

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Câștigă premii cu Chio! Susține și tu Echipa Națională!”

Perioada de desfasurare a Campaniei:

Prin intermediul paginilor oficiale de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>): **26 februarie 2026, după ora 14:00 - 4 martie 2026, ora 23:59**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **Câștigă premii cu Chio! Susține și tu Echipa Națională!”** (denumita în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1998002532407**, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Senior Interactive SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului, nr.29, Camera 3, Etaj 2, Sect.1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11814/2004, denumită în continuare „**Agentia**”.

Organizatorul declară și acceptă faptul că Agentia poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 Autentificarea Regulamentului Oficial și a oricărui altor documente aferente acestuia vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei More Results Marketing SRL, societate cu personalitate juridică română, cu sediul pe strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796.

1.4 În cazul în care Terții Subcontractanți, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținuți să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în următoarele medii online:

- contul oficial de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio/>)

- contul oficial de Instagram Chio Romania: (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>)

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de **26 februarie 2026, după ora 14:00 - 4 martie 2026, ora 23:59, pe conturile oficiale de Facebook și Instagram Chio Romania.**

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicată prin Act Adicional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adicional pe: <https://chio.ro/regulamente/>.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere, a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziția de produse.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Înscrierea în Campanie se poate realiza în perioada detaliată mai jos, prin următoarele modalități:

- Accesarea conturilor oficiale de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) - în perioada **26 februarie 2026, după ora 14:00 - 4 martie 2026, ora 23:59.**
- 7.2. În ziua de **26 februarie, după ora 14:00**, se va realiza câte o postare pe conturile de Facebook (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>), cu indicații, conform cărora participanții trebuie să adauge un comentariu la postarea de concurs, în secțiune comentarii, legat de indicațiile primite în textul postării (să dea like postării, să scrie în comentarii cum trăiește emoția meciurilor, să dea tag către 3 prieteni cu care urmărește meciurile) în perioada **26 februarie 2026, după ora 14:00 - 4 martie 2026, ora 23:59.**

Participanții trebuie să aibă conturi de Facebook și de Instagram publice.

7.3. Participanții care vor parcurge participarea în concurs pe contul de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) sau de Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) și îndeplinesc cerințele din postarea de concurs vor intra în tragerea la sorti pentru premiul campaniei, conform secțiunii 8.

7.4. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.5. Un participant se poate înscrie în Campanie prin ambele platforme sociale (Facebook și Instagram), având dreptul la o singură înscriere pe fiecare platformă (un singur comentariu la postarea de Facebook și un singur comentariu la postarea de Instagram). Cu toate acestea, un Participant poate fi desemnat câștigător pentru un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei. În cazul în care același Participant este extras de mai multe ori, acesta va fi validat doar pentru primul premiu extras, restul înscrierilor sale devenind nule.

7.6. Continutul contului de Facebook și Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.8. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

7.9. Un participant poate câștiga un singur tip de premiu, fie la postarea de pe contul oficial de Facebook, fie la postarea de pe contul de Instagram.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii este urmatorul:

Pentru postarea de pe contul oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/GustaChio/>

1. Premiul cel mare: un rucsac FRF și un bax de Chio Chips cu cascaval
2. 4 premii ce constau în 4 baxuri de Chio Chips cu cașcaval

Pentru postarea de pe contul oficial de Instagram: <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>

1. Premiul cel mare: un rucsac FRF și un bax de Chio Chips cu cascaval
2. 4 premii ce constau în 4 baxuri de Chio Chips cu cașcaval

Valoarea premiului cel mare (rucsac FRF + un bax de Chio Chips) este de 214.9 lei.

Valoarea unui bax de Chio Chips cu cascaval este de 84.9 lei.

Valoarea totala a premiilor (Facebook și Instagram) este de 1,109 lei.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu prin inscrierea prin intermediul contului Instagram sau contului de Facebook.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiul se vor acorda astfel:

Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul Campaniei, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org (pentru postarea de Facebook) și simplifiers.com (pentru postarea de Instagram). În cazul în care, din motive tehnice sau de forță majoră, platformele menționate mai sus nu sunt disponibile la data extragerii, Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza orice alt instrument sau software echivalent care asigură un proces de selecție aleatoriu și transparent, fără a fi necesară modificarea prezentului Regulament.

Astfel, în data de **5 martie 2026** se va realiza o tragere la sorti dintre toate inscrierile valide receptionate în perioada **26 februarie 2026, după ora 14:00 - 4 martie 2026, ora 23:59**, conform mecanismului detaliat la secțiunea 7.2 prin intermediul contului de Facebook (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>). În cadrul acestei trageri la sorti se vor desemna 10 câștigători (5 pentru Facebook și 5 pentru Instagram) și 20 de rezerve (10 pentru Facebook și 10 pentru Instagram).

În cadrul extragerii se vor desemna zece potențiali castigatori ai premiului descris în cadrul secțiunii 8.1., precum și 20 de rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului.

Premiul neacordat în Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mențiunilor din cadrul Secțiunilor 10 și 11 din Regulament) va rămâne în posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi trimis prin curier la adresa transmisă de castigator, în termen de 30 de zile de la data validării tuturor castigatorilor.

9.4. Castigatorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorului în posesia premiului.

9.10. Castigatorul va fi anunțat pe conturile de Facebook (<https://www.facebook.com/GustaChio/>) și de Instagram Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) după data extragerii (5 martie 2026), prin comentariu la postarea de concurs de pe conturile de Facebook și Instagram Chio Romania din data de 26 februarie 2026.

SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să se înregistreze în campanie, conform secțiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul cărui a s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data anunțării castigatorilor pe conturile de Facebook și de Instagram Chio Romania, participanții desemnați câștigători trebuie să trimită un mesaj privat către conturile oficiale de Facebook și de Instagram Chio Romania care să conțină datele de contact: nume, prenume, adresa de e-mail.

11.2. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la secțiunea 11.1.

11.3. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali castigatori și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de către Organizator în termen de cel mult 30 (trei) zile lucrătoare de la data validării castigatorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul și Agenția prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, CNP (doar pentru câștigătorii premiilor a căror valoare individuală depășește 600 lei), date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii.
- Pentru scopul de a valida participării drept câștigatori în prezenta campanie, de a expedia premiile și de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr telefon, adresa postală. Datele câștigătorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 1 de zile de la data desemnării participantului ca și câștigător.
- Pentru îndeplinirea obligațiilor financiare ale Organizatorului, în cazul premiilor cu valoare impozabile, de peste 600 lei. Pentru îndeplinirea acestei obligații, Organizatorului va solicita câștigătorilor o copie CI.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvalui datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul că datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;

- prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
- Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;

f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail consumator@intersnack.ro .

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20.03.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Instagram (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Situatiile in care Participantii trimit date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice

si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii de curierat, etc.;

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe contul de Instagram Chio Romania, in cel mult 2 zile lucratoare de la momentul extragerii si jurizarii.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv

imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, Bucuresti, pana la data de 01.04.2026. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://www.chio.ro/regulamente> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 138
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 26 ORA 13:00

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

