



-DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Da crunch momentului in serile de film!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala " **Da crunch momentului in serile de film!**" denumita in cele ce urmeaza "Campania", este organizata si desfasurata de Intersnack România S.R.L. cu sediul în Splaiul Unirii, nr. 165, clădirea Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B) etaj 5, Biroul nr 1, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547 (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Mecanismul campaniei online va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. GOOD VIBES S.R.L., cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.3 Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.3.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.3.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie realizate prin intermediul site-ului www.chio.ro, in vederea acordarii premiilor garantate;
 - 1.3.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.5 Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si este disponibil in mod gratuit in fiecare magazin participant, pe website- ul www.chio.ro precum si la sediul Organizatorului sau sunând la numărul de telefon 021 272 32 02 (numar cu tarif normal, apelabil din orice retea nationala, disponibil de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia zilelor de sarbatoare legale).
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.



SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **în magazinele de tip comerț tradițional** (magazine mici, medii și mari care nu fac parte dintr-o rețea internațională de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry) **semnalate cu materiale de comunicare ale prezentei Campanii** promotionale.
- 2.2. Lista completă a magazinelor participante poate fi consultată în orice moment în perioada campanie pe www.chio.ro. Pe durata Campaniei, lista magazinelor participante poate suferi modificări, fie prin retragerea unor locații, fie prin adăugarea unor noi, aspecte ce nu pot fi anticipate în avans și care nu țin de voința Organizatorului. În acest sens, Organizatorul va actualiza lista, pe cât posibil, în termen de maximum 7 zile calendaristice de la apariția oricărei modificări. Organizatorul recomandă participanților și câștigătorilor să consulte periodic lista actualizată, pentru a se asigura de statutul locațiilor la momentul respectiv.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania începe la data de 01 octombrie 2025, ora 00:00 și se va încheia la data de 30 noiembrie 2025, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), în limita stocului de premii disponibile. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se desfășoară pentru achizițiile efectuate exclusiv în perioada 01 octombrie 2025-30 noiembrie 2025 din magazinele participante.
- 3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. După data încheierii Campaniei (30.11.2025) Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.
- 3.5. Achiziția produselor participante se poate face în timpul programului de funcționare specific fiecărui magazin participant în parte.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt produsele marca CHIO, marca proprietate a Organizatorului, numite în cele ce urmează „Produse Participante” detaliate în lista de mai jos:
-) CHIPS ARDEI GRAS 125G
 -) CHIPS BARBECUE 125G
 -) CHIPS CASCAVAL 125G
 -) CHIPS PUI LA ROTISOR 125G
 -) CHIPS SARE 125G
 -) CHIPS SMANTANA&CEAPA 125G
 -) CHIPS TZATZIKI 125G
 -) TORTILLAS SARE 110G
 -) TORTILLAS CHILLI 110G
 -) TORTILLAS BRANZA 110G
 -) POPCORN SARE 75G
 -) POPCORN CASCAVAL 75G

- 
-) POPCORN MICROUNDE SARE 80G
 -) POPCORN MICROUNDE UNT 80G
 -) POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G
 -) POPCORN MICRO EXTRACASCA 80G
 -) POPCORN MICROUNDE CAMEL 90G
 -) POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G
 -) POPCORN MICRO EXTRA CASCAVAL 80G

- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate exclusiv din Locatiile participante semnalate cu materialele promotionale purtand insemnele prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 octombrie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare in afara achizitiei produselor participante in campanie.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- a) Angajatii sau prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului
 - b) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza magazinele participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul magazinelor respective;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 2147 de premii instant si un numar nelimitat de premii garantate.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si modalitatea de acordare se regasesc in tabelul prezentat in continuare:

Premiile campaniei	Detalii	Total premii	Valoare unitara estimata RON (fara TVA)	Valoare unitara estimata RON (TVA inclus)	Valoare totala estimata RON (TVA inclus)
Patura ZEMATT Albastra	instant	1.847	56,84	68,78	127.036,72
Videoproiector LCD mini YY-HY320	instant	300	182,16	220,41	66.121,74
Cod acces platforma Sweet.TV - Abonament Sweet.TV, tip "L" - acces gratuit 90 zile	garantat	nelimitat*	121,48	147**	N/A
Total premii		2147*			193.158,46

* Numarul de premii acordate depinde de numarul participantilor eligibili.

