

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Câștigă cu Chio Intense”*

### **Perioada de desfasurare a Campaniei:**

Prin intermediul paginii oficiale de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>): **03 decembrie 2023, începând cu ora 13:00 și până la 13 decembrie 2023, ora 12:59.**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala *“Câștigă cu Chio Intense”* (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B) România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2532/1998, CUI: RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului nr 29, parter, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare **“Agentia”**.

Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeași maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in urmatoarele medii online:

- contul de Facebook Chio Romania: <https://www.facebook.com/GustaChio>

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe in data de 03 decembrie 2023, începând cu ora 13:00 pe contul de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) și se va termina in data de 13 decembrie 2023, ora 12:59.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe: <https://chio.ro/regulamente/>.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere, a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Înscrierea în Campanie este condiționată de achiziția unui produs din gama Chio Intense 120g și 190g și Chio Extra Intense 120g:

**Produse participante Chio Intense 120g și 190g:**



**Produse participante Chio Extra Intense, 120g:**



## SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada detaliata mai jos, prin urmatoarea modalitate:

- Accesarea contului de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) - in perioada **03 decembrie 2023, ora 13:00 – 13 decembrie 2023, ora 12:59.**

7.2. In ziua de **03 decembrie 2023, începând cu ora 13:00**, se va realiza o postare pe contul de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>), cu indicatii, conform carora participantii trebuie sa adauge un comentariu la postarea de concurs, in sectiune comentarii, în care să încarce o imagine cu o pungă de Chio Intense cu noul ambalaj achiziționată din orice magazine partener și să dea tag către doi prieteni în același comentariu cu imaginea, in perioada **03 decembrie 2023, începând cu ora 13:00 – 13 decembrie 2023, ora 12:59.**

Participantii trebuie sa aiba cont de Facebook public.

7.3. Participantii care vor parcurge participarea in concurs pe contul de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) si vor urma pașii menționați în postarea de concurs (adăugatea unui comentariu la postarea de concurs în care să existe o imagine cu noul ambalaj Chio Intense achiziționat din magazinele partener și tag către doi prieteni) vor intra in tragerea la sorti pentru premiul campaniei, conform sectiunii 8.

7.4. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.5. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Facebook. Utilizarea mai multor conturi de Facebook de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.6. Continutul contului de Facebook este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.8. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii este urmatorul:

Pentru participantii inscriși conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2., premiul este compus dintr-un Iphone 13 Pro și AirPods 2, valoarea totală a premiului este de 5285.7 ron, fără TVA).

Valoare unitară Iphone 13 Pro – 4789.91 ron (valoare fara TVA)

Valoare unitară AirPods 2 – 495.79 ron (valoare fara TVA)

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu prin inscrierea prin intermediul contului de Facebook.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Premiul se vor acorda astfel:

- prin tragere la sorti electronica, la finalul Campaniei, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org, astfel: in data de **14 decembrie 2023** se va realiza o tragere la sorti dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada **03 decembrie 2023, începând cu ora 13:00 – 13 decembrie 2023, ora 12:59**, conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2 prin intermediul contului de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) , iar baza de date va conține inscrierile de pe contul de Facebook Chio Romania. In cadrul acestei trageri la sorti se vor desemna un castigator si cinci rezerve.

In cadrul extragerii se va desemna un potential castigator al premiului descris in cadrul sectiunii 8.1., precum si cinci rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervei sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului.

În cazul în care nici cele cinci rezerve nu pot fi validate, premiul neacordat in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) va ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat de catre curier, numai participantului castigator, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorului în posesia premiului.

9.10. Castigatorul va fi anunțat prin intermediul contului de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) în ziua extragerii secțiunii conform secțiunii 9.1, prin comentariu la postarea de concurs de pe contul de Facebook Chio Romania din data de **03 decembrie 2023**.

## **SECȚIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să se înregistreze în campanie, conform secțiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data anunțării castigatorilor pe contul de Facebook Chio Romania, participanții desemnați câștigători trebuie să trimită un mesaj privat către contul de Facebook Chio Romania (<https://www.facebook.com/GustaChio>) care să conțină datele de contact: nume, prenume, număr telefon, adresa livrării.

11.2. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 1 zi lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la secțiunea 11.1.

11.3. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali castigatori și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de către Organizator în termen de cel mult 30 (trei) zile lucrătoare de la data validării castigatorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia.

## **SECȚIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

## **SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de

25.05.2018, Organizatorul și Agenția prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

### 13.1 SCOPURILE ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participarea drept castigator în prezenta campanie, de a expedia premiile și de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr telefon, adresa postală. Datele castigatorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 1 de zile de la data desemnării participantului ca și castigator.
- Pentru îndeplinirea obligațiilor financiare ale Organizatorului, în cazul premiilor cu valoare impozabile. Pentru îndeplinirea acestei obligații, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI și semnarea unui PV la predarea premiului către câștigător.

### 13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

### 13.3. DESTINĂRILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

### 13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### 13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele

respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participantii își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);
- f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

### 13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail [consumator@intersnack.ro](mailto:consumator@intersnack.ro).

## SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 18.12.2023, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe Facebook (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situatiile in care Participantii trimit date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii de curierat, etc.;

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de



catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe contul de Facebook Chio Romania, in cel mult 2 zile lucratoare de la momentul extragerii.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, pana la data de 18.12.2023. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://www.chio.ro/regulamente> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Ediție și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Digital Wand S.R.L.**

**Prin împuternicit:**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1359  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 28

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

