

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CHIO "DA PLAY DISTRACTIEI PE GUSTUL TAU!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională **CHIO "DA PLAY DISTRACTIEI PE GUSTUL TAU!"** ("Campania") este organizată și desfășurată de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social în București, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit București, reprezentată prin Mihai Ciurtin, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se organizează prin intermediul agenției CITY PROMOTIONS SRL, cu sediul în Timișoara, Calea Aradului nr. 18, județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J35/587/2001, Cod Unic de Înregistrare 13893101, atribut fiscal RO, cont deschis la ING BANK, Cod IBAN RO15 INGB 0000 9999 0480 7476, reprezentată de Marius Airinei, în calitate de director executiv (denumită în continuare "Agenția").
- 1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt menționate mai jos.
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin punerea la dispoziția Participanților la standul Chio din magazinele indicate în Anexa 1 la prezentul Regulament, fiind de asemenea disponibil în mod gratuit oricărui consumator, pe întreaga durată a Campaniei pe site-ul chio.ro cât și la adresa de e-mail office@citypromotions.ro.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după operarea acestor modificări în Regulamentele Oficiale puse la dispoziție la locul desfășurării Campaniei din Magazinele Participante.
- 1.6. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în Magazinele Participante aparținând Carrefour România SA, menționate în Anexa 1. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul Oficial la locul desfășurării Campaniei din Magazinele Participante enumerate în Anexa 1, pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor menționate mai jos precum și pe site-ul chio.ro sau la adresa de e-mail indicată în prezentul Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în Magazinele Carrefour Participante enumerate în Anexa 1 între 14 iulie 2023, orele 14:00 și 22 iulie 2023, orele 16:00.

Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată conform următorului program:

- 14.07.2023 între orele 14:00-20:00
- 15.07.2023 între orele 10:00-16:00
- 21.07.2023 între orele 14:00-20:00
- 22.07.2023 între orele 10:00-16:00

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare prin publicarea acestuia la punctele de premiere.

SECȚIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La această campanie participă toate produsele Chio Chips în toate aromele și gramajele existente în magazinele participante.

4.2. Produsele Participante vor fi achiziționate doar din cadrul Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățenii străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 16 ani până la data de 14 iulie 2023 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- i. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
- ii. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
- iii. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești angajați;
- iv. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Magazinele Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Magazinelor Participante;

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie oricare Participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a încercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii promotionale, având opțiunea de a demara procedurile legale pentru sancționarea acestuia conform dispozițiilor legale în vigoare. Orice încercare de fraudare, de înșelare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 6.080 premii:

- 4000 de premii, constând fiecare într-o sticlă de Coca-Cola de 500 ml, în valoare unitară estimată de 3.64 Lei, TVA inclus;
 - 2000 premii, constând fiecare într-o palarie alba Chio, în valoare unitară estimată de 6.77 Lei, TVA inclus.
 - 80 premii, constând fiecare într-o boxă, în valoare unitară estimată de 25.22 Lei, TVA inclus.
- 6.2. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 30123.2 Lei (inclusiv TVA).
- 6.3. Desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea niciunui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau Produse.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze oricare 2 (două) Produse participante Chio, în perioada menționată în cadrul art. 3.1. și să se prezinte cu bonul fiscal/factura fiscală la centrul de premiere Chio amplasat pe galeria Magazinelor Participante.
- 7.2. Pentru a beneficia de premiu este necesar ca Participantul să prezinte bonul fiscal/factura fiscală promoterului de la centrul de premiere Chio. În urma prezentării bonului fiscal /a facturii fiscale, Participantul va accesa aplicația de pe tableta promoterului, unde va completa datele solicitate. În urma parcurgerii tuturor pașilor, aplicația îi va afișa Participantului premiul câștigat.
- 7.3. Premiul se acordă de către promoterul Organizatorului de la centrul de premiere Chio, în baza bonului fiscal/a facturii fiscale care face dovada achiziționării numărului necesar de Produse Participante și conform premiului generat de aplicația de pe tableta promoterului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda de către promoterii Organizatorului de la centrul de premiere Chio din cadrul Magazinelor Participante menționate în ANEXA 1, în baza bonului fiscal sau a facturii fiscale care face dovada achiziționării numărului necesar de Produse Participante și potrivit premiului generat de aplicația de pe tableta promoterului.
- 8.2. Participantul nu va putea utiliza o factura fiscală sau bon fiscal care nu conține numărul necesar de Produse Participante. Factura Fiscală sau bonul fiscal emis/ă de unul din Magazinele Participante menționate în ANEXA 1 va putea fi utilizat/ă doar la centrul de premiere Chio din incinta aceluși Magazin Participant și nu va putea fi utilizat/ă la standul Chio din incinta altui Magazin Participant.
- 8.3. Pentru acordarea Premiului/Premiilor se vor solicita următoarele date de contact: nume și prenume, număr de telefon, semnătura.
- 8.4. În cazul neprezentării facturii fiscale sau a bonului fiscal care face dovada achiziționării numărului necesar de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei și conform programului menționat la punctul 3.1. de mai sus, Participantul va pierde dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de Premii după termenul de închidere a Campaniei, conform programului indicat mai sus la punctul 3.1. din prezentul Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- i. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - ii. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
- iii. sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea conform informațiilor de pe eticheta produsului;
 - iv. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - v. sunt exonerate de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanți în legatura cu Premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - vi. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 10.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere și se referă la : nume, prenume, nr. Telefon, semnătură. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 10.4. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 10.5. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum :
- 10.5.1. Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea

- Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei ;
- 10.5.2. Furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web ;
- 10.5.3. Furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc. ;
- 10.5.4. Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Intersnack, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 10.6. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 10.7. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt : desfasurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, executarea obligațiilor legale aferente.
- 10.8. După data încetării Campaniei promoționale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel : pentru Participanții la Campanie care au primit unul sau mai multe premii, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 10.9. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a se adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens se poate adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 10.10. Datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 10.11. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 10.12. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere : persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile : Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro
- 10.13. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@citypromotions.ro.
- 10.14. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei promoționale.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

13.2. Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei și modul în care sunt acordate Premiile vor fi transmise la următoarea adresă de e-mail office@citypromotions.ro până la sfârșitul Campaniei. Organizatorul va răspunde reclamațiilor/contestațiilor în maximum 5 (cinci) zile calendaristice. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație dacă aceasta se întemeiază pe aceleași obiecțiuni menționate în cadrul primei reclamații înaintate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

Prin împuternicit

ANEXA 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "DA PLAY DISTRACTIEI PE GUSTUL TAU!"
("Campania")
Lista Magazinelor Participante

RETEA	JUDET	LOCATIE
CARREFOUR HYPERMARKET	BUCURESTI	CARREFOUR MILITARI CARREFOUR ORHIDEEA CARREFOUR VULCAN CARREFOUR COLENTINA CARREFOUR BERCENI CARREFOUR PARKLAKE CARREFOUR BANEASA CARREFOUR COLOSSEUM
	CONSTANTA	CARREFOUR CONSTANTA
	TIMIS	CARREFOUR TIMISOARA
	CLUJ	CARREFOUR CLUJ
	PRAHOVA	CARREFOUR PLOIESTI
	BRASOV	CARREFOUR BRASOV - CALEA BUCURESTI
	SIBIU	CARREFOUR SIBIU
	IASI	CARREFOUR IASI ERA CARREFOUR IASI 2 FELICIA
	SUCEAVA	CARREFOUR SUCEAVA
	BOTOSANI	CARREFOUR BOTOSANI
	BRAILA	CARREFOUR BRAILA
	GALATI	CARREFOUR GALATI

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
Prin împuternicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 773
Anul 2023 luna Iulie ziua 12

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



