a documentelor originale solicitate, sau in situatia in care la primirea acestora se constata orice neconcordante intre informatiile completate in formularul de inscriere si informatiile care se regasesc pe acestea) se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.27. In situatia in care nici castigatorul si nici rezervele nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.28. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.29. Daca oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 9.1.1. sa respecte intocmai toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

- 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen toate procedurile de prevalidare si validare mentionate la Sectiunea 8;
- 9.1.3. ambalajele promotionale si/sau bonurile/facturile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si usor lizibile;
- 9.1.4. informatiile existente pe ambalajele promotionale si/sau bonurile/facturile fiscale in baza carora se face revendicarea sa coincida intocmai cu informatiile completate in formularul de inscriere.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre informatiile completate in formularul de inscriere si datele tiparite pe fotocopiile transmise de catre participant in vederea validarii;
- 9.3.3. ambalajul/bonul/factura in original nu se mai afla in posesia participantilor, chiar daca acestia detin fotocopii ale acestora;
- 9.3.4. nu sunt respectate termenele de transmitere a documentelor conform procedurii descrise in prezentul Regulament,
- 9.3.5. la primirea documentelor, Organizatorul constata orice neconcordanta intre inscrierea realizata pe site si informatia tiparita pe acestea;
- 9.3.6. participantul nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.3.7. participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Predarea ambalajului/bonului original curierului pentru a ajunge in posesia Organizatorului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati / nu au putut fi validati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.6. Premiile nu pot fi cedate de catre castigatori, integral sau in parte, unei alte persoane, cu exceptia premiilor constand in vouchere de calatorie care pot fi cedate de catre castigatori unei rude de gradul I si II (parinti, copii, frati, surori, bunici, nepoti de gradul I) cu conditia stabilirii gradului de rudenie printr-o declaratie pe proprie raspundere autentificata notarial. Declaratia semnata notarial trebuie transmisa Organizatorului in original, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la momentul validarii premiului.
- 9.7. In situatia cedarii unui premiu, cheltuielile aferente autentificarii notariale a declaratiei de stabilire a gradului de rudenie si de cedare a premiului, precum si responsabilitatea punerii in posesia Organizatorului a declaratiei in original, cad in sarcina castigatorului.
- 9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii.
- 9.9. Premiile constand in vouchere valorice, indiferent de natura acestora, se vor transmite castigatorilor validati prin e-mail.
- 9.10. Premiile constand in kituri CHIO "Pentru vizionarea meciurilor acasa" vor fi expediate castigatorilor validati prin curier.
- 9.11. Fiecare premiu constand intr-un kit CHIO va fi expedit alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.



- 9.12. In cazul premiilor transmise prin e-mail, procesul verbal va fi transmis castigatorilor iar acestia vor trebui sa il semneze in cadrul procesului de preluare a documentelor originale in vederea validarii. In cazul acestora, in procesul verbal se va mentiona ca premiul se va transmite prin e-mail la o data ulterioara validarii, cu conditia respectarii conditiilor de validare, in termenul de 45 de zile mentionat mai sus.
- 9.13. Un castig poate fi invalidat, chiar daca acesta fusese prevalidat, in cazul nerespectarii intocmai a prezentului Regulament.
- 9.14. In cazul premiilor constand in kituri CHIO "Pentru vizionarea meciurilor acasa", Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea acestora cauzate de serviciile defectuoase ale firmei de curierat sau de orice alta cauza independenta de vointa Organizatorului care impiedica livrarea premiului, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.15. Livrarea premiilor se va efectua prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door" cat si la puncte fixe (de contact). Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior coletul fiind pastrat la un punct de contact pentru o perioada de 5 (cinci) zile in vederea predarii catre castigator.
- 9.16. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.17. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale sau a bonurilor / facturilor fiscale originale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre participanti a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii acestora. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.18. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si a regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.
- 9.19. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea efectiva a premiului, respectivul participant are obligatia de a restitui Organizatorului premiul primit iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a urmari in instanta beneficiarii premiilor care nu au fost restituite la solicitarea expresa a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul

contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului, prin prezentarea documentelor doveditoare privind calitatea de parinte/tutore.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai impreuna cu sau cu acordul reprezentantului sau legal, pe baza prezentarii documentelor legale doveditoare.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale/ bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestoravor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

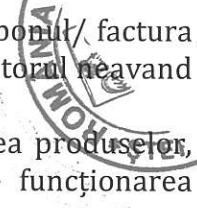
11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod /bon /factura inscrise. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice sau a bonurilor/facturilor fiscale care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

- 
- 11.2.7. pentru situatia in care, ca urmare a achizitionarii unui produs participant, pe bonul/ factura fiscala nu se regaseste in clar denumirea produsului achizitionat in clar, Organizatorul neavand nicio obligatie de a accepta astfel de bonuri pentru inscrierea in Campanie;
- 11.2.8. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la disponibilitatea produselor, procesarea comenzilor, livrarea produselor sau orice alte aspecte ce țin de funcționarea magazinului online administrat de FRF.
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori sa faca dovada detinerii tuturor ambalajelor cu coduri si a tuturor bonurilor / facturilor inscrise de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termen de 48 de ore, Organizatorul poate anula inscrierile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.
- 11.8. In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in perioada concursului, nu doar a ambalajul promotional/bonului/facturii pe care se regaseste codul sau numarul de bon/factura extrase castigatoare si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Toților participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum:
  - 12.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - 12.7.2. alte societăți din grupul Intersnack;
  - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;
  - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
  - 12.7.7. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Intersnack, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 12.9. Numele și prenumele câștigătorilor premiilor menționate în Prezentul Regulament vor fi făcute publice pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) conform obligațiilor impuse Organizatorului, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data validării.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care câștigătorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului.
- 12.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
  - 12.12.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul

- www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a se adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca se poate adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi adusa la cunostinta prin publicarea de catre Organizator a documentului de incetare pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro)

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**  
**PRIN IMPUTERNICIT**  
**GOOD VIBES S.R.L.**  
**PRIN REPREZENTANT**  
**ANDREEA DANIEL**  
(semnat indescifrabil \*)

**ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATA DE CATRE PARTI,  
Notar Public,  
ȘTEFAN IULIA-SILVIA**



**ANEXA 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO  
"Gusta aromele Campionatului! Castiga experiente de fotbal!"**

Prezenta Anexa face parte integranta din Regulamentul Campaniei promotionale si stabileste conditiile generale de utilizare a voucherelor acordate ca premii in cadrul Campaniei.

**DISPOZITII GENERALE APLICABILE TUTUROR VOUCHERELOR**

Voucherele acordate ca premii reprezinta beneficii promotionale si nu pot fi preschimbate in bani, transferate catre alte persoane sau utilizate in alt scop decat cel prevazut in Regulament cu exceptia situatiilor cuprinse in Regulament.

Voucherele vor fi transmise castigatorilor validati in format electronic, la adresa de e-mail comunicata la momentul inscrierii in Campanie.

Organizatorul are exclusiv rolul de a acorda voucherelor ca premii in cadrul Campaniei. Organizatorul nu este parte in raporturile comerciale dintre castigator si furnizorii serviciilor sau produselor achizitionate prin intermediul voucherelor.

Organizatorul nu raspunde pentru disponibilitatea produselor sau serviciilor achizitionate prin intermediul voucherelor si nici pentru modul de executare a contractelor incheiate intre castigatori si furnizorii respectivi.

Utilizarea voucherelor se realizeaza in conditiile prezentei Anexa si, dupa caz, ale termenilor si conditiilor furnizorilor serviciilor sau ale platformelor prin intermediul carora acestea pot fi utilizate.

In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, utilizarea voucherelor nu mai este posibila (ca de exemplu, dar fara a se limita la incetarea activitatii furnizorului, modificarea serviciilor oferite), Organizatorul isi rezerva dreptul de a adopta masuri rezonabile pentru solutionarea situatiei, fara a avea obligatia de a acorda contravaloarea in bani a voucherelor.

**VOUCHERE PENTRU MAGAZIN.FR.F.RO**

Voucherele FRF vor fi acordate sub forma unor coduri de reducere unice care pot fi utilizate pentru achizitionarea de produse disponibile in magazinul online [magazin.frf.ro](http://magazin.frf.ro), in limita stocului disponibil la momentul plasarii comenzii.

Codurile de reducere unice, generate de partenerul FRF, vor fi transmise castigatorilor validati in format electronic, la adresa de e-mail comunicata la momentul inscrierii in Campanie.

Prin transmiterea codului de voucher catre un castigator validat, premiul se considera acordat si inmanat, in sensul prezentului Regulament.

Utilizarea voucherului, inclusiv alegerea produselor, plasarea comenzii si valorificarea acestuia, se realizeaza de catre castigator in mod independent, in conditiile aplicabile magazinului online FRF.

In situatia in care apar disfunctionalitati tehnice privind utilizarea codului de voucher (de exemplu: cod invalid, nefunctional sau imposibil de utilizat), castigatorul se poate adresa Organizatorului, care va verifica situatia si va depune diligente rezonabile pentru solutionarea situatiei intr-un termen rezonabil.

Organizatorul nu raspunde pentru functionarea magazinului online FRF si pentru executarea obligatiilor asumate de FRF fata de utilizatori, dar va acorda, la solicitarea castigatorilor, suport rezonabil in clarificarea situatiilor aparute.

**In situatia in care codul reprezentand voucherul este valid si functional, dar apar probleme ulterioare legate de procesarea comenzii, livrarea produselor, returnari sau alte aspecte ce tin de operarea magazinului online, castigatorul se va adresa direct FRF pe adresa de suport magazin@frf.ro, in conformitate cu termenii si conditiile aplicabile platformei respective.**

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca partenerul FRF isi indeplineste obligatiile aferente utilizarii voucherelor pe <https://magazin.frf.ro/>.

Fiecare voucher poate fi utilizat o singura data pentru plasarea unei singure comenzi pe [magazin.frf.ro](https://magazin.frf.ro/).

La introducerea codului de voucher pe site, valoarea voucherului va fi scazuta din valoarea produselor comandate.

In situatia in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se reporteaza si nu poate fi utilizata ulterior.

In situatia in care valoarea comenzii depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de utilizator conform metodelor de plata disponibile pe platforma FRF.

Organizatorul nu raspunde pentru functionarea platformei online, pentru procesarea comenzilor, livrarea produselor sau orice alte aspecte ce tin de operarea <https://magazin.frf.ro/>.

Utilizarea voucherelor FRF este supusa termenilor si conditiilor generale ale <https://magazin.frf.ro/>.

#### **VOUCHERE DE CALATORIE**

Voucherele de calatorie reprezinta beneficii promotionale ce pot fi utilizate exclusiv pentru achizitionarea de servicii turistice prin intermediul agentiei de turism Blue Sky Turism.

Voucherele nu pot fi preschimbate in bani, nu pot fi transferate si nu pot fi utilizate in alt scop decat cel prevazut in prezentul Regulament.

Serviciile turistice care vor fi achizitionate cu ajutorul voucherelor vor fi alese de catre Castigatorii validati, in functie de preferintele acestora (destinatie, perioada, tip de servicii), urmand ca Agentia de turism partenera sa transmita oferte personalizate fiecarui Castigator validat, in functie de disponibilitatea serviciilor la momentul solicitarii.

Principalele servicii care pot fi achizitionate:

- **Transport:** Poate include zboruri (inclusiv curse charter), transport cu autocarul sau microbuzul, transferuri de la aeroport la hotel si retur, sau bilete de tren.
- **Cazare:** Rezervari la unitati de cazare (hoteluri, pensiuni, vile) de diverse categorii, specificate clar in contract.
- **Masa:** Diferite regimuri de masa, cum ar fi mic dejun, demipensiune (mic dejun si cina), pensiune completa sau sistemul all inclusive.
- **Asistenta si Ghidaj:** Prezenta unui insotitor de grup din partea agentiei sau a unui ghid autorizat pe tot parcursul calatoriei.
- **Excursii si Activitati:** Tururi ghidate, vizite la obiective turistice (castele, muzee), degustari de vinuri sau safari.
- **Inchirieri:** Servicii de inchiriere de masini sau echipamente sportive.
- **Servicii medicale si Balneare:** Tratamente specifice in statiuni balneare sau acces la facilitati de relaxare.
- **Asigurari:** asigurare medicala de calatorie
- **Vize:** Asistenta in obtinerea vizelor de intrare pentru anumite destinatii internationale.

Rezervarea si achizitia efectiva a serviciilor turistice se vor realiza de catre Agentia de turism partenera numai dupa primirea acordului scris al fiecarui Castigator validat asupra ofertei finale Comunicate, care va include: itinerariul exact si valoarea totala (cu taxe incluse) ce urmeaza a fi decontata din valoarea voucherului.

Dupa transmiterea acordului scris al fiecarui Castigator validat si confirmarea rezervarilor de catre Agentia de turism partenera, serviciile turistice agreate nu mai pot fi modificate, anulate sau inlocuite.

In situatia in care valoarea totala a serviciilor turistice selectate pentru calatorie este mai mica decat valoarea nominala a voucherului, diferenta nu se ramburseaza numerar, dar se poate utiliza pentru maxim o a doua calatorie, in acelasi interval de consum 31.12.2027.

In situatia in care, la finalul intervalului de consum a voucherului, exista sume neutilizate, diferenta ramasa la data de 31.12.2027 nu se poate rambursa si nu se poate reporta.

In situatia in care valoarea totala a serviciilor turistice selectate depaseste valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi achitata direct de catre Castigatorul validat catre Agentia de turism partenera, in conditiile comerciale si termenele de plata stabilite de comun acord intre Castigatorul validat si Agentia de turism partenera.

Organizatorul are exclusiv rol de facilitator al contactului dintre Castigatorii validati si Agentia de turism partenera.

Organizatorul nu este parte in contractul de prestari servicii turistice care se va incheia intre Castigatorul validat si Agentia de turism partenera si nu isi asuma nicio raspundere cu privire la calitatea, desfasurarea, modificarea sau anulara serviciilor turistice achizitionate.

Castigatorii validati vor confirma perioada calatoriei si configuratia finala a pachetului turistic cu minimum 60 de zile lucratoare inainte de data de check-in.

Confirmarea scrisa reprezinta acceptarea finala si irevocabila a serviciilor.

Fiecare voucher de calatorie poate fi utilizat cel tarziu pana la data de 31.12.2027.

Serviciile turistice achizitionate in baza voucherelor sunt supuse Termenilor si Conditilor Agentiei de turism partenere, inclusiv politicilor de rezervare, anulare, modificare, penalitati si rambursari (daca este cazul).

Castigatorii validati declara ca iau cunostinta de faptul ca, odata cu confirmarea scrisa a pachetului turistic, se aplica in mod suplimentar si conditiile comerciale ale Agentiei de turism partenere, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in legatura cu acestea.

Inainte de confirmarea finala a pachetului turistic, Agentia de turism partenera va pune la dispozitia Castigatorilor validati Termenii si Conditile aplicabile serviciilor turistice rezervate.

Confirmarea scrisa a ofertei finale de catre fiecare Castigator validat reprezinta acceptarea expresa si integrala a Termenilor si Conditilor Agentiei de turism partenere.

Organizatorul si Agentia de turism partenera nu raspund pentru neexecutarea sau executarea cu intarziere a obligatiilor ce le revin, daca aceasta se datoreaza unui eveniment de forta majora, astfel cum este definit de lege (de exemplu: calamitati naturale, epidemii/pandemii, restrictii de calatorie impuse de autoritati, conflicte armate, anulari de zboruri din motive independente de vointa partilor etc.). In astfel de situatii, Castigatorii validati nu sunt indreptatiti la despagubiri, contravaloare in bani a voucherelor sau inlocuirea acestora cu alte beneficii.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**  
**PRIN IMPUTERNICIT,**  
**ANDREEA DANIEL**  
**(\*semnat indescifrabil)**