

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *“Chestionar Chio Lentil”*

**Perioada de desfasurare a Campaniei: 04 noiembrie, ora 17:00 – 15 noiembrie 2024, ora 16:59.**

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Chestionar Chio Lentil*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, Bucuresti, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului nr 29, parter, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**”.

Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).

#### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 04 noiembrie, ora 17:00 și se va termina pe data de 15 noiembrie 2024, ora 16:59.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe: <https://chio.ro/regulamente/>.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziția de produse.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

7.1. Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, participanții trebuie să acceseze link-ul paginii primit în mail, respectiv [chio.ro/lentil-chips-survey/](https://chio.ro/lentil-chips-survey/), prin apăsarea butonului “Începe Sondajul” în perioada 04 noiembrie, ora 17:00 - 15 noiembrie 2024, ora 16:59, să răspundă întrebărilor din formularul afișat, la final apăsând butonul „Răspunde”.

Pentru a intra în concurs, trebuie obligatoriu ca participanții să bifeze „Am parcurs Regulamentul campaniei”.

În caz ca participanții accesează direct link-ul [chio.ro/lentil-chips-survey/](https://chio.ro/lentil-chips-survey/) sau din alte surse decât Newsletterul Chio, aceștia vor completa și adresa de email înainte de a trimite răspunsurile pentru a participa la concurs.

Participarea la Campanie este deschisă celor care sunt abonați la newsletterul Chio pe durata Campaniei și furnizează informații complete în formularul de concurs. Aceștia vor intra în tragerea la sorti, putând astfel castiga unul dintre premiile oferite, așa cum acestea sunt menționate în prezentul Regulament.

Pentru înscrierea în Campanie, orice participant care accesează linkul primit în email, trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

- Completarea formularului prin oferirea de răspunsuri la întrebările din chestionar;
- Bifarea căsuței „Am citit și parcurs întreg Regulamentul campaniei”
- Apăsarea butonului “Răspunde”. În urma apăsării butonului “Răspunde” consumatorii vor primi confirmarea înregistrării și a înscrierii în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei;
- Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii și/sau completarea lor cu informații/date inexistente și/sau incorecte duce la invalidarea înscrierii. Furnizarea corectă și completă a informațiilor necesare privind participarea la această Campanie, precum și parcurgerea corectă, cronologică și completă a procedurii de înscriere sunt în responsabilitatea exclusivă a persoanelor participante.
- În cadrul Campaniei nu vor fi luate în considerare răspunsurile trimise prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informațiile solicitate și/sau în care participanții furnizează date incomplete/incorecte, în care se comunică alte informații decât cele solicitate prin formular, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei precizată la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

- Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2. Un participant se poate inscrie o singură dată, implicit poate castiga un singur premiu.

7.3. Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, conform sectiunii 9.

## SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **5 (cinci) premii**, fiecare constand intr-un **bax CHIO Lentil** (20 produse x 65 g per produs) în valoare unitara de 130.8 lei + TVA.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 654 lei + TVA.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

## SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI din prezentul Regulament si indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in regulament - sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

- Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica aleatorie, dupa incheierea Campaniei, in data de **19 noiembrie 2024**. Se va realiza o tragere la sorti dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 04 noiembrie, ora 17:00 - 15 noiembrie 2024, ora 16:59, conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.1. In cadrul acestei trageri la sorti se vor desemna 5 (cinci) potentiali castigator si cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervei sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului.

Premiile neacordate in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) va ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei va fi expediate prin curier, in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului.

9.10. Castigatorii (nume, prenume si premiul castigat) vor fi afisati pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro) în 20 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi anuntati prin email cu privire la premiul castigat si procedura de validare. Acestia trebuie sa trimita in cel mult 1 zi lucratoare un email catre [validare@digitalwand.net](mailto:validare@digitalwand.net) care sa contina datele de contact: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 1 zi lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la sectiunea 11.1.

11.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (trei) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

## **SECȚIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate

- II. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa postala, date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie, de a expedia premiile si de a intocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru indeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, numar telefon, adresa postala. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 de zile de la data desemnarii participantului ca si castigator.
- Pentru indeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare imposabile. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI.

### 13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de inscriere de catre participant.

### 13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

### 13.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

### 13.5. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoționala participantii isi dau acordul ca datele lor sa fie prelucrate strict in scopul bunei desfasurari a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.

- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să steargă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);
- f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

### 13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail [consumator@intersnack.ro](mailto:consumator@intersnack.ro).

## SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 16.12.2024, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe site (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web,

a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii de curierat, etc.;

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro), in 20 de zile de la data validării tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa,

de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Splaiul Unirii nr 165, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), Et.5, birou nr.1 Sector 3, Bucuresti, pana la data de 16.12.2024. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://www.chio.ro/regulamente> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Prezentul Regulament a fost editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Digital Wand S.R.L.**

**Prin imputernicit:**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1064  
Anul 2024 luna Noiembrie ziua 04

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

