

REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"CHIO TE ECHIPEAZA PENTRU VACANTA"

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "CHIO TE ECHIPEAZA PENTRU VACANTA" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), , inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Digital Wand S.R.L, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului nr 29, parter, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare "Agentia".

Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4 Decizia de derulare a promotiei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari.

1.5 Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii; acest Regulament se regaseste pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro)

**SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A PROMOTIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in urmatoarele medii online:

Pagina oficiala de Instagram Chio: <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/> Pagina oficiala de Facebook Chio: <https://www.facebook.com/GustaChio>

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 3 Mai 2023 si va dura pana la data de 18 Mai 2023, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei") dupa cum urmeaza:

- a. Concurs 1 – Facebook – 3-7.05.2023, cu anuntarea castigatorului pe 8.05.2023
- b. Concurs 2 – Instagram – 11-14.05.2023, cu anuntarea castigatorului pe 15.05.2023
- c. Concurs 3 – Facebook – 15-18.05.2023, cu anuntarea castigatorului pe 19.05.2023

3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Promotia este deschisa tuturor persoanelor fizice avand domiciliul sau resedinta in Romania, avand varsta minima de 18 ani.

4.2 Participantii au obligatia sa respecte prezentul Regulament.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Inscrierile pentru fiecare dintre cele 3 concursuri se pot realiza strict in perioadele de desfasurare a concursurilor mentionate in cadrul Sectiunii 3, aliniat 3.1., prin urmatoarele modalitati:

Concurs 1 : prin accesare paginii de Facebook Chio Romania - <https://www.facebook.com/GustaChio>

Concurs 2 : prin accesarea paginii de Instagram Chio Romania- <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>

Concurs 3 : prin accesarea paginii de Facebook Chio Romania - <https://www.facebook.com/GustaChio>

5.2 In ziua de inceput a fiecarui concurs, Organizatorul va realiza o postare pe pagina de Instagram(concurs 2) sau pagina de Facebook (concurs 1, 3) prin care va lansa o provocare, conform indicatiilor din postare.

Pentru a se inscrie in concurs, participantii vor trebui sa :

- sa detina un cont public de Facebook sau Instagram
- sa posteze in sectiunea comentarii un comentariu conform cu indicatiile din postare, sa dea like si follow contului de Instagram/Facebook.

Incarcarea raspunsului se va face in perioadele de desfasurarea a concursurilor mentionate in Sectiunea 3, punct 3.1, orice incarcare ulterioara acestor date fiind declarata invalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Campanie.

5.3 Pentru fiecare concurs vor fi alesi 3 castigatori si 3 rezerve, prin extragere la sorti printr-un program electronic. Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea-concurs conform zilelor specificate in Sectiunea 3, punctul 3.1.

## SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANAREA PREMIILOR

6.1 Participantii desemnati castigatori, 3 castigatori pentru fiecare concurs, vor fi alesi prin extragere la sorti printr-un program electronic. Acestia vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea-concurs de pe Facebook/Instagram.

6.2 Castigatorii au obligativitatea de a raspunde prin mesaj privat in termen de 24h pentru a efectua procesul de validare. In cazul