



Chio

-DUPLICAT-

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO**

"CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala CHIO "CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. va prelucra numarulul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro;
 - 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscise;
 - 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei). Validarea se



va face pe baza ambalajelor originale continand codurile unice in baza carora au fost realizate inscrierile desemnate castigatoare.

1.5.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 februarie 2024, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 mai 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio, cu bentita promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

- 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 120g, 190g
- 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 120g
- 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 120g, 190g
- 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 120g
- 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 120g
- 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 120g
- 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE SARE SI PIPER 120g
- 4.1.8. CHIO CHIPS SARE 60g, 140g, 200g
- 4.1.9. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 60g, 140g, 200g
- 4.1.10. CHIO CHIPS CASCAVAL 60g, 140g, 200g
- 4.1.11. CHIO CHIPS PAPRICA 60g, 140g, 200g
- 4.1.12. CHIO CHIPS BARBEQUE 60G, 140g
- 4.1.13. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60g, 140g
- 4.1.14. CHIO CHIPS CIUPERCI 60g, 140g
- 4.1.15. CHIO FRIED CHICKEN 60G
- 4.1.16. CHIO LINTE CHIPS PAPRICA 65G
- 4.1.17. CHIO LINTE CHIPS SMANTANA 65G
- 4.1.18. CHIO TUBES 80G
- 4.1.19. CHIO BIKERS 80G



Chio

- 4.1.20. CHIO POPCORN SARE 75G
- 4.1.21. CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
- 4.1.22. CHIO SNACK CASCAVAL 65
- 4.1.23. CHIO SNACK SARE 65G
- 4.1.24. CHIO CROCANTELE 45G

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii toate ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii efectuării inscrierilor in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora, respectiv sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului.
- 5.4. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 74 de premii, dupa cum urmeaza:

Chio



- 6.1.A. 61 de premii zilnice, cate 1 (un) premiu in fiecare zi a Campaniei din perioada 01 martie - 30 aprilie 2024, fiecare premiu constand intr-un telefon mobil Apple iPhone 15, 128GB, 5G, Black, in valoare unitara estimata de 3927 RON (inclusiv TVA);
- 6.1.B. 9 premii saptamanale, cate 1 (un) premiu in fiecare interval saptamanal al Campaniei din perioada 01 martie - 30 aprilie 2024, fiecare premiu constand intr-un Laptop Apple MacBook Air 13-inch, cu procesor Apple M2, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8 GB, 256GB, Space Grey, in valoare unitara estimata de 4990 RON (inclusiv TVA);
- 6.2. 4 premii lunare, cate 1 (un) premiu in fiecare luna a Campaniei, fiecare premiu constand intr-o Experienta VIP la UNTOLD pentru toata gasca, in valoare unitara estimata de 24.850 RON (inclusiv TVA).
- 6.3. Premiile constand in Experiente VIP la Untold vor fi acordate sub forma unor pachete turistice pentru castigator + 3 insotitori. Descrierea pachetelor turistice se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 6.4. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 417.780 RON (inclusiv TVA si impozite).
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regaseste in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.6. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

A. INSCRIEREA CODURILOR PROMOTIONALE: ALOCAREA SANSELOR DE CASTIG AFERENTE

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 februarie 2024, ora 00:00 si 31 mai 2024, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro.
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO" sau pe abtibildul promotional atasat produselor participante.
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:





*zonele de inscripționare a codurilor promotionale pe suprafețele ambalajului promotional, sunt marcate în exemplul de mai sus cu "XXXXXX"

