



Chio

DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO
"DA CRUNCH MOMENTULUI SI CASTIGI DE ACUM PAAANA LA VARA!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala CHIO "DA CRUNCH MOMENTULUI SI CASTIGI DE ACUM PAAANA LA VARA!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. va prelucra numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro;
 - 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si inscrierile acestora;
 - 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei).



1.5.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 februarie 2025, ora 16:00 si va dura pana la data de 31 mai 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nici o responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio din lista de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

CHIO CHIPS CASCAVAL 20G

CHIO CHIPS SARE 20G

CHIO CHIPS PAPRICA 60G

CHIO CHIPS CASCAVAL 60G

CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60G

CHIO CHIPS SARE 60G

CHIO CHIPS SMANTANA & CEAPA 60G

CHIO CHIPS BARBECUE 60G

CHIO OVEN LA CUPTOR PAPRIKA 100G

CHIO OVEN LA CUPTOR SMANTANA SI CEAPA
100G

CHIO TORTILLAS SARE 110G

CHIO TORTILLAS CHILLI 110G

CHIO TORTILLAS BRANZA 110G

CHIO DIP SOS MILD SALSA 200ML

CHIO POPCORN SARE 75G



CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
CHIO POPCORN MICROUNDE SARE 80G
CHIO POPCORN MICROUNDE UNT 80G
CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G
CHIO POPCORN MICRO EXTRA CASC. 80G
CHIO POPCORN MICROUNDE CAMEL 90G
CHIO MAXI MIX 100G
CHIO PARTY MIX 200G
CHIO SNACK SARE 65G
CHIO SNACK CASCAVAL 65G
CHIO CHIPS CU LINTE SARE 65G
CHIO CHIPS CU LINTE SMANTANA&CEAPA
65G
CHIO SNACK FRIED CHICKEN 60G
CHIO PUFULETI TUBES CASCAVAL 80G
CHIO PUFULETI BIKERS PIZZA 80G
CHIO SNACK CRANTANELE SARE 45G
CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILI
IUTE120G
CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE
Sare&Piper120G
CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA 120G
CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL&CHILI 120G
CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 120G
CHIO CHIPS INTENSE
SMANTANA&PATRUNJEL 120G
CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 120G
CHIO STICKLETTI SARE 40G
CHIO STICKLETTI CARTOFI 80G
CHIO STICKLETTI CASCAVAL 80G
CHIO STICKLETTI SMANTANA &CEAPA 80G
CHIO STICKLETTI SARE 100G

Chio

CHIO STICKLETTI SARE 190G
CHIO MAXI MIX 750G
CHIO BREZLI SARE 80G
CHIO BREZLI 500G
CHIO SLIMS CASCAVAL 35G
Chio Crocantele SARE DE MARE 90g
Chio Crocantele CREAMY PAPRICA 90g
GOLDFISCHLI CASCAVAL 80g
GOLDFISCHLI SUSAN 80g
CHIO CHIPS ARDEI GRAS 125G
CHIO CHIPS BARBECUE 125G
CHIO CHIPS CASCAVAL 125G
CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 125G
CHIO CHIPS SARE 125G
CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA 125G
CHIO CHIPS TZATZIKI 125G
CHIO CHIPS ARDEI GRAS 170G
CHIO CHIPS CASCAVAL 170G
CHIO CHIPS SARE 170G
CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA 170G
CHIO CHIPS INTENSE
SMANTANA&PATRUNJEL 160G
CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 160G



- 4.2. In cazul Produselor inscriptionate cu coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD", inscrierea in Campanie se poate realiza in baza codului unic si/sau prin transmiterea numarului bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia unui Produs participant. In cazul Produselor participante care nu au inscriptionat un cod unic, inscrierea in Campanie se poate realiza exclusiv in baza bonului fiscal/facturii fiscale de achizitie.
- 4.3. Inscrierea In Campanie se va realiza, in functie de tipul inscrierii (cod/bon sau factura fiscala), prin intermediul formularului dedicat de pe site, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament.
- 4.4. Participantii au obligatia pastrarii tuturor ambalajelor Produselor participante achizitionate indiferent daca s-au inscris in baza unui cod unic sau in baza unui bon fiscal/factura fiscala. Pentru a fi considerata o achizitie valida, in cazul ambalajelor care nu au tiparit cod



promotional, acestea trebuie sa poata fi identificabile de catre Organizator in baza numarului de lot tiparit pe spatele acestora, iar data productiei acestora sa nu fie ulterioara ultimei zi de Campanie (31 mai 2025).