** Valoarea nominala a fost estimata in baza preturilor de vanzare publicate pe site-ul oficial Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/tariffs>.

6.3. Numarul total de premii garantate nu este limitat si va fi determinat in functie de numarul participantilor eligibili care indeplinesc conditiile de acordare ale Campaniei. In consecinta, valoarea totala a premiilor va fi stabilita la finalul campaniei, in functie de premiile efectiv acordate.

6.4. Valoarea totala a premiilor garantate acordate se va calcula la finalul Campaniei, in functie de numarul participantilor eligibili.

6.5. Valoarea totala estimata a premiilor instant acordate in cadrul prezentei Campanii este de 193.158,46 RON (TVA inclus).

6.7. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.8. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii premiilor Campaniei.

7.2. Pentru participarea in cadrul prezentei campanii, participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs CHIO participant de la oricare dintre magazinele participante, in perioada campaniei.

7.3. **Pentru inscrierea in vederea castigarii unui dintre premiile instant**, participantii trebuie sa solicite la casa de marcat a magazinului participant, la momentul achizitiei, un talon de concurs.

7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii vor gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

7.4.1. FELICITARI! AI CASTIGAT O PATURA CHIO! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o patura ZEMATT Blue

- 7.4.2. **FELICITARI! AI CASTIGAT UN VIDEOPROIECTOR!** – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un videoproiector
- 7.4.3. **NECASTIGATOR!** - in cazul taloanelor necastigatoare.
- 7.5. In cazul taloanelor castigatoare de premii, revendicarea acestora se va face pe loc, in acelasi magazin, in limita stocului disponibil.
- 7.6. Taloanele de concurs vor fi atribuite participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora in fiecare magazin participant. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare magazin participant va dispune de un numar limitat de taloane de concurs. Numarul de taloane alocat fiecarui magazin participant va fi definit separat pentru fiecare magazin in parte si va fi consemnat intr-un proces verbal ce va fi semnat intre Organizator si reprezentantul legal al magazinului. In situatia in care un anumit magazin epuizeaza taloanele alocate inainte de incheierea Campaniei, suplimentarea acestora este la latitudinea Organizatorului, nereprezentand o obligatie a acestuia. Participantii se pot inscrie in continuare in Campaie pentru premiile garantate, conform mecanismului aferent descris in prezentul Regulament
- 7.7. **Pentru inscrierea in vederea castigarii unui premiu garantat**, participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs CHIO participant de la oricare dintre magazinele participante, sa pastreze bonul fiscal de achizitie si sa il inscrie pe website-ul www.chio.ro.
- 7.8. Inscrierea in Campanie pentru castigarea premiilor garantate constand in coduri de acces in platforma Sweet TV se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei: camp poza bon*, camp numarul bonului fiscal*, camp data bonului fiscal*, camp telefon*, camp nume*, camp prenume*, camp magazin participant*, bifa confirmare varsta*, bifa de acord Regulament*. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii din formular (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.9. Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta toate bonurile fiscale inscrise in original, nedeteriorate, pana la momentul finalizarii procesului de validare a tuturor castigatorilor, respectiv pana la momentul publicarii pe site a listei finale cu toti castigatorii campaniei, bonurile originale fiind necesare pentru validare, in cazul in care participantul este declarat castigator.
- 7.10. Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 15MB.
- 7.11. Un Participant unic este definit prin numarul de telefon completat in formularul de inscriere, care ii apartine si la care are acces, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva.
- 7.12. Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.
- 7.13. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor validati, daca este cazul. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.



- 7.15. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- 7.16. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inscrierea a fost considerata invalida.
- 7.17. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale pe site, dupa cum urmeaza:
- 7.17.1. In situatia in care bonul este inscris in forma corecta, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada campaniei, mesajul va fi de forma:
- a. „FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT UN COD DE ACCES SWEET.TV! Verifică-ți adresa de e-mail pentru codul de acces in platforma si detaliile despre cum il poti utiliza.”, in cazul primei inscrieri valide realizate de fiecare participant unic, care este automat desemnata castigatoare a unui premiu garantat, sau
 - b. *“Ai castigat deja un premiu garantat! Continuă să participi pentru mai multe șanse la premiile instant din taloanele razuibile. Succes!”*, in cazul inscrierilor de dupa inscrierea desemnata castigatoare a premiului garantat;
- 7.17.2. In situatia in care inscrierea nu este corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care imaginea incarcata nu reprezinta imaginea unui bon fiscal), mesajul va fi de forma: „CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, inscrierea este incorecta. Verifică cu atenție informatiile completate in formularul de inscriere, reincarca imaginea bonului fiscal si incearca din nou. Dacă întâmpini dificultăți, te putem ajuta la Infoline 031/433.66.95”;
- 7.17.3. In situatia in care formularul este completat corect, insa bonul inscris a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „*CEL MAI PROBABIL S-AU ÎNCURCAT BONURILE. Acest bon a mai fost introdus. Verifică cu atentie si incearca din nou. Detalii la Infoline 031/433.66.95*”;
- 7.18. Continutul mesajelor de raspuns detaliate mai sus este exemplificativ. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand pe perioada Campaniei textul acestora, fara a modifica insa situatiile posibile in care aceste mesaje se transmit, detaliate in cadrul aceluasi articol.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.19. In cazul in care, oricand in perioada Campaniei, un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri realizate prin intermediul website-ului www.chio.ro, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare, atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.19.1. Organizatorul ii va solicita participantului sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, bonul fiscal care sta la baza reclamatiei. Participantul poate face dovada detinerii acestuia prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) la o adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.19.2. In cazul in care bonul a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie bonul respectiv, la numarul de telefon completat in formularul de inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale, dovada detinerii bonului in

cauza pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta, prin trimiterea unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail la adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul contactarii;

- 7.19.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea bonurilor sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva, prin eliminarea acesteia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil acest lucru;
- 7.19.4. In cazul in care oricare din participantii aflati in situatia de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii bonului in termenul acordat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar pentru a putea participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei;
- 7.19.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului in discutie prin fotocopie prin e-mail, insa la primire se constata ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin curier, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.19.6. In cazul bonurilor fiscale care au fost inscrise anterior, in situatia in care Participantul aflat care a in scris primul bonul fiscal nu poate fi contactat in termen de 48 de ore de la momentul inregistrarii reclamatiei privind bonul in cauza, inscrierea acestuia va fi invalidata din oficiu.
- 7.20. Nu vor participa la campanie inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- 7.21. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site-ul www.chio.ro.
- 7.22. Fiecare bon fiscal poate fi in scris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant:

- 8.1. Premiile instant se acorda castigatorilor de catre reprezentantii magazinului participant de unde a avut loc achizitia.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare locatie si doar in baza predarii talonului de concurs castigator in original.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs castigator in original, atunci premiul nu se va acorda.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant din cauza lipsei de stoc de premii in magazinul de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa CHIO, pentru a transmite situatia intampinata unui operator CHIO cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa CHIO este disponibila la numarul de telefon 021 272 32 02 numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie

al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.

- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa chio@validarepremiu.ro, o fotocopie a respectivului talon de concurs.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul instant din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului
- 8.7. Premiile garantate constand in coduri de acces pe platforma Sweet.TV se vor acorda, conform prezentului Regulament, tuturor participantilor la campanie, la momentul primei inscrieri valide.
- 8.8. Premiile instant pot fi revendicate doar din magazinul din care s-a facut achizitia, imediat dupa primirea talonului. In cazul in care premiul nu s-a revendicat dupa efectuarea achizitiei si primirea talonului razuibil, acesta poate fi revendicat, prezentand bonul fiscal care atesta achizitia, pana pe data de 22.12.2025, in timpul programului de functionare al magazinului de unde s-a facut achizitia.

