

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!”
MEGA IMAGE**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!” (“Campania”) este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare “Organizator”).
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://chio.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin apelarea numarului de Infoline 031/433.66.95 (tarif normal, apelabil de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legal).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://chio.ro/>;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiului;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorul Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonului fiscal utilizat la inscriere;
 - 1.5.1.5. va pune premiul in posesia castigatorului validat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Mega Image si Mega Image Shop&Go, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu locatiile participante poate fi consultata de catre consumator pe <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2. Premiul se va pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 4 decembrie 2025 si va dura pana la data de 31 ianuarie 2026 , inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Chio comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele Participante"):

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 4 decembrie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii numelui Castigatorului Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiului si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea inscrierilor prin intermediul site-ului <https://chio.ro/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator sau magazinele participante, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 4 premii prin tragere la sorti si un numar nelimitat de premii garantate.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si modalitatea de acordare se regasesc in tabelul prezentat in continuare:

Premiile campaniei	Detalii	Total premii	Valoare unitara estimata RON (fara TVA)	Valoare unitara estimata RON (TVA inclus)	Valoare totala estimata RON (TVA inclus)
Ochelari VR META Quest 3, 512GB, Alb	tragere la sorti	4	2388,4	2.890	11.560
Cod acces platforma Sweet.TV - Abonament Sweet.TV, tip "L" - acces gratuit 90 zile	garantat	nelimitat*	121,48	147**	N/A
Total premii		4*			11560

* Numarul de premii garantate acordate depinde de numarul participantilor eligibili.

** Valoarea nominala a unui premiu garantat a fost estimata in baza preturilor de vanzare publicate pe site-ul oficial Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/tariffs>.

- 6.3. Numarul total de premii garantate nu este limitat si va fi determinat in functie de numarul participantilor eligibili care indeplinesc conditiile de acordare ale Campaniei. In consecinta, valoarea totala a premiilor va fi stabilita la finalul campaniei, in functie de premiile efectiv acordate.
- 6.4. Valoarea totala a premiilor garantate acordate se va calcula la finalul Campaniei, in functie de numarul participantilor eligibili.
- 6.5. Valoarea totala estimata a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 12.476 RON (TVA si impozit incluse).
- 6.7. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.8. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiului Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada 4 decembrie 2025 (ora 00:00) si 31 ianuarie 2026 (ora 23:59:59 inclusiv), oricare Produs participant si sa se inscrie in promotie, prin transmiterea numarului bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant, alaturi de data emiterii acestuia prin intermediul formularului de inscriere de pe site-ul <https://chio.ro/>.
- 7.2. Fiecare numar de bon poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 04 ianuarie 2025, ora 00:00 – 31 ianuarie 2026 , ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata retelei MEGA IMAGE: camp poza bon*, camp numarul bonului fiscal*, camp data bonului fiscal*, camp telefon*, camp nume*, camp prenume*, camp magazin participant*, bifa confirmare varsta*, bifa de acord Regulament*. Necompletarea

oricarui dintre campurile obligatorii din formular (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective si/sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

- 7.4. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina web fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.

7.5. Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 15MB.

- 7.6. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.6.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.6.2. In cazul in care invalidarea inscrierii a fost facuta deoarece bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar, respectiv data, exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.

7.5.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inregistrate prin trimitere unei foto- copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.6.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.7. Un Participant unic este definit prin numarul de telefon completat in formularul de inregistrare, care ii apartine si la care are acces, iar inregistrarea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva.

7.8. Acelasi bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data.

7.9. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, poate proceda la descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor validati, daca este cazul. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

7.11. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.12. Fiecare inregistrare in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inregistrarea a fost considerata invalida.

- 7.13. Fiecare înscriere va fi validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului înscrierii sale pe site, după cum urmează:
- În situația în care bonul este înscris în forma corectă, nu a mai fost înscris anterior în Campanie, și este înscris în campanie în perioada campaniei, mesajul va fi de forma: *„FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT UN COD DE ACCES SWEET.TV! Verifică-ți adresa de e-mail pentru codul de acces în platforma și detaliile despre cum îl poți utiliza.”*, în cazul primei înscrieri valide realizate de fiecare participant unic, care este automat desemnată castigator a unui premiu garantat, sau *„Ai câștigat deja un premiu garantat! Continuă să participi pentru mai multe șanse la premiile prin tragere la sorti. Succes!”*, în cazul înscrierilor de după înscrierea desemnată castigator a unui premiu garantat;
- 7.14. În situația în care înscrierea nu este corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care imaginea încărcată nu reprezintă imaginea unui bon fiscal), mesajul va fi de forma: *„CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, înscrierea este incorectă. Verifică cu atenție informațiile completate în formularul de înscriere, reîncarcă imaginea bonului fiscal și încearcă din nou. Dacă întâmpini dificultăți, te putem ajuta la Infoline 031/433.66.95”*;
- 7.15. În situația în care formularul este completat corect, însă bonul înscris a mai fost utilizat anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de forma: *„CEL MAI PROBABIL S-AU ÎNCURCAT BONURILE. Acest bon a mai fost înscris. Verifică cu atenție și încearcă din nou. Detalii la Infoline 031/433.66.95”*;
- 7.16. Conținutul mesajelor de răspuns detaliate mai sus este exemplificativ. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând pe perioada Campaniei textul acestora, fără a modifica însă situațiile posibile în care aceste mesaje se transmit, detaliate în cadrul aceluiași articol.
- 7.1. Participanții au obligația să pastreze și să poată prezenta Organizatorului în original toate bonurile fiscale înscrise până la momentul finalizării procesului de validare a tuturor castigatorilor, respectiv până la momentul publicării pe site a listei finale cu toți castigatorii campaniei, pentru validarea unui premiu câștigat, în cazul în care participantul este declarat castigator sau pentru verificarea validității înscrierilor participantului, în cazul în care Organizatorul solicită acest lucru în mod expres