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii toate ambalajele promotionale si toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in cadrul verificarilor de rutina a bunului mers al Campaniei, participantii sa poata face dovada detinerii acestora in original, respectiv sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului la solicitarea acestuia.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 74 de premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.A. 61 de premii zilnice, cate 1 (un) premiu in fiecare zi a Campaniei din perioada 01 martie – 30 aprilie 2025, fiecare premiu constand intr-un telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB, 5G, Black , in valoare unitara estimata de 3890 RON (inclusiv TVA);



- 6.1.B. 9 premii saptamanale, cate 1 (un) premiu in fiecare interval saptamanal al Campaniei din perioada 01 martie - 30 aprilie 2025, fiecare premiu constand intr-o consola Microsoft Xbox Series S 1TB, negru, in valoare unitara estimata de 1443 RON (inclusiv TVA);
- 6.2. 4 premii lunare, cate 1 (un) premiu in fiecare luna a Campaniei, fiecare premiu constand intr-o Experienta VIP la UNTOLD pentru 4 persoane, in valoare unitara estimata de 27.500 RON (inclusiv TVA).
- 6.3. Premiile constand in Experiente VIP la Untold vor fi acordate sub forma unor pachete turistice pentru castigator + 3 insotitori. Descrierea pachetelor turistice se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 6.4. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 391.854 RON (inclusiv TVA si impozite).
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regaseste in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.6. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

A. INSCRIEREA CODURILOR PROMOTIONALE; ALOCAREA SANSELOR DE CASTIG AFERENTE

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant si sa inscrie in Campanie prin intermediul site-ului www.chio.ro, in perioada 1 februarie 2025, ora 16:00 si 31 mai 2025, ora 23:59 (inclusiv).
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD".
- 7.3. Participantii se pot inscrie in Campanie in baza codurilor unice descoperite pe ambalajele CHIO promotionale, precum si in baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale care atesta achizitia de Produse CHIO participante in perioada Campaniei.
- 7.4. Fiecare cod unic si/sau bon fiscal si/sau factura fiscala pot fi utilizate pentru inscrierea in Campanie o singura data, regula fiind aplicabila si in cazul bonurilor fiscale pe care se regasesc mai multe produse participante.
- 7.5. Fiecare participant are dreptul la 10 inscrieri valide pe zi, cumulat din toate inscrierile realizate, indiferent de natura acestora (inscriere pe baza de cod si/sau bon fiscal si/sau factura fiscala)

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:

Chio



*zona de inscripționare a codurilor promotionale pe suprafața ambalajelor promotionale este marcată în exemplul de mai sus cu chenar roșu. Codurile promotionale sunt evidențiate în zona marcată prin sintagma "COD:" și se regăsesc pe produs alături de informațiile privind și numărul de lot.

Exemplu bon fiscal:





- 7.1. Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului www.chio.ro.
- 7.2. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont.
- 7.3. Crearea unui cont pe site este optionala, fiind recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor inscrise sau la activitatile extra de pe site.
- 7.4. In vederea crearii unui cont pe site , participantii trebuie sa urmeze urmatoarii pasi:
 - 7.4.1. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe www.chio.ro
 - 7.4.2. sa completeze formularului de creare cont integral, cu toate informatiile obligatorii, marcate cu simbolul *.
 - 7.4.3. sa apese butonului „Creeaza-ti contul”.
 - 7.4.4. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.5. Inscrierea in Campanie se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie aferent tipului inscrierii, respectiv:
 - 7.5.1. inscriere realizata in baza unui cod unic promotional descoperit pe ambalajul unui produs CHIO participant sau
 - 7.5.2. inscriere realizata in baza bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin unui produs participant.
- 7.6. In cazul inscrierii pe baza de cod unic, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea dedicata si sa completeze formularul cu urmatoarele campuri: nume si prenume, cod promotional*, adresa de mail si numar de telefon* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.
- 7.7. In cazul inscrierii pe baza de bon fiscal si/sau factura fiscala, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea dedicata si sa completeze formularul cu urmatoarele campuri: nume si prenume, numar bon fiscal/factura fiscala*, data bon fiscal/factura fiscala*, incarcare imagine bon fiscal*, adresa de mail si numar de telefon* (in cazul inscrierilor fara cont, bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.
- 7.8. Campurile marcate cu "*" sunt obligatorii. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea unei inscrieri sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat nu este corect, Organizatorul aflandu-se in situatia de a nu putea contacta participantul in vederea comunicarii potentialului castig).
- 7.9. Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.10. Fiecare inscriere realizata pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site a unei confirmari a inscrierii in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, inscrierea nu poate fi validata.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - 7.11.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul produselor participante la Campania "CHIO – DA CRUNCH MOMENTULUI SI CASTIGI DE ACUM PAAANA LA VARA!" sau un bon fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia;
 - 7.11.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 1 februarie 2025, ora 16:00 - 31 mai 2025, ora 23:59;
 - 7.11.3. codul unic promotional si/sau bonul fiscal si/sau factura fiscala sa nu mai fi fost utilizate anterior pentru inscrierea in Campanie;
 - 7.11.4. inscrierea sa se realizeze in limita a maxim 10 inscrieri valide pe zi permisa fiecarui participant.
- 7.12. Mesajele de confirmare ale inscrierilor vor fi de forma:

- 7.12.1. dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un cod unic sau un bon fiscal care nu au mai fost înscrise anterior în Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de formă: „*Inscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastrează ambalajul și bonul fiscal/factura fiscală pentru validare. Succes!*”
- 7.12.2. dacă înscrierea nu este corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita, la situația în care înscrierea nu conține un cod unic promoțional) atunci răspunsul va fi de formă: „*Inscrierea este incorectă. Verifică atent numărul bonului/facturii fiscale/codul promoțional și înscrie în forma corectă. Detalii la InfoLine 021/272.32.02*”;
- 7.12.3. dacă codul unic promoțional/bonul fiscal/factura fiscală au fost înscrise în forma corectă, însă au mai fost utilizate anterior pentru înscrierea în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă: „*Acest cod/bon/factura a mai fost înscris/a! Pentru detalii suplimentare, te rugăm să ne contactezi la InfoLine 021/272.32.02*”.
- 7.12.4. dacă înscrierea se realizează peste limita celor 10 înscrieri valide permise zilnic fiecărui Participant, atunci mesajul va fi de formă: „*Ai atins limita zilnică de 10 înscrieri valide, nu te mai poți înscrie astăzi! Găsești mai multe detalii în Regulamentul Campaniei.*”
- 7.13. Fiecare înscriere în Campanie îi poate aduce Participantului 3 șanse de câștig indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (cod unic sau bon fiscal/factura fiscală), fiecare participant având opțiunea de a alege modul în care dorește să își distribuie cele 3 șanse oferite de o înscriere validă în vederea participării la tragerile la sorti.
- 7.14. În sensul articolului 7.14 de mai sus, pentru fiecare înscriere validă realizată pe site-ul chio.ro, participantul va putea alege să aloce cele 3 șanse primite ca urmare a înscrierii sale oricărui tip de premiu dorește, în funcție de intervalul de participare în care înscrierea are loc, astfel:
- 7.14.1. în intervalul de participare 01 martie – 30 aprilie 2025, cele 3 șanse de câștig vor putea fi distribuite în mod egal sau în orice combinație, pentru a participa la 1 (una), 2 (două) sau 3 (trei) extrageri, respectiv la extragerea premiului zilnic, și/sau săptămânal, și/sau lunar aferente momentului înscrierii codului. Distribuția șanselor este la latitudinea fiecărui participant, cele 3 șanse aferente unei înscrieri valide putând fi alocate în tragerile la sorti în orice combinație. Opțiunea privind distribuția șanselor de câștig se va face pentru fiecare înscriere validă în parte.
- 7.14.2. în intervalele de participare 1 - 28 februarie 2025 și 1 - 31 mai 2025, toate cele 3 șanse de câștig aferente unei înscrieri vor fi alocate automat și vor participa la extragerea premiului lunar aferent momentului înscrierii codului. În intervalele de participare 1 - 29 februarie 2025 și 1 - 31 mai 2025 nu se acordă premii zilnice și săptămânale.

B. ACTIVITĂȚI SUPPLEMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO: ACORDAREA DE ȘANSE EXTRA

- 7.15. Pentru a încuraja înscrierea în prezenta Campanie, Organizatorul va oferi participanților posibilitatea de a primi șanse extra la tragerile la sorti, prin participarea la activitățile suplimentare de pe site-ul www.chio.ro.
- 7.16. Pentru a acumula șanse extra prin participarea la activitățile suplimentare participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ cele 2 condiții de mai jos:
- 7.16.1. Să aibă/să își creeze un cont pe site-ul www.chio.ro;
- 7.16.2. Să înscrie în perioada Campaniei cel puțin un cod/bon/factura valide din cont;
- 7.16.3. Să participe la activitățile suplimentare de pe site.
- 7.17. Șansele acordate/primite ca urmare a participării la activitățile suplimentare au statut egal cu șansele dobândite ca urmare a înscrierii de coduri promoționale, acestea participând cumulativ la tragerile la sorti.
- 7.18. Distribuția șanselor extra către un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecărui participant, în funcție de premiile puse în joc la momentul distribuției șansei.

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "INVITA UN PRIETEN"

- 7.19. Activitatea "INVITA UN PRIETEN" se desfasoara exclusiv prin intermediul sectiunii "Contul meu" de pe site-ul www.chio.ro, unde fiecare participant va avea un link de invitatie unic.
- 7.20. Pentru a beneficia de sansele extra acordate in aceasta activitate, persoanele care doresc sa participe in calitate de "Persoana care Invita" trebuie sa parcurga urmasorii pasi:
- 7.20.1. sa acceseze sectiunea "Invita un prieten" din contul personal creat pe site, din cadrul careia vor putea opta pentru trimiterea unui link personalizat de invitatie catre prieteni/cunoscuti/familie; linkul de invitatie este unic fiecarui cont creat pe site si contine un indicativ alfanumeric unic, ce permite identificarea invitatiilor transmise, in vederea alocarii de sanse extra, in cazul in care si persoana invitata indeplineste conditiile pentru alocarea acesteia;
- 7.20.2. sa trimita linkul doar catre persoane pe care le cunoaste (prieteni, familie, cunoscuti), care si-au exprimat in prealabil dorinta/acordul ca acesta sa le fie transmis si sa se asigure ca datele de contact catre care link-ul se transmite sunt actuale si apartin acestor persoane.
- 7.21. Organizatorul nu poate controla distribuirea linkurilor de invitatie de catre persoanele care invita. De aceea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in niciun fel pentru eventuale reclamatii pe care le-ar putea adresa persoanele invitate in legatura cu distribuirea invitatiei catre acestea si nici pentru cazurile in care datele de contact utilizate de persoana care invita nu apartin in realitate persoanei invitate.
- 7.22. Persoanele invitate trebuie:
- 7.23. - sa acceseze in perioada Campaniei link-ul primit de la persoana care invita, care ii va directiona catre site-ul www.chio.ro si sa isi creeze un cont nou pe site;
- 7.24. - sa realizeze cel putin o inscriere valida din contul creat ca urmare a accesarii linkului de invitatie.
- 7.25. In cazul in care persoana invitata nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, Persoana care invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.
- 7.26. Daca conditiile mentionate mai sus sunt indeplinite cumulativ, atat persoana care invita cat si persoana invitata vor primi automat o sansa extra.
- 7.27. Nu sunt eligibile pentru sanse extra invitatiile transmise catre persoane care au deja un cont creat pe site-ul www.chio.ro, acestea acordandu-se doar pentru conturile nou create.
- 7.28. Linkul de invitatie se poate trimite catre un numar nelimitat de persoane, sub conditia ca distribuirea sa nu fie realizata in mod abuziv.
- 7.29. Persoana care invita va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare situatie in care o persoana invitata indeplineste toate conditiile mentionate mai sus.
- 7.30. Fiecare persoana care invita este eligibila pentru acumularea a maxim 10 sanse extra prin participarea la activitatea "Invita un prieten".

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "QUIZ"

- 7.31. Activitatea "QUIZ" se desfasoara pe site-ul www.chio.ro sub forma unui joc de cultura generala, cu intrebari si raspunsuri.
- 7.32. QUIZ-urile vor fi disponibile pe site saptamanal, cate un QUIZ pe saptamana, in fiecare zi de luni incepand cu data de 1 martie 2025, pe toata durata Campaniei si vor fi active pana la finalul acesteia.
- 7.33. Participantii la Campanie vor putea raspunde la un QUIZ doar dupa efectuarea unei inscrieri valide. In scopul participarii la un QUIZ, dupa finalizarea inscrierii, pe langa mesajul de confirmare al inscrierii, participantii vor avea optiunea sa raspunda la intrebarea din QUIZ-ul saptamanal.

- 7.34. Fiecare QUIZ este format dintr-o singura intrebare cu 4 variante de raspuns, din care participantul va trebui sa gaseasca varianta corecta. Fiecare intrebare are un singur raspuns corect. Pentru a beneficia de sansa extra acordata ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- 7.35. - sa acceseze in perioada Campaniei site-ul www.chio.ro si sa se logheze in contul existent pe site sau isi creeze un cont nou;
- 7.36. - sa efectueze cel putin o inscriere valida in Campanie, din cont, oricand in perioada Campaniei incepand cu data de 1 martie 2025;
- 7.37. - sa raspunda corect la intrebarea unui QUIZ.
- 7.38. In cazul in care un participant nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, nu va fi eligibil pentru primirea sansei extra.
- 7.39. Fiecare participant poate raspunde la un QUIZ de mai multe ori, pana la gasirea raspunsului corect pentru intrebarea pusa, reparcurgerea QUIZ-ului fiind conditionata de fiecare data de o noua inscriere valida. Pentru clarificare, fiecare noua inscriere valida ii permite unui participant care nu a reusit sa raspunda corect la un QUIZ, sa incerce inca o data.
- 7.40. Dupa gasirea raspunsului corect la un QUIZ, QUIZ-ul respectiv nu va mai fi disponibil pentru participant.
- 7.41. Toate QUIZ-urile saptamanale vor fi disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site, fiecare participant avand posibilitatea de a obtine sanse extra prin acordarea de raspunsuri corecte atat la QUIZ-ul din saptamana in care are loc inscrierea, cat si la QUIZ-urile postate anterior, in cazul in care nu a raspuns deja.
- 7.42. In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.
- 7.43. Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.

C. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.44. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic/bonul fiscal/factura fiscala au mai fost inscrise in Campanie anterior, bonul fiscal/factura fiscala nu au fost considerate eligibile, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.44.1. Organizatorul ii va solicita Participantului transmiterea dovezii detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic sau a bonului fiscal/facturii fiscale care sta la baza reclamatiei in termen de 48 de ore, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.44.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional sau bonul fiscal sau factura fiscala au mai fost inscrise anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri/bonuri/facturi exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale/bonuri/facturi fiscale.
- 7.44.3. In cazul in care codul / bonul fiscal/ factura fiscala nu au putut fi inscrise deoarece au fost inscrise anterior de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil (primul) codul/bonul/factura revendicate, la numarul de telefon utilizat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului

- promotional pe care a fost descoperit codul unic inregistrat sau a bonului fiscal/facturii fiscale, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta.
- 7.44.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale / bonurilor fiscale / facturilor fiscale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul in acest sens;
- 7.44.5. In cazul in care oricare dintre Participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatia in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar pentru a putea participa tragerile la sorti zilnice, saptamanale sau lunare);
- 7.44.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul sau a bonului fiscal in discutie ca fotocopie iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului/bonului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.44.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii TUTUROR ambalajelor promotionale si a tuturor bonurilor fiscale/facturilor fiscale inregistrate in Campanie IN ORIGINAL pentru o perioada de cel putin sase (3) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei, pentru a putea valida o inregistrare, in cazul unei eventuale reclamatii, pentru a putea valida un castig si pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator/rezerva, daca inregistrarea respectiva este desemnata castigatoare.
- 7.45. La tragerile la sorti nu vor participa inregistrările care nu respecta specificatiile de inregistrare detaliate mai sus, precum nici inregistrările efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.46. Dupa data limita de inregistrare (31 mai 2025, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inregistrările in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inregistrare pe website.
- 7.47. Mesajele de raspuns pentru inregistrările in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inregistrare si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.48. Participantii nu au dreptul sa se inregistreze in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inregistrările in promotie ale participantilor care s-au inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.49. Numerele de telefon si /sau adresele de e-mail utilizate pentru inregistrare nu pot fi modificate, respectiv sansele de castig acumulate ca urmare a inregistrărilor realizate nu pot fi transferate pe alte conturi si/sau numere de telefon si/sau adrese de e-mail.
- 7.50. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrările in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inregistrările respective vor fi anulate.
- 7.51. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

- 7.52. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.53. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare inscriere valida ii ofera unui participant, dupa caz, 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea si de optiunea participantului cu privire la distribuirea sanselor primite ca urmare a inscrierii sale, astfel:
- 8.2. Toate inscrierile valide efectuate in perioada 1 martie - 30 aprilie 2025 pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si/sau saptamanale si/sau lunare, aferente intervalului in care inscrierea are loc;
- 8.3. Inscrierile valide efectuate in perioadele 1 - 29 februarie 2025 si 1 - 31 mai 2025 vor participa exclusiv la tragerile la sorti lunare.
- 8.4. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei vor avea loc in prima zi lucratoare urmatoare fiecarui interval de participare, in functie de tipul de premiu acordat, in conformitate cu calendarul detaliat pe zile din Anexa 2 la prezentul Regulament.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 8.5. Premiile campaniei se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu art. 8.2 si 8.3. de mai sus si Anexa 2 la prezentul Regulament.
- 8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si saptamanale se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic saptamanal, astfel:
- 8.7. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecărei zile de Campanie din perioada 1 martie - 30 aprilie 2025. La tragerile la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii zilnice din intervalul orar 00.00-23:59 al zilei anterioara extragerii.
- 8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarui interval de 7 zile consecutive din perioada 1 martie - 30 aprilie 2025. La tragerile la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii saptamanale, cumulat, in intervalul orar 00.00-23:59 al tuturor zilelor aferente intervalului de 7 zile calendaristice anterior extragerii, in conformitate cu calendarul detaliat prezentat in Anexa 2 la Regulament.
- 8.9. In cadrul fiecărei trageri la sorti pentru acordarea de premii zilnice si saptamanale se vor desemna cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.
- 8.10. Premiile lunare ale Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti manuala utilizand un soft special creat in acest sens, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul fiecărei luni calendaristice de Campanie, la biroul notarului public. In cadrul tragerilor la sorti se vor desemna cate 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve.
- 8.11. Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.12. Contactarea telefonica a participantilor desemnati castigatori se va face pe numerele de telefon folosite la inscrierea in Campanie
- 8.13. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a fiecarui castigator, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari

se vor face in decursul a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.

- 8.14. In vederea prevalidarii unui castig, participantii desemnati castigatori vor trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de maxim 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, dupa caz, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si/sau bonul fiscal/factura fiscala in baza carora a fost desemnata inscrierea castigatoare, precum si si fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice si ale bonurilor/facturilor fiscale desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in original ambalajul pe care se regasesc codul unic si/ sau bonul fiscal/factura fiscala in baza carora a fost realizata inscrierea desemnata castigatoare.
- 8.17. Preluarea fizica a ambalajelor/bonurilor/facturilor fiscale in baza carora au fost realizate inscrierile desemnate castigatoare in original din posesia castigatorilor in scopul validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In acest sens, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a acestuia, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop, si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional sau bonul fiscal nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuiel proprii, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.19. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei sau a ambalajului cu codul unic sau a bonului fiscal/facturii fiscale in baza carora s-a realizat inscrierea desemnata castigatoare, sau in situatia in care la primirea acestora se constata orice neconcordanțe între informatiile completate in formularul de inscriere si informatiile care se regasesc pe acestea) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.20. In situatia in care nici castigatorul si nici rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.21. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.22. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. ambalajele promotionale si/sau bonurile/facturile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional sau a numarului de bon/factura, a datei emiterii acestora, precum si a Produsului participant achizitionat in baza bonului/facturii respectiv.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între codul/ bonul/factura inscrise in Campanie si extrase castigatoare si datele tiparite pe fotocopia transmisa de catre participant in vederea validarii;
 - 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului/bonului/facturii, intregi si originale, in termenul de 24 de ore specificat;
 - 9.3.4. ambalajul/bonul/factura in original nu ajung in posesia Organizatorului in teremenele specificate in procedura descrisa in prezentul Regulament, sau in situatia in care, la primirea acestora, Organizatorul constata orice neconcordanța între inscrierea realizata pe site si informatia tiparita pe ambalajul/ul original;
 - 9.3.5. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi apelat, din orice motiv care nu tine de Organizator.
 - 9.3.6. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Predarea ambalajului/bonului original curierului pentru a ajunge in posesia Organizatorului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au putut fi validati in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.6. Premiile zilnice si saptamanale nu pot fi cedate de catre castigatori, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.7. Premiile lunare pot fi cedate de catre castigatori exclusiv unei rude de gradul I si II (parinti, copii, frati, surori, bunici, nepoti de gradul I) cu conditia stabilirii gradului de rudenie printr-o declaratie semnata notarial, prin care se va mentiona, de asemenea, cedarea premiului catre respectiva ruda. Declaratia semnata notarial trebuie transmisa Organizatorului in original, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la momentul validarii premiului sau cu minim 10 zile calendaristice inainte de prima zi de consum a pachetului turistic castigat, in functie de evenimentul care are loc primul.
- 9.8. In situatia cedarii unui premiu lunar, cheltuielile aferente autentificarii notariale a declaratiei de stabilire a gradului de rudenie si de cedare a premiului, precum si responsabilitatea punerii in posesia Organizatorului a declaratiei in original cad in sarcina castigatorului.

- 9.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.
- 9.11. Premiile zilnice si saptamanale vor fi expediate castigatorilor validati prin curier. Fiecare premiu va fi expedit alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.
- 9.12. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata orice neconcordanțe între inscrierea desemnata castigoare si informatiile care se regasesc pe ambalajele/bonurile transmise de catre participanti, castigul nu se va valida, chiar daca acesta fusese prevalidat.
- 9.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau de comunicarea unei adrese incomplete/incorecte de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.14. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door" cat si la puncte fixe (de contact). Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior coletul fiind pastrat la un punct de contact pentru o perioada de 5 (cinci) zile in vederea predarii catre castigator.
- 9.15. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.16. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale sau a bonurilor facturilor fiscale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre participanti a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii acestora. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.17. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si a regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a restitui Organizatorului premiul primit

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai impreuna cu sau cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale/ bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora. Acestea vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod /bon /factura inscrise. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice sau a bonurilor/facturilor fiscale care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;

- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.2.7. pentru situatia in care, ca urmare a achizitionarii unui produs participant, pe bonul/ factura fiscala nu se regaseste in clar denumirea produsului achizitionat in clar, Organizatorul neavand nicio obligatie de a accepta astfel de bonuri pentru inscrierea in Campanie.
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori sa faca dovada detinerii tuturor ambalajelor cu coduri si a tuturor /bonurilor / facturilor inscrite de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termen de 48 de ore, Organizatorul poate anula inscrierile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.
- 11.8. In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si bonurilor/ facturilor fiscale inscrite in perioada concursului, nu doar a ambalajul promotional/bonului/facturii pe care se regaseste codul sau numarul de bon/fgactura extrase castigatoare si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa

obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
 - 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
 - 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimțământului dat in acest sens,

- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.



ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)

Chio

ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PĂRȚI

Notar Public,

**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "DA CRUNCH MOMENTULUI SI CASTIGI DE ACUM PAAANA LA VARA"
- detalii premii lunare "Experienta VIP la UNTOLD" -**



Premiile lunare constand intr-o "Experienta VIP la UNTOLD" se vor acorda sub forma unor pachete turistice pentru 4 persoane (castigator si 3 insotitori) si vor fi configurate final ulterior datei de incepere a Campaniei, depinzand de disponibilitatea de a rezerva anumite servicii in anumite perioade de timp si de optiunile puse la dispozitie de catre organizatorii Festivalului UNTOLD.

Configuratia finala a pachetelor turistice va fi comunicata Participantilor prin Act Aditional la prezenta Anexa.

Organizatorul va actiona in calitate de facilitator in vederea punerii in posesie a premiului, neavand nicio raspundere cu privire la sau asupra modului in care pachetul turistic este consumat.

Pachetele turistice pot fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari. Fata de serviciile detaliate in pachetele turistice, Castigatorii si insotitorii lor sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare care ar putea aparea ca urmare a consumarii premiului (ca de exemplu ,dar fara a se limita la, prelungirea perioadei de sedere sau alte cheltuieli optionale pe perioada Festivalului).

Configuratia pachetului turistic va fi stabilita final avand urmatoarea structura:

- Cazare 5 nopti in camera dubla standard cu mic dejun inclus la hotel 4* pentru 4 persoane (2 camere duble)
- Bilete de avion Bucuresti - Cluj Napoca sau transfer la Cluj Napoca de la o distanta de maxim 200km/transfer
- transfer Cluj Napoca Airport - Hotel - Cluj Napoca Airport pentru 4 persoane
- 4 bilete tip General Access la Festival
- 4 bilete Access la Day Zero Party

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)**

ANEXA 2 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PĂRȚI


Notar Public



**ANEXA 2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "DA CRUNCH MOMENTULUI SI CASTIGI DE ACUM PAAANA LA VARA!"
- Calendar trageri la sorti -**

Interval de participare	Data extragerii premiului zilnic	Data extragerii premiului saptamanal	Extrageri premii lunare
01.02.2025	-	-	in termen maxim de 10 zile lucratoare incepand cu data de 01.03.2025
02.02.2025	-	-	
03.02.2025	-	-	
04.02.2025	-	-	
05.02.2025	-	-	
06.02.2025	-	-	
07.02.2025	-	-	
08.02.2025	-	-	
09.02.2025	-	-	
10.02.2025	-	-	
11.02.2025	-	-	
12.02.2025	-	-	
13.02.2025	-	-	
14.02.2025	-	-	
15.02.2025	-	-	
16.02.2025	-	-	
17.02.2025	-	-	
18.02.2025	-	-	
19.02.2025	-	-	
20.02.2025	-	-	
21.02.2025	-	-	

22.02.2025	-	-	
23.02.2025	-	-	
24.02.2025	-	-	
25.02.2025	-	-	
26.02.2025	-	-	
27.02.2025	-	-	
28.02.2025	-	-	
29.02.2025	-	-	
01.03.2025	02.03.2025	08.03.2025	in termen maxim de 10 zile lucratoare incepand cu data de 01.04.2025
02.03.2025	03.03.2025		
03.03.2025	04.03.2025		
04.03.2025	05.03.2025		
05.03.2025	06.03.2025		
06.03.2025	07.03.2025		
07.03.2025	08.03.2025		
08.03.2025	09.03.2025	15.03.2025	
09.03.2025	10.03.2025		
10.03.2025	11.03.2025		
11.03.2025	12.03.2025		
12.03.2025	13.03.2025		
13.03.2025	14.03.2025		
14.03.2025	15.03.2025		
15.03.2025	16.03.2025	22.03.2025	
16.03.2025	17.03.2025		
17.03.2025	18.03.2025		
18.03.2025	19.03.2025		
19.03.2025	20.03.2025		
20.03.2025	21.03.2025		
21.03.2025	22.03.2025		
22.03.2025	23.03.2025	29.03.2025	

23.03.2025	24.03.2025		
24.03.2025	25.03.2025		
25.03.2025	26.03.2025		
26.03.2025	27.03.2025		
27.03.2025	28.03.2025		
28.03.2025	29.03.2025		
29.03.2025	30.03.2025		
30.03.2025	31.03.2025		
31.03.2025	01.04.2025		
01.04.2025	02.04.2025		
02.04.2025	03.04.2025		
03.04.2025	04.04.2025		
04.04.2025	05.04.2025	12.04.2025	
05.04.2025	06.04.2025		
06.04.2025	07.04.2025		
07.04.2025	08.04.2025		
08.04.2025	09.04.2025		
09.04.2025	10.04.2025		
10.04.2025	11.04.2025		19.04.2025
11.04.2025	12.04.2025		
12.04.2025	13.04.2025		
13.04.2025	14.04.2025		
14.04.2025	15.04.2025		
15.04.2025	16.04.2025		
16.04.2025	17.04.2025	26.04.2025	
17.04.2025	18.04.2025		
18.04.2025	19.04.2025		
19.04.2025	20.04.2025		
20.04.2025	21.04.2025		
21.04.2025	22.04.2025		

22.04.2025	23.04.2025		in termen maxim de 10 zile lucratoare incepand cu data de 01.05.2025
23.04.2025	24.04.2025		
24.04.2025	25.04.2025		
25.04.2025	26.04.2025		
26.04.2025	27.04.2025	01.05.2025	
27.04.2025	28.04.2025		
28.04.2025	29.04.2025		
29.04.2025	30.04.2025		
30.04.2025	01.05.2025		
01.05.2025	-	-	
02.05.2025	-	-	
03.05.2025	-	-	
04.05.2025	-	-	
05.05.2025	-	-	
06.05.2025	-	-	
07.05.2025	-	-	
08.05.2025	-	-	
09.05.2025	-	-	
10.05.2025	-	-	
11.05.2025	-	-	
12.05.2025	-	-	
13.05.2025	-	-	
14.05.2025	-	-	
15.05.2025	-	-	
16.05.2025	-	-	
17.05.2025	-	-	
18.05.2025	-	-	
19.05.2025	-	-	
20.05.2025	-	-	

21.05.2025	-	-
22.05.2025	-	-
23.05.2025	-	-
24.05.2025	-	-
25.05.2025	-	-
26.05.2025	-	-
27.05.2025	-	-
28.05.2025	-	-
29.05.2025	-	-
30.05.2025	-	-
31.05.2025	-	-

In cadrul fiecarei trageri la sorti din calendarul de mai sus se va acorda cate un singur premiu.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL
(semnat indescifrabil *)