



-DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CHIO
"DA PLAY SERILOR DE FILM CU CHIO!"
31.01.2024 – 27.02.2024

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei CHIO **"DA PLAY SERILOR DE FILM CU CHIO!"** (denumita in continuare **"Campania"**) este **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare **"Organizatorul"**). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, denumita in continuare **"Partenerul"** sau **"REWE Romania"**.
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
- Agentia **GOOD VIBES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza **"Agentia Good Vibes"** sau **"Agentia"**), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
 - Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza **"Agentia REWE"**), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.
- Agentia Good Vibes si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv, **"Agentiile Implicate"**.
- 1.3. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare **"Regulamentul"** sau **"Regulamentul Oficial"**), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.chio.ro/> si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.chio.ro si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor implicate sa fie utilizate

in vederea validarii, atribuirii premiilor si publicarii listei castigatorilor conform prevederilor legale.

- 1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 31.01.2024 – 27.02.2024 (“**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie sunt cuprinse in lista de mai jos, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza “**Produsele Participante**”):

CHIO CHIPS PAPRICA 60G
CHIO CHIPS CASCAVAL 60G
CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60G
CHIO CHIPS SARE 60G
CHIO CHIPS SMANTANA & CEAPA 60G
CHIO CHIPS BARBECUE 60G
CHIO CHIPS CIUPERCI 60G
CHIO CHIPS PAPRICA 140G
CHIO CHIPS BARBECUE 140G
CHIO CHIPS CASCAVAL 140G
CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 140G
CHIO CHIPS SARE 140G
CHIO CHIPS SMANTANA & CEAPA 140G
CHIO CHIPS CIUPERCI 140G
CHIO CHIPS PAPRICA PARTY PACK 200G
CHIO CHIPS SARE PARTY PACK 200G
CHIO CHIPS SMANTANA & CEAPA PARTY PACK 200G
CHIO CHIPS CASCAVAL PARTY PACK 200G
CHIO LA CUPTOR CU AROMA DE PAPRICA 125G
CHIO LA CUPTOR CU AROMA DE SMANTANA & CEAPA 125G
CHIO CHIPS EXTRA INTENSE CHILLI IUTE 125G
CHIO CHIPS EXTRA INTENSE SARE & PIPER 125G
CHIO CHIPS EXTRA INTENSE CHILLI IUTE 120G
CHIO CHIPS EXTRA INTENSE SARE & PIPER 120G
CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA & PAPRICA 190G
CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 190G



CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA & PAPRICA 130G

CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA & PAPRICA 120G

CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL & CHILLI 130G

CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL & CHILLI 120G

CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 130G

CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 120G

CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA & PATRUNJEL 130G

CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA & PATRUNJEL 120G

CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 130G

CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 120G

CHIO POPCORN SARE 75G

CHIO POPCORN CASCAVAL 75G

CHIO POPCORN MICROUNDE SARE 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE UNT 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G

CHIO POPCORN MICRO EXTRA CASCAVAL 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE CAMEL 90G

- 3.2. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat in lista de Magazine Participante la Campanie.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
- detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul art. 5 din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajatii Organizatorului si ai Agentiei Good Vibes;
- c) membrii de familie ai persoanelor mentionate la lit. b (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Rewe si ai Agentiei REWE vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4.3. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, folosind un card valid PENNY, cel putin un Produs Participant;
- cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

5.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 5.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

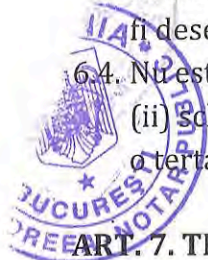
5.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet)

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu (TVA inclus)
10 x TV Samsung	Televizor LED Samsung 80 cm (32") 32T5302, Full HD, Smart TV, WiFi,	1.530,99 RON

- 6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 16.230 RON (TVA si impozit Incluse).
- 6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1. se vor extrage 10 castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare dintre castigatorii desemnati. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.
- 6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea premiului catre o terta persoana.



ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- a) Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 08.03.2024, Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va exporta catre Organizator si/sau catre Agentia Good Vibes, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
 - b) Extragerea va fi efectuata de catre Agentia Good Vibes si va avea loc in termen de 7 zile lucratoare de la data primirii bazei de date continand toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere;
 - c) Dupa finalizarea extragerii, Agentia Good Vibes va transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase;
 - d) Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite.
 - e) Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele indicate de castigatori la care doresc livrarea premiilor;
 - f) Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia Good Vibes prin intermediul unei societati de curierat.
- 7.2. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa la care doreste sa primeasca premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve.
- 7.3. Datele, respectiv numele si prenumele tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-urile www.chio.ro si/sau <http://www.penny.ro>.

ART. 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- a) Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa respecte mecanismul de participare descris in cadrul art. 5, conform prezentului Regulament;
- 8.2. Fiecare premiu va fi trimis castigatorilor la adresa furnizata de catre castigatorul validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validarii (**"Termenul de revendicare"**). La momentul primirii premiului, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire sau AWB.
- 8.3. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior inmanarii premiului.
- 8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea Termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.
- 10.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.

- 11.3. Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de câștigător. Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.
- 11.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii.
- 11.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.
- 11.6. Organizatorul și Partenerul sau Agențiile Implicate nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții care revendică, prin nesocotirea dispozițiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 11.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același premiu în baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele cărui este înregistrat cardul de fidelitate PENNY.
- 11.8. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.10. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției Good Vibes pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.
- 11.11. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 11.12. În situația, ca urmare a verificărilor efectuate pe baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, se constată că mai multe persoane au fost înscrise în baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele înscrieri și eventualele câștiguri înregistrate în baza acestora, având scopul de a acorda premii exclusiv participanților care au respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul în Campanie participanților care se află în situațiile menționate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.

SECȚIUNEA 12 – ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de voința acestora, de a o continua. Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul și/sau Partenerul să-și îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forta majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.
- 12.1. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Partenerului din motive independente de voința acestora, împiedică sau întârzie total sau

partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantii la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

- 12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Sectiunii 1.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA. 14 - TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1 a prezentului Regulament.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT

ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PARTI

Notar Public,

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.
2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datată și semnată, la sediul Organizatorului sau la sediul Partenerului, menționate în preambul, sau la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro, respectiv protectiadatelor@penny.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și/sau de către Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (doar numele, prenumele și premiul câștigat, în cazul câștigătorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe România conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe România având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile partilor, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

4. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul / Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, CNP-ul castigatorilor (din ratiuni financiar-contabile, avand in vedere ca premiile au o valoare mai mare de 600 RON) adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Validare finala
			Acordare si expediere premii



Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, confirmarea identitatii castigatorului realizandu-se prin intermediul seriei cardului de fidelitate PENNY.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Organizator, in calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Organizatorul pentru urmatoarele scopuri:

a) in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Organizatorului.

7. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul participantilor, prin inscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului si al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

8. Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9. Nici Rewe Romania, si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

10. Rewe Romania si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

11. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

12. Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Adresa pentru Organizator: Bucuresti, Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), Sector 3, e-mail dpo@intersnack.ro.

In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania,

cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.

- a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14.DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

14.1. Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

15.MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

15.1. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul si/sau www.PENNY.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

ORGANIZATOR INTERSNACK

ROMANIA S.R.L. PRIN

IMPUTERNICIT

GOOD VIBES S.R.L.

PRIN REPREZENTANT

(semnat indescifrabil *)