Acordarea premiilor constand in coduri de acces in platforma Sweet.TV:

- 8.9. Premiile garantate vor fi transmise participantilor automat prin e-mail, la adresa de e-mail furnizata prin intermediul formularului de inscriere, in termen de maxim 48 de ore de la momentul primei inscrieri valide.
- 8.10. Premiile garantate vor fi acordate sub forma unor coduri unice ce pot fi utilizate pe platforma Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/> pentru achizitionarea unui abonament tip "L" care garanteaza acces in platforma pentru 90 de zile.
- 8.11. Utilizarea codurilor unice pentru acces in platforma Sweet.TV se va face dupa activarea acestora in platforma, la https://sweet.tv/en/promo_code.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute prezentul Regulament, in functie de tipul de premiu castigat;
 - Bonurile fiscale care atesta achizitia de produse participante care stau la baza inscrierilor realizate prin intermediul websiteului sa contina numarul si data specificate in formular de, sa fie originale, intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a acestora. Pe bonul fiscal trebuie sa se distinga denumirea produsului CHIO achizitionat. (nu sunt acceptate bonuri generice, care nu specifica ce produs a fost cumparat).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii talonului de concurs si a bonului fiscal intregi si originale;

- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru Taloanele de concurs care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de email in formularul de inscriere.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie precum si despre Centrele de premiere CHIO, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Atribuțiile INTERSNACK ROMANIA S.R.L., în calitate de Organizator, includ derularea Campaniei, promovarea acesteia, colectarea și administrarea Bazei de Date rezultate (care rămâne proprietatea INTERSNACK), precum și transmiterea către câștigători a codurilor de acces conform listelor de coduri furnizate de SWEET.TV, în termenii și condițiile prezentului Regulament. După predarea codurilor către câștigători, INTERSNACK nu mai are nicio obligație și nicio responsabilitate cu privire la respectivele coduri și modalitatea de utilizare a acestora pe platforma SWEET.TV.
- 11.2. Furnizarea premiilor garantate și a premiilor instant ale Campaniei, respectiv a codurilor de acces pe platforma Sweet.TV, ce se vor acorda ca premii garantate conform mecanismului descris în prezentul Regulament este responsabilitatea SWEET.TV, in calitate de partener.
- 11.3. Sweet.TV are responsabilitatea exclusivă de a furniza coduri valide, corecte și utilizabile în platforma sa, precum și de a gestiona orice aspecte legate de utilizarea codurilor de către câștigători, din momentul în care aceștia intră în posesia lor. SWEET.TV este singurul responsabil pentru eventualele probleme tehnice, funcționale sau de utilizare a codurilor acordate.
- 11.4. Inscrierile in Campaniei si revendicarile de premii facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.



- 11.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- 11.5.1. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.5.2. erori de printare, tipografice sau de alt tip ale taloanelor de concurs, care se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului
- 11.5.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului chio.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.5.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi talon de concurs sau acelasi bon fiscal. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.6. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.8. Din momentul in care Organizatorul pune la dispozitia castigatorilor codurile digitale Sweet.TV, orice obligatie sau responsabilitate a Organizatorului cu privire la acestea inceteaza.
- 11.9. Organizatorul nu isi asuma si nu va putea fi tinut raspunzator pentru imposibilitatea utilizarii codurilor Sweet.TV din motive tehnice, erori, defectiuni, intarzieri sau restrictii privind activarea si functionarea codurilor, nemulumiri privind serviciile sau continutul furnizat de Sweet.TV, orice alte situatii ce tin exclusiv de relatia contractuala dintre Sweet.TV si utilizatori.
- 11.10. Orice problema, solicitare sau reclamatie privind codurile Sweet.TV sau utilizarea acestora va fi adresata direct catre Sweet.TV, in conformitate cu termenii si conditiile furnizorului.
- 11.11. Organizatorul nu este responsabil pentru modificarile de orice natura pe care Sweet.TV le-ar putea aduce serviciilor sale, inclusiv, dar fara a se limita la, suspendarea sau intreruperea acestora

11.12. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.13. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de corespondenta sunt necesare in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti.

12.7. In contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, persoanele vizate au urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrarii este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii** Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) - B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la adresa mentionata in Art. 1 la prezentul regulament sau prin e-mail la dpo@intersnack.ro.

12.9. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si nu va afecta in niciun mod punerea in posesie a premiilor castigate.

12.10. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.11. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. In cadrul prezentei Campanii nu se acorda premii cu valoare de peste 600 de lei (impozitabile).

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT,
ANDREEA DANIEL
(*semnat indescifrabil)