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor constând în coduri de acces în platforma Sweet.TV:

- 8.1. Premiile garantate constând în coduri de acces în platforma Sweet.TV vor fi transmise participanților automat prin e-mail, la adresa de e-mail furnizată prin intermediul formularului de înscriere, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la momentul validării înscrierii castigator.
- 8.2. Premiile garantate vor fi acordate sub forma unor coduri unice ce pot fi utilizate de castigator pe platforma Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/>, pentru activarea unui abonament tip "L" care garantează acces în platforma pentru 90 de zile.
- 8.3. Utilizarea codurilor unice pentru acces în platforma Sweet.TV se va face după activarea acestora în platforma, la https://sweet.tv/en/promo_code.

Acordarea premiilor constând în ochelari VR:

- 8.4. Desemnarea castigatorilor premiilor constând în ochelari VR se va face prin tragere la sorti.
- 8.5. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.
- 8.6. Premiile vor fi alocate în cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru această Campanie, ce va avea loc în decurs de maxim 10 zile de la data încheierii perioadei Campaniei promotionale.

- 8.7. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide necastigatoare d epremii garantate inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.8. In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare din premiile Campaniei.
- 8.9. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.
- 8.10. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.
- 8.11. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
 - 8.11.1. foto-copie a bonului fiscal cu numarul si data inscrise prin website precum si produsele participante achizitionate;
 - 8.11.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta pentru expedierea premiului).
- 8.12. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile tiparite pe acestea.
- 8.13. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.14. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.15. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castgator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii. Tragerile la sorti se vor efectua din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.
- 8.16. In situatia in care la momentul efectuarii unei trageri la sorti saptamanale se constata ca numarul de inscrieri valide realizate in intervalul de participare pentru care extragerea are loc este mai mic sau egal cu numarul de premii alocate extragerii respective, premiile ramase neacordate se vor reporta si vor fi realocate in cadrul urmatoarei trageri la sorti, pana la momentul acordarii tuturor premiilor.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIAGTORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, acesta trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. bonul in baza caruia a fost realizata inscrierea si in baza caruia se revendica premiul castigat sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (data achizitiei, magazinul emitent -Mega Image, Mega Image Shop&Go, www.mega-image.ro sau aplicatia Mega Image-, existenta pe bon a cel putin un produs participant achizitionat).

- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între informațiile completate în formularul de pe site la momentul înscrierii în Campanie și datele tipărite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regăsesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon;
 - 9.3.3. Participantul nu poate face dovada deținerii bonului fiscal castigator, întreg, lizibil, în original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regăsește cel puțin un Produs participant în Campanie;
 - 9.3.4. numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator;
 - 9.3.5. Participantul a mai câștigat un premiu, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon;
 - 9.3.6. Participantul nu respectă termenele specificate pentru transmiterea informațiilor necesare validării.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 9.7. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii nu poate fi înlocuit cu alte beneficii sau contravaloarea acestuia și vor fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Livrarea premiului către castigatorul validat se va face pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile lucrătoare de la momentul validării, la o dată ce îi va fi transmisă castigatorului spre confirmare în prealabil expedierii.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea premiilor în posesia castigatorilor vor fi suportate de către Organizator, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru situația în care premiul nu ajunge în posesia castigatorului din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență, sau pentru situația în care castigatorul nu este la adresa sau nu răspunde la telefon la momentul livrării.
- 9.11. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafilarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

- 9.12. Livrarea premiului va face prin grija firmei de transport partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door". Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior premiu fiind pastrat la depozitul Organizatorului pentru o perioada de 30 zile in vederea predarii catre castigator.
- 9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul premiului nu va intra in posesia premiului in cadrul primei incercari de expediere, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul si sa solicite reexpedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va dispune reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.14. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire, in conditii de siguranta cu un transport special in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestuia.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa la care doreste sa primeasca premiul;
- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.
- 10.3. In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasuare in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau

altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiului si sa semneze un proces verbal de predare primire a acestuia.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorului ca numele sa fie ii facut public.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare sa faca dovada, in termen de 24 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind

libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorului si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiului.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lui alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - 12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiului, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorului va fi facut public pe site-ul <https://chio.ro/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiului, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e- mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege)

cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul acordat, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT,