

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"CASTIGI SI DAI PLAY DISTRACTIEI CU CHIO!"  
ORGANIZATA IN PERIOADA 1 – 30 iunie 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "CASTIGI SI DAI PLAY DISTRACTIEI CU CHIO!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://chio.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin apelarea numarului de Infoline 031/433.66.95 (tarif normal, apelabil de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legal).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://chio.ro/>;
    - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
    - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
    - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;
    - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 iunie 2024 ora 00:00 si va dura pana la data de 30 iunie 2024 ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca Chio comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia, numite in cele ce urmeaza "Produsele participante".

#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 iunie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si, de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la Internet in vederea inscrierii prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 5 premii in valoare unitara de 1487,3 Lei (TVA inclus), fiecare premiu constand intr-o invitatie dubla (pentru 2 persoane: castigatorul si un insotitor al acestuia) la festivalul UNTOLD 2024.
- 6.2. Invitatiile vor fi acordate sub forma unor vouchere continand un cod unic ce poate fi utilizat pe site-ul [www.untold.com](http://www.untold.com) pentru achizitia cu cost 0 (zero) a 2 abonamente de tip Standard Pass (General Access) pentru acces la toate cele 4 zile ale festivalul UNTOLD 2024, desfasurat in perioada 8-11 august 2024, in Cluj-Napoca, judetul Cluj.
- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 7880,15 Lei (TVA si taxe incluse).
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs Participant si sa inscrie in Campanie, in perioada 15 iunie 2024 ora 00:00 – 30 iunie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).
- 7.2. Fiecare numar de bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 15 iunie 2024, ora 00:00 – 30 iunie 2024, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea campurilor formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei ([www.chio.ro](http://www.chio.ro)), in sectiunea dedicata: nume\*, numar de telefon\*, numar bon fiscal\*, adresa de e-mail\*, bifa de acord Regulament\*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig. Acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing nu este obligatoriu si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.4. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie.
- 7.5. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - 7.6.1. sa contina numarul unui bon fiscal pe care se regaseste dovada achizitiei a cel putin 1 Produs participant;
  - 7.6.2. bonul fiscal sa fie emis in perioada prezentei Campanii promotionale si sa fie inscris in perioada 15 iunie 2024, ora 00:00 – 30 iunie 2024, ora 23:59:59;
  - 7.6.3. bonul fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - 7.6.4. un Participant unic poate inscrie maxim 10 bonuri/facturi fiscale pe zi.
- 7.7. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:
  - 7.7.1. *daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: „Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Succes!”*
  - 7.7.2. *daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine numarul unui bon fiscal), atunci raspunsul va fi de forma: „Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului si inscrie-l in forma corecta. Info pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro)”.*
- 7.8.3. *daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Ai mai inscris acest bon. Te rugam sa revii cu un nou bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei.”*
- 7.8.4. *daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: “Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Gasesti mai multe detalii in Regulamentul Campaniei.”*

### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminară:
  - 7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminară a fost facuta corect;
  - 7.9.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.

- 7.9.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.9.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin foto-copie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe foto-copiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin doua Produse participante, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise in afara perioadei de desfasurare a prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (30 iunie 2024, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.
- 7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

