

-DUPLICAT-

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BUCURA-TE DE CRACIUN SI RONTAIE CE-I MAI BUN!”

18.12.2024 - 14.01.2025



ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei “BUCURA-TE DE CRACIUN SI RONTAIE CE-I MAI BUN!” (denumita in continuare “Campania”) este INTERSNACK ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE Romania”.
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
 - Agentia **GOOD VIBES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Good Vibes**” sau „**Agentia**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
 - Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.Agentia Good Vibes si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile Implicate**”.
- 1.3. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.chio.ro/> si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.chio.ro si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor implicate sa fie utilizate in vederea validarii, atribuirii premiilor si publicarii listei castigatorilor conform prevederilor legale.

- 1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.



ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 18.12.2024 – 14.01.2025. (“**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Chio si/sau Nutline, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza “**Produsele Participante**”):
- 3.2. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat in lista de Magazine Participante la Campanie.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
 - detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
 - respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul art. 5 din cadrul prezentului Regulament;
 - au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajatii Organizatorului si ai Agentiei Good Vibes;
- c) membrii de familie ai persoanelor mentionate la lit. b (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Rewe si ai Agentiei REWE vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4.3. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, folosind un card valid PENNY, cel putin un Produs Participant;
- cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

5.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 5.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

5.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet)

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu (TVA inclus)
30 x Masina de paine	Masina de paine Tefal Pain Doré	450 RON

- 6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 13.500 RON (TVA Inclusa).
- 6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1. se vor extrage 30 de castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare dintre castigatorii desemnati. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.
- 6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea premiului catre o terta persoana.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- a) Dupa finalizarea Campaniei, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va exporta catre Organizator si/sau catre Agentia Good Vibes, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- b) Extragerea va fi efectuata de catre Agentia Good Vibes si va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii bazei de date continand toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere;
- c) Dupa finalizarea extragerii, Agentia Good Vibes va transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase;
- d) Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite.
- e) Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele indicate de castigatori la care doresc livrarea premiilor. ;
- e) Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia Good Vibes prin intermediul unei societati de curierat.

- 7.2. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa la care doreste sa primeasca premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve.
- 7.3. Datele, respectiv numele si prenumele tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-urile www.chio.ro si/sau <http://www.penny.ro>.

ART. 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- a) Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa respecte mecanismul de participare descris in cadrul art. 5, conform prezentului Regulament;
- 8.2. Fiecare premiu va fi trimis castigatorilor la adresa furnizata de catre castigatorul validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validarii. La momentul primirii premiului, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire sau AWB.
- 8.3. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior inmanarii premiului.
- 8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea Termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.
- 10.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vedere inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.
- 11.3. Din momentul predarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator pentru care este raspunzator conform legii.
- 11.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6. Organizatorul si Partenerul sau Agentiile Implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care revendica, prin nesocotirea dispozitiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.
- 11.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.10. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Good Vibes pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 11.12. In situatia, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul in Campanie participantilor care se afla in situatiile mentionate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.



SECTIUNEA 12 - INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului

Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

- 12.1 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerul din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Sectiunii 1.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA. 14 - TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1 a prezentului Regulament.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
ANDREEA DANIEL