- 7.4. Inscrierea în prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului www.chio.ro.
- 7.5. În vederea înscrierii în Campanie, fiecare participant poate opta pentru înscrierea cu sau fără cont.
- 7.6. Crearea unui cont pe site este recomandată participanților care doresc să aibă acces, în orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor înscrise.
- 7.7. Participanții care doresc crearea unui cont pe site trebuie să urmeze următorii pași:
 - 7.7.1. să acceseze secțiunea "Creează cont" de pe chio.ro și completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informațiile obligatorii marcate cu simbolul *.
 - 7.7.2. să apese butonului „Creează-ti contul”.
 - 7.7.3. să își activeze contul utilizând link-ul primit în mailul de confirmare înregistrare. Contul va fi creat după validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.8. Înscrierea în Campanie, atât pentru participanții care au creat/ își creează un cont pe site conform instrucțiunilor anterioare cât și celor care nu dețin/ nu doresc să își creeze un cont, se va realiza prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea câmpurilor: nume și prenume, cod promoțional*, adresa de mail și număr de telefon* (în cazul înscrierilor fără cont), bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicări ulterioare în scop de marketing.
- 7.9. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii (marcate cu **) sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării unui premiu, în cazul unui potențial câștig (de exemplu, în situația în care numărul de telefon completat în formularul de înscriere nu este corect, Organizatorul se va afla în situația de a nu putea contacta respectivul participant în vederea comunicării potențialului câștig).
- 7.10. Bifarea câmpului privind acordul de comunicări ulterioare în scop de marketing din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie.
- 7.11. Fiecare înscriere realizată prin intermediul formularului electronic de pe site-ul în Campanie va fi însoțită de afișarea pe site fie a unei confirmări a validității datelor completate în formular și a înscrierii codului unic în Campanie sau, după caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide și prin urmare, pentru care codul unic nu a fost înscris.
- 7.12. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - 7.12.1. să conțină un cod promoțional unic descoperit pe ambalajul oricărui Produs participant la Campaniia "CHIO – CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!";
 - 7.12.2. înscrierea să fie realizată în perioada 1 februarie 2024, ora 00:00 - 31 mai 2024, ora 23:59;
 - 7.12.3. codul unic promoțional să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie, prin niciuna din modalitățile de înscriere;
 - 7.12.4. înscrierea să se realizeze în limita maximă a 10 coduri unice promotionale pe zi permisă fiecărui participant.
- 7.13. Pentru fiecare înscriere va primi, imediat, un mesaj de confirmare pe site de forma:
 - 7.13.1. dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un cod unic pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: „Inscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul înscris pentru validare. Succes!”

- 7.13.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: „*Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe www.chio.ro.*”;
- 7.13.3. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „*Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 021/272.32.02*”;
- 7.13.4. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 10 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: „*Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine! Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe www.chio.ro.*”
- 7.14. Fiecare inscriere in Campanie ii poate aduce Participantului 3 sanse de castig, fiecare participant avand optiunea de a alege modul in care doreste sa isi distribuie cele 3 sanse oferite de o inscriere valida in vederea participarii la tragerile la sorti.
- 7.15. In sensul articolului 7.14 de mai sus, pentru fiecare inscriere valida realizata pe site-ul chio.ro, participantul va putea alege sa aloce cele 3 sanse primite ca urmare a inscrierii sale oricarui tip de premiu doreste, in functie de intervalul de participare in care inscrierea are loc, astfel:
- 7.15.1. in intervalul de participare 01 martie - 30 aprilie 2024, cele 3 sanse de castig vor putea fi distribuite in mod egal sau in orice combinatie, pentru a participa la 1 (una), 2 (doua) sau 3 (trei) extrageri, respectiv la extragerea premiului zilnic, si/sau saptamanal, si/sau lunar aferente momentului inscrierii codului. Distribuirea sansei catre un anumit tip sau mai multe tipuri de premii este la latitudinea fiecarui participant, cele 3 sanse aferente unui cod valid putand fi alocate in tragerile la sorti in orice combinatie. Optiunea privind distribuirea sansei de castig se va face pentru fiecare inscriere valida in parte.
- 7.15.2. in intervalele de participare 1 - 29 februarie 2024 si 1 - 31 mai 2024, cele 3 sanse de castig vor fi alocate automat si vor participa la extragerea premiului lunar aferenta momentului inscrierii codului. In intervalele de participare 1 - 29 februarie 2024 si 1 - 31 mai 2024 nu se acorda premii zilnice si saptamanale.

B. ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO; ACORDAREA DE SANSE EXTRA

- 7.16. Pentru a incuraja inscrierea in prezenta Campanie, Organizatorul va oferi participantilor posibilitatea de a primi sanse extra la tragerile la sorti, prin participarea la activitatile suplimentare de pe site-ul www.chio.ro.
- 7.17. Pentru a acumula sanse extra prin participarea la activitatile suplimentare participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ cele 2 conditii de mai jos:
- 7.17.1. Sa aiba/sa isi creeze un cont pe site-ul www.chio.ro;
- 7.17.2. Sa inscrie in perioada Campaniei cel putin un cod valid din cont.
- 7.18. Sansele acordate/primite ca urmare a participarii la activitatile suplimentare au statut egal cu sansele dobandite ca urmare a inscrierii de coduri promotionale, acestea participand cumulat la tragerile la sorti.
- 7.19. Distribuirea sansei extra catre un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecarui participant, in functie de premiile puse in joc la momentul distribuirii sansei.

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "INVITA UN PRIETEN"

- 7.20. Activitatea "INVITA UN PRIETEN" se desfasoara exclusiv prin intermediul sectiunii "Contul meu" de pe site-ul www.chio.ro, unde fiecare participant va avea un link de invitatie unic.
- 7.21. Pentru a beneficia de sansele extra acordate in aceasta activitate, persoanele care doresc sa participe in calitate de "Persoana care Invita" trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:



- 7.21.1. sa acceseze sectiunea "Invita un prieten" din contul personal creat pe site, din cadrul careia vor putea opta pentru trimiterea unui link personalizat de invitatie catre prieteni/cunoscuti/familie; linkul de invitatie este unic fiecarui cont creat pe site si contine un indicativ alfanumeric unic, ce permite identificarea invitatiilor transmise, in vederea alocarii de sanse extra, in cazul in care si persoana invitata indeplineste conditiile pentru alocarea acesteia;
- 7.21.2. sa trimita linkul doar catre persoane pe care le cunoaste (prieteni, familie, cunoscuti), care si-au exprimat in prealabil dorinta/acordul ca acesta sa le fie transmis si sa se asigure ca datele de contact catre care link-ul se transmite sunt actuale si apartin acestor persoane.
- 7.22. Organizatorul nu poate controla distribuirea linkurilor de invitatie de catre persoanele care invita. De aceea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in niciun fel pentru eventuale reclamatii pe care le-ar putea adresa persoanele invitate in legatura cu distribuirea invitatiei catre acestea si nici pentru cazurile in care datele de contact utilizate de persoana care invita nu apartin in realitate persoanei invitate.
- 7.23. Persoanele invitate trebuie:
- 7.24. - sa acceseze in perioada Campaniei link-ul primit de la persoana care invita, care ii va directiona catre site-ul www.chio.ro si sa isi creeze un cont nou pe site;
- 7.25. - sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din contul creat ca urmare a accesarii linkului de invitatie.
- 7.26. In cazul in care persoana invitata nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, Persoana care, invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.
- 7.27. Daca atat persoana care invita, cat si persoana care a fost invitata, indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus, persoana care invita va primi automat o sansa extra pe care o poate aloci oricarui tip de premiu doreste, in conformitate cu Mecanismul Campaniei promotionale descris in Sectiunea 7 a Regulamentului Oficial.
- 7.28. Nu sunt eligibile pentru sanse extra invitatiile transmise catre persoane care au deja un cont creat pe site-ul www.chio.ro, acestea acordandu-se doar pentru conturile nou create.
- 7.29. Linkul de invitatie se poate trimite catre un numar nelimitat de persoane, sub conditia ca distribuirea sa nu fie realizata in mod abuziv.
- 7.30. Persoana care invita va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare situatie in care o persoana invitata indeplineste toate conditiile mentionate mai sus.
- 7.31. Fiecare persoana care invita este eligibila pentru acumularea a maxim 10 sanse extra prin participarea la activitatea "Invita un prieten".

SANSE EXTRA ACORDATE PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "QUIZ"

- 7.32. Activitatea "QUIZ" se desfasoara pe site-ul www.chio.ro sub forma unui joc de cultura generala, cu intrebari si raspunsuri.
- 7.33. QUIZ-urile vor fi disponibile pe site saptamanal, cate un QUIZ pe saptamana, in fiecare zi de luni incepand cu data de 1 martie 2024, pe toata durata Campaniei si vor fi active pana la finalul acesteia.
- 7.34. Participantii la Campanie vor putea raspunde la un QUIZ doar dupa inregistrarea unui cod promotional valid. In scopul participarii la un QUIZ, dupa finalizarea inscrierii, pe langa mesajul de confirmare al inscrierii codului promotional, participantii vor avea optiunea sa raspunda la intrebarea din QUIZ-ul saptamanal.
- 7.35. Fiecare QUIZ este format dintr-o singura intrebare cu 4 variante de raspuns, din care participantul va trebui sa gaseasca varianta corecta. Fiecare intrebare are un singur raspuns corect. Pentru a beneficia de sansele extra acordate ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- 7.36. - sa acceseze in perioada Campaniei site-ul www.chio.ro si sa se logheze in contul existent pe site sau isi creeze un cont nou;
- 7.37. - sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din cont, oricand in perioada Campaniei incepand cu data de 6 martie 2024;
- 7.38. - sa raspunda corect la intrebarea unui QUIZ.
- 7.39. In cazul in care un participant nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, nu va fi eligibil pentru primirea sansei extra.
- 7.40. Fiecare participant poate raspunde la un QUIZ de mai multe ori, pana la gasirea raspunsului corect pentru intrebarea pusa, reparcurgerea QUIZ-ului fiind conditionata de fiecare data de inscrierea unui nou cod valid. Pentru clarificare, fiecare nou cod valid ii permite unui participant care nu a reusit sa raspunda corect la un QUIZ, sa incerce din nou inca o data.
- 7.41. Dupa gasirea raspunsului corect la un QUIZ, QUIZ-ul respectiv nu va mai fi disponibil pentru participant.
- 7.42. Toate QUIZ-urile saptamanale vor fi disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site, fiecare participant avand posibilitatea de a obtine sanse extra din acordarea de raspunsuri corecte atat la QUIZ-ul din saptamana in care are loc inscrierea, cat si la QUIZ-urile postate anterior, in cazul in care nu a raspuns corect deja.
- 7.43. In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.
- 7.44. Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.

C. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.45. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.45.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;
- 7.45.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.
- 7.45.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon utilizat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris prin trimiterea unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-



Chio

- prin e-mail sau fax, la adresa de e-mail sau numărul de fax ce îi vor fi comunicate de către operatorul Infoline pentru a se putea verifica dacă validarea sau preliminară a fost făcută corect;
- 7.45.4. În cazul în care vreunul și oricare dintre Participanții menționați la articolele de mai sus nu respectă termenele menționate pentru transmiterea dovezii deținerii ambalajelor promotionale sau refuză prezentarea dovezii deținerii acestora în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrisul Participantului care se regăsește în această situație, prin eliminarea înscrisului acestuia din baza de date a Campaniei și blocarea accesului viitor în Campanie, fără a avea obligația de a notifica în prealabil participantul care nu a făcut dovada deținerii ambalajului promotional pentru validarea înscrisului în acest sens;
- 7.45.5. În cazul în care oricare dintre Participanți motivează întemeiat imposibilitatea prezentării dovezii deținerii ambalajului cu cod promotional în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrisului său în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la tragerile la sorti zilnice, săptămânale sau lunare);
- 7.45.6. În cazul în care oricare dintre Participanții aflați în situația descrisă mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii ambalajului promotional cu codul în discuție, prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea ambalajului în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.
- 7.45.7. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, de a prezenta dovada deținerii tuturor ambalajelor promotionale ce conțin codurile unice înscrise în Campanie în original pentru a putea valida o înscris, în cazul unei eventuale reclamații, sau pentru a putea valida un castig, în cazul desemnării sale ca și castigator sau în cazul contactării sale ca și rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, în situația în care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra în posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioadă de cel puțin șase (6) luni, termen care începe să curgă de la Data încetării Campaniei.
- 7.46. La tragerile la sorti nu vor participa înscrisurile care nu respectă specificațiile de înscris detaliate mai sus și nici înscrisurile în care nu se comunică coduri unice promotionale alocate în cadrul prezentei Campanii, precum și înscrisurile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.
- 7.47. După data limită de înscris (31 mai 2024, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrisurile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscris pe website.
- 7.48. Mesajele de răspuns pentru înscrisurile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscris și alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.49. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru înscrisul în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscris utilizată.
- 7.50. Un participant unic poate înscris maxim 10 coduri promotionale pe zi.
- 7.51. Participanții nu au dreptul să se înscris în promoție folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrisurile în promoție ale participanților care s-au înscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

- 7.52. Numerele de telefon si /sau adresele de e-mail utilizate pentru inscrierea de coduri nu pot fi modificate ulterior inscrierii unui cod, respectiv codurile deja inscise nu pot fi transferate pe alte conturi si/sau numere de telefon si/sau adrese de e-mail.
- 7.53. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.54. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.55. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.56. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod in scris in Campanie va participa, dupa caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea si de optiunea fiecarui participant cu privire la distribuirea sanselor primite ca urmare a inscrierii sale, astfel:
- 8.2. Toate codurile valide inscise in perioada 1 martie - 30 aprilie 2024 pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si/sau saptamanale si/sau lunare, aferente intervalului in care inscrierea are loc;
- 8.3. Codurile inscise in Campanie in perioadele 1 - 29 februarie 2024 si 1 - 31 mai 2024 vor participa exclusiv la tragerea la sorti lunara.
- 8.4. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei va avea loc in prima zi lucratoare urmatoare fiecarui interval de participare, in functie de tipul de premiu acordat, in conformitate cu calendarul detaliat pe zile din Anexa 2 la prezentul Regulament.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 8.5. Premiile campaniei se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu art. 8.2 si 8.3. de mai sus si Anexa 2 la prezentul Regulament.
- 8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si saptamanale se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, saptamanal, astfel:
- 8.7. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarei zile de Campanie din perioada 1 martie - 30 aprilie 2024. La tragerile la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii zilnice din intervalul orar 00.00-23:59 al zilei anterioara extragerii, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale.
- 8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarui interval de 7 zile consecutive din perioada 1 martie - 30 aprilie 2024. La tragerile la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii saptamanale, cumulat, in intervalul orar 00.00-23:59 al tuturor zilelor aferente intervalului de 7 zile calendaristice anterior extragerii, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale si in conformitate cu calendarul detaliat prezentat in Anexa 2 la Regulament
- 8.9. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea de premii zilnice si saptamanale se vor desemna cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.

- 8.10. Premiile lunare ale Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti manuala utilizand un soft special creat in acest sens, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul fiecarei luni calendaristice de Campanie, la biroul notarului public. In cadrul tragerilor la sorti se vor desemna cate 1 (un) castigator si 5 (cinci) rezerve.
- 8.11. Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.12. Contactarea telefonica a participantilor desemnati castigatori se va face pe numerele de telefon folosite la inscrierea in Campanie
- 8.13. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a fiecarui castigator, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.14. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de maxim 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- 8.17. Preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In vederea preluarii ambalajului cu codul castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a acestuia, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop, si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.19. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiesi cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

- 8.20. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.21. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.22. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între codul unic înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;
 - 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, in termenul de 24 de ore specificat, sau daca pe ambalajul promotional transmis catre Organizator, nu se regaseste codul unic ;
 - 9.3.4. ambalajul original nu ajunge in posesia Organizatorului in teremenene specificate in procedura descrisa la art 8.17 din preentul regulament, sau in situatia in care, la primirea ambalajului, Organizatorul constata orice neconcordanta între codul castigator și codul înscris pe ambalajul original;
 - 9.3.5. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator.
 - 9.3.6. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost înregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au putut fi validati in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Premiile zilnice si saptamanale nu pot fi cedate de catre castigatori, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Premiile lunare pot fi cedate de catre castigatori exclusiv unei rude de gradul I si II (parinti, copii, frati, surori, bunici, nepoti de gradul I) cu conditia stabilirii gradului de rudenie printr-o declaratie semnata notarial, prin care se va mentiona, de asemenea, cedarea premiului catre respectiva ruda. Declaratia semnata notarial trebuie transmisa Organizatorului in original, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la momentul validarii premiului sau cu minim 10 zile calendaristice inainte de prima zi de consum a pachetului turistic castigat, in functie de evenimentul care are loc primul.

- 9.7. In situatia cedarii unui premiu lunar, cheltuielile aferente autentificarii notariale a declaratiei de stabilire a gradului de rudenie si de cedare a premiului, precum si responsabilitatea punerii in posesia Organizatorului a declaratiei in original cad in sarcina castigatorului.
- 9.8. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.9. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.
- 9.10. Premiile zilnice si saptamanale vor fi expediate castigatorilor validati prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.
- 9.11. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig.
- 9.12. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, castigul nu se va valida, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului si a primit confirmarea primirii acestuia prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau de comunicarea unei adrese incomplete/incorecte de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafarea la adresa la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.14. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door" cat si la puncte fixe (de contact). Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior coletul fiind pastrat la un punct de contact pentru o perioada de 5 (cinci) zile in vederea predarii catre castigator.
- 9.15. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.16. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care

castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

- 9.17. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si a regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai impreuna cu sau cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum



- deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic in scris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;
 - 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
 - 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
 - 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
 - 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
 - 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
 - 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.
 - 11.8. In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul

semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului.

- 12.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
- 12.12.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens,
- 12.12.2. pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durată acestuia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participanții au parcurs și luat la cunostință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.



- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT**

(semnat indescifrabil *)



ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PĂRȚI

Notar Public,

**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!"
- detalii premii lunare "Experienta VIP la UNTOLD" -**



- 5 nopti in camera dubla standard cu mic dejun inclus la hotel **Grand Hotel Napoca Cluj Napoca 4***
- transfer Cluj Napoca Airport -Hotel - Cluj Napoca Airport
- General Access Festival Tickets incluse
- Access to Day Zero Party
- Bilete de avion Bucuresti Cluj Napoca sau transfer la Cluj Napoca de la o distanta de 200km/transfer

Total/ 4 oameni/ 2 camere duble

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT**

(semnat indescifrabil *)



ANEXA 2 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PĂRȚI
Notar Public,

ANEXA 2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!"
- Calendar trageri la sorti -



Interval de participare	Data extragerii premiului zilnic	Data extragerii premiului saptamanal	Extrageri premii lunare
01.02.2024	-	-	in termen maxim de 10 zile lucratoare incepand cu data de 01.03.2024
02.02.2024	-	-	
03.02.2024	-	-	
04.02.2024	-	-	
05.02.2024	-	-	
06.02.2024	-	-	
07.02.2024	-	-	
08.02.2024	-	-	
09.02.2024	-	-	
10.02.2024	-	-	
11.02.2024	-	-	
12.02.2024	-	-	
13.02.2024	-	-	
14.02.2024	-	-	
15.02.2024	-	-	
16.02.2024	-	-	
17.02.2024	-	-	
18.02.2024	-	-	
19.02.2024	-	-	
20.02.2024	-	-	
21.02.2024	-	-	
22.02.2024	-	-	
23.02.2024	-	-	
24.02.2024	-	-	
25.02.2024	-	-	
26.02.2024	-	-	
27.02.2024	-	-	
28.02.2024	-	-	

29.02.2024			
01.03.2024	02.03.2024	08.03.2024	in termen maxim de 10 zile lucratoare incepand cu data de 01.04.2024
02.03.2024	03.03.2024		
03.03.2024	04.03.2024		
04.03.2024	05.03.2024		
05.03.2024	06.03.2024		
06.03.2024	07.03.2024		
07.03.2024	08.03.2024		
08.03.2024	09.03.2024	15.03.2024	
09.03.2024	10.03.2024		
10.03.2024	11.03.2024		
11.03.2024	12.03.2024		
12.03.2024	13.03.2024		
13.03.2024	14.03.2024		
14.03.2024	15.03.2024		
15.03.2024	16.03.2024	22.03.2024	
16.03.2024	17.03.2024		
17.03.2024	18.03.2024		
18.03.2024	19.03.2024		
19.03.2024	20.03.2024		
20.03.2024	21.03.2024		
21.03.2024	22.03.2024		
22.03.2024	23.03.2024	29.03.2024	
23.03.2024	24.03.2024		
24.03.2024	25.03.2024		
25.03.2024	26.03.2024		
26.03.2024	27.03.2024		
27.03.2024	28.03.2024		
28.03.2024	29.03.2024		
29.03.2024	30.03.2024	05.04.2024	
30.03.2024	31.03.2024		
31.03.2024	01.04.2024		
01.04.2024	02.04.2024		
02.04.2024	03.04.2024		
03.04.2024	04.04.2024		
04.04.2024	05.04.2024		
05.04.2024	06.04.2024	12.04.2024	
06.04.2024	07.04.2024		
07.04.2024	08.04.2024		
08.04.2024	09.04.2024		

09.04.2024	10.04.2024		
10.04.2024	11.04.2024		
11.04.2024	12.04.2024		
12.04.2024	13.04.2024		
13.04.2024	14.04.2024		
14.04.2024	15.04.2024		
15.04.2024	16.04.2024	19.04.2024	
16.04.2024	17.04.2024		
17.04.2024	18.04.2024		
18.04.2024	19.04.2024		
19.04.2024	20.04.2024		
20.04.2024	21.04.2024		
21.04.2024	22.04.2024		
22.04.2024	23.04.2024	26.04.2024	
23.04.2024	24.04.2024		
24.04.2024	25.04.2024		
25.04.2024	26.04.2024		
26.04.2024	27.04.2024		
27.04.2024	28.04.2024		
28.04.2024	29.04.2024	01.05.2024	
29.04.2024	30.04.2024		
30.04.2024	01.05.2024		
01.05.2024	-	-	
02.05.2024	-	-	
03.05.2024	-	-	
04.05.2024	-	-	
05.05.2024	-	-	
06.05.2024	-	-	
07.05.2024	-	-	
08.05.2024	-	-	
09.05.2024	-	-	
10.05.2024	-	-	
11.05.2024	-	-	
12.05.2024	-	-	
13.05.2024	-	-	
14.05.2024	-	-	
15.05.2024	-	-	
16.05.2024	-	-	
17.05.2024	-	-	
18.05.2024	-	-	

in termen maxim
de 10 zile
lucratoare
incepand cu data
de 01.05.2024

in termen maxim
de 10 zile
lucratoare
incepand cu data
de 01.06.2024



19.05.2024	-	-
20.05.2024	-	-
21.05.2024	-	-
22.05.2024	-	-
23.05.2024	-	-
24.05.2024	-	-
25.05.2024	-	-
26.05.2024	-	-
27.05.2024	-	-
28.05.2024	-	-
29.05.2024	-	-
30.05.2024	-	-
31.05.2024	-	-

In cadrul fiecarei trageri la sorti din calendarul de mai sus se va acorda cate un singur premiu.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT**

(semnat indescifrabil *)



Chio

-DUPLICAT-

ACT ADITIONAL 1 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CHIO "CASTIGI SI DAI PLAY LA ORICE VREI!"

organizat de INTERSNACK ROMANIA S.R.L,

autenticat sub numarul 2459 din data de 13 Decembrie 2023 de notar public NEGRILĂ DANIELA, cu sediul in Mun. Bucuresti

Avand in vedere dispozitiile articolului 1.4. din Regulamentul oficial, autenticat sub numarul 2459 din data de 13 Decembrie 2023, de notar public NEGRILĂ DANIELA, cu sediul in Mun. Bucuresti, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial, dupa cum urmeaza:

1. Art 7.27 din cadrul sectiunii " Sectiunea 7. MECANISMUL CAMPANIEI" litera "B. *ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO; ACORDAREA DE SANSE EXTRA*" se modifica si va avea urmatorul continut:

"7.27. Daca atat persoana care invita, cat si persoana care a fost invitata, indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus, atat persoana care invita cat si persoana invitata vor primi automat cate o sansa extra pe care o poata aloci oricarui tip de premiu, in conformitate cu Mecanismul Campaniei promotionale descris in Sectiunea 7 a Regulamentului Oficial."

2. Art 7.33 din cadrul sectiunii " Sectiunea 7. MECANISMUL CAMPANIEI" litera "B. *ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO; ACORDAREA DE SANSE EXTRA*" se modifica si va avea urmatorul continut:

"7.33. Pe durata campaniei vor fi lansate in total 9 QUIZ-uri care vor fi disponibile pe site incepand cu data de 1 martie 2024 pana la finalul Campaniei, conform calendarului de mai jos:

Data lansare QUIZ
01.03.2024
04.03.2024
11.03.2024
18.03.2024
25.03.2024
01.04.2024
08.04.2024
15.04.2024
22.04.2024

3. Art 7.37 din cadrul sectiunii " Sectiunea 7. MECANISMUL CAMPANIEI" litera "B. *ACTIVITATI SUPLIMENTARE PE SITE-UL WWW.CHIO.RO; ACORDAREA DE SANSE EXTRA*" se modifica si va avea urmatorul continut:

"7.37. - sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din cont, oricand in perioada Campaniei incepand cu data de 1 martie 2024."



4. Continutul Anexei 1, privind detaliile premiilor lunare acordate in cadrul Campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

"Premiile lunare vor fi acordate sub forma unor pachete turistice pentru 4 persoane (caseta 3 insotitori). Fiecare astfel de pachet turistic este format din:

- cazare 4 nopti pentru 4 persoane in 2 camere duble standard cu mic dejun inclus la Grand Hotel Napoca Cluj Napoca 4*
- transfer Aeroport Cluj - Hotel si retur
- 4 Bilete VIP la festivalul UNTOLD
- 4 bilete avion Bucuresti - Cluj Napoca - Bucuresti sau transfer la Cluj Napoca in limita a 200 km/ transfer

Modificarile din prezentul Act Aditional reprezinta dorinta Organizatorului cu privire la modul de desfasurare al Concursului.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT

(semnat indescifrabil *)