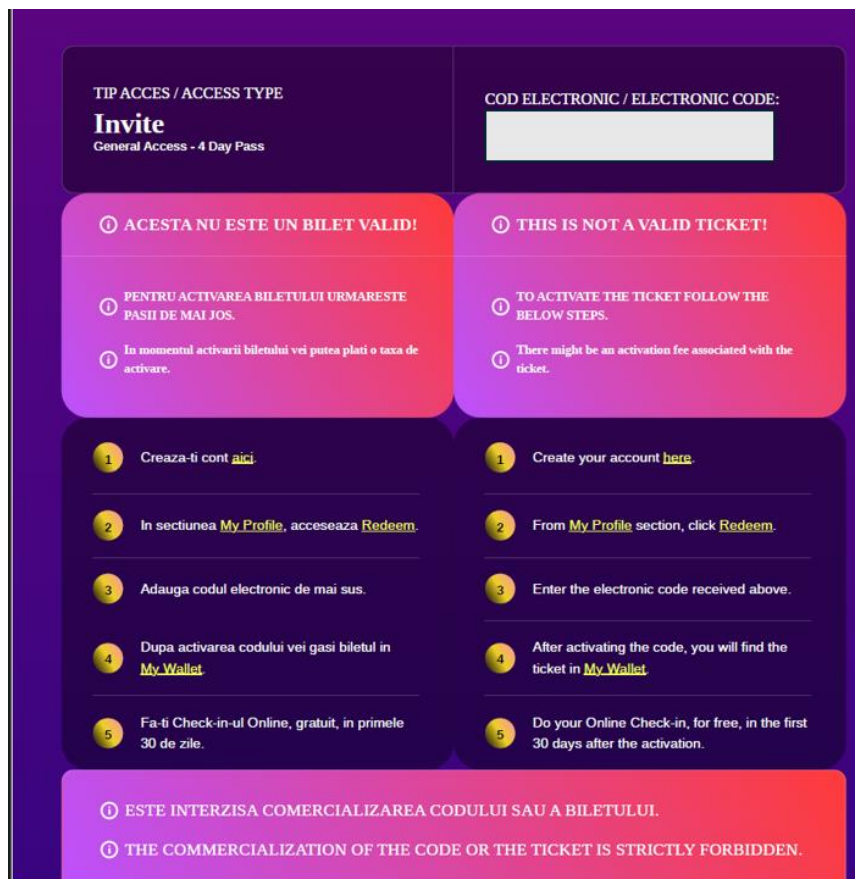
- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.
- 8.2. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.
- 8.3. Premiile vor fi alocate in cadrul unei singure trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie, in termen de 3 zile de la finalul Campaniei.
- 8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.5. In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator si cate 5 rezerve pentru fiecare din premiile Campaniei.
- 8.6. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.
- 8.7. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o zi de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor sau de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.
- 8.8. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- 8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine inscris numarul si data transmise prin website in momentul inscrierii;
- 8.8.2. foto-copie a unui act de identitate valid, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce ii revin cu privire la premiul acordat (plata impozitului aferent premiului).
- 8.8.3. datele persoanei insotitoare.
- 8.9. Foto-copiile trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.11. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.12. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorii vor apela pe rand la rezervele extrase, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor. Premiile ramase neacordate ca urmare a epuizarii rezervelor vor ramane la dispozitia Organizatorilor.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
  - bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal promotional in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (data achizitiei, produsele achizitionate).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul inregistrat in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe bonul transmis de catre Participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon, dar care nu reprezinta numarul de bon;
  - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal desemnat castigator, intreg si original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regasesc cel putin doua Produse participante in Campanie;
  - numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid iar Castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizatori;
  - Participantul a mai castigat un premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorii nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizatori in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorilor.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau cu contravaloarea acestora si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorilor, prin e-mail.
- 9.8. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor validati in format electronic, sub forma de voucher. Fiecare din cele 2 vouchere acordate ca premii vor contine un cod unic precum si toate informatiile necesare in vederea transformarii in bilete de acces la festivalul UNTOLD. Este strict interzisa comercializarea de catre castigatori a codurilor de voucher primite precum si a biletelor.

## 9.9. Exemplu voucher electronic:



9.10. Organizatorii nu pot fi facuti raspunzatori pentru voucherele care nu ajung la castigatori din motive independente de vointa Organizatorilor ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de e-mail pentru transmiterea voucherului castigat sau pentru nerespectarea intocmai a pasilor indicati in vederea transformarii voucherului castigat in bilete de acces la festival.

9.11. Organizatorii nu sunt obligati sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese de e-mail incorecte/incomplete, parcurgerea incorecta a pasilor pentru activarea biletelor in baza voucherelor primite. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

9.12. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio alta cheltuiala a Castigatorului cu privire la premiul Castigat, ca de exemplu dar fara a se limita la costuri de transport sau cazare pe perioada festivalului.

9.13. Participarea la festivalul UNTOLD este supusa Termenilor si conditiilor generale de participare la festival, disponibile pe site-ul [www.untold.com](http://www.untold.com), sectiunea "Terms and conditions".

## SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la prezenta Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorilor, in cazul unui potential castig. Participantii isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorilor.

10.2. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal exprimat sub forma unei declaratii autentificate notarial prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.

## SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizatori.
- 11.2. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasurare in Campanie;
  - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor.
  - 11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorilor.
  - 11.2.4. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - 11.2.5. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal in scris sau factura fiscala in scrisa. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor sau a facturilor fiscale castigatoare ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
  - 11.2.7. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorilor datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si prenumele lor sa fie facute publice, precum si a premiilor castigate.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorii isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen de 12 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor sau a facturilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorii pot lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si pot anula inscrierile acelor bonuri pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
  - 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
  - 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
  - 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
  - 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
  - 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
    - 12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
    - 12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
    - 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
    - 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
    - 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
    - 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
    - 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
  - 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
  - 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul <https://chio.ro/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
  - 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e- mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
  - 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit



in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
  - 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
  - 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
  - 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- 13.2. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premiile cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

13.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar castigatorii se obliga sa le furnizeze.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în vigoare la data autentificării, și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

**ORGANIZATOR,  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**