

REGULAMENT PRIVIND MECANISMUL CAMPANIEI DE VOTARE

„Bătălia Aromelor Picante – Chio Intense Spicy”

Perioada de desfasurare: 16.02.2026 - 30.04.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL

1.1. Mecanismul de vot este organizat și administrat de către societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1998002532407**, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „**Organizatorul**”, prin intermediul agentiei **Senior Interactive S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului, nr.29, Camera 3, Etaj 2, Sect.1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11814/2004, denumită în continuare „**Agentia**”.

1.2. Prezentul regulament privind mecanismul campanie de votare (denumit în continuare "Regulamentul") se va derula conform prevederilor acestuia, fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a utilizatorilor prin publicarea versiunii actualizate pe pagina oficială, <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv online, prin intermediul site-ului www.chio.ro, accesând pagina <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/>, în conformitate cu prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE

4.1. Mecanismul de vot va începe în data de **16.02.2026** și se va termina pe data de **30.04.2026**, ora 23:59 (ora României). (denumită în continuare “**perioada de desfasurare**”).

Voturile exprimate în afara acestui interval nu vor fi luate în considerare.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a campaniei. Noua data va fi comunicată prin actualizarea prezentului Regulament și va intra în vigoare de la data publicării pe: <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/>.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La mecanismul de vot poate participa orice persoană fizică care accesează pagina oficială www.chio.ro, pagina dedicată <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/> sau care scanează codul QR de pe ambalajele produselor participante **Chio Intense Sriracha** și **Chio Intense Hot&Spicy**, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „**Participant**”).

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Inscrierea in Campanie nu este conditionata de achizitia de produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A VOTULUI

7.1. Utilizatorii pot vota una dintre cele două arome participante:

- Chio Intense Spicy – Sriracha
- Chio Intense Spicy – Hot&Spicy

Pentru a vota, utilizatorul trebuie:

1. Să selecteze aroma preferată;
2. Să aleagă județul de reședință.

Votarea se poate realiza prin:

1. Scanarea codului QR de pe ambalajele produselor participante; sau
2. Accesarea directă a site-ului www.chio.ro și intrarea pe pagina dedicată votului: <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a implementa măsuri tehnice suplimentare pentru a asigura corectitudinea procesului de vot.

7.2. Limitări tehnice aplicabile votului:

- maximum 3 voturi per sesiune;
- maximum 30 voturi per IP pe zi si 50 voturi per IP pe întreaga durată de desfășurare.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa accesul utilizatorilor care încearcă să fraudeze sau să manipuleze mecanismul de vot.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula automat orice voturi suspecte de a fi fost generate prin mijloace artificiale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA AROMEI CÂȘTIGĂTOARE

8.1. Prezenta acțiune nu reprezintă un concurs cu premii.

În urma centralizării rezultatelor, Organizatorul va analiza datele colectate în cadrul mecanismului de vot.

Rezultatul final va fi anunțat în termen de maximum 30 de zile de la încheierea campaniei pe site-ul oficial și pe canalele de social media Chio.

Decizia finală privind aroma care va fi menținută în portofoliul permanent sau declarată „Aroma Câștigătoare” aparține exclusiv Organizatorului.

Acesta va analiza mixul dintre:

- preferințele exprimate online (voturi); și
- succesul comercial real la raft (vânzări).

Organizatorul nu este obligat să publice ponderea procentuală exactă a celor doi indicatori sau cifrele de vânzări, acestea constituind informații confidențiale de business.

Decizia Organizatorului este finală și nu poate fi contestată.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu dispozițiile **Regulamentul (UE) 2016/679** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”), precum și cu legislația națională aplicabilă.

9.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la campania de votare, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea campaniei de votare;
- II. În vederea prevenirii, depistării și eliminării oricărui tentative de fraudare sau încălcare a condițiilor de participare prevăzute în Regulament.

În acest context, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): județul selectat de către utilizator, date tehnice (de exemplu: adresa IP, cookie-uri), necesare pentru funcționarea, administrarea și securizarea platformei.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru scopurile menționate mai sus și vor fi stocate pentru o perioadă de 60 de zile de la data încheierii campaniei, cu excepția situațiilor în care legea impune o perioadă mai lungă de păstrare.

Ulterior expirării acestei perioade, datele vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția situațiilor în care păstrarea acestora este necesară pentru:

- îndeplinirea unor obligații legale;
- soluționarea eventualelor reclamații sau litigii;
- apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

9.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt colectate direct de la participanți, prin intermediul platformei de vot, în momentul participării la campanie.

9.3. DESTINATARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate anterior, Organizatorul poate colabora cu furnizori de servicii și parteneri contractuali (de exemplu, agenții, furnizori IT, găzduire web și mentenanță), care acționează în calitate de persoane împuternicite de operator sau sub-împuterniciți.

Datele cu caracter personal pot fi divulgate acestor entități exclusiv în baza unor acorduri contractuale și doar în măsura necesară pentru îndeplinirea scopurilor Campaniei, cu respectarea cerințelor legale aplicabile.

9.4. SECURITATEA PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

9.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, respectiv:

- dreptul de acces, rectificare, ștergere („dreptul de a fi uitat”), restricționare, opoziție, portabilitate (acolo unde este aplicabil), dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa instanțelor competente.

Pentru orice întrebări privind prezenta secțiune sau pentru exercitarea drepturilor menționate, participanții pot contacta Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului la adresa de e-mail: consumator@intersnack.ro.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI DE VOTARE. FORTA MAJORA

10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, astfel cum sunt definite de lege. În sensul prezentului Regulament, forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat sau remediat de către Organizator și care face imposibilă executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament..

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total ori parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada în care executarea obligațiilor este împiedicată sau întârziată, în conformitate cu art. 1351 din Codul civil. În cazul invocării forței majore, Organizatorul va informa participanții în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția evenimentului, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.2 din Regulament.

10.3. În intelesul prezentului Regulament, pot constitui cazuri de forță majoră, cu titlu exemplificativ și fără a se limita la acestea: dezastre naturale (cutremure, inundații, incendii de amploare); acte de autoritate publică; conflicte armate; epidemii/pandemii; întreruperi majore ale rețelelor de comunicații sau energie electrică independente de controlul Organizatorului.

10.4. Campania poate fi suspendată sau înceta înainte de termen și din motive obiective, independente de voința Organizatorului, care afectează desfășurarea în condiții normale a acesteia, cu condiția informării prealabile a participanților prin modalitățile prevăzute la Art. 1.2. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii suferite de participanți ca urmare a suspendării sau încetării Campaniei în condițiile prezentului articol.

SECȚIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, București, până la data de 15.05.2026. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

11.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE VOTARE

12.1. Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2. Regulamentul campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://chio.ro/batalia-aromelor-picante-vot/> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Organizator,

Societatea INTERSNACK ROMANIA S.R.L.,

prin Senior Interactive S.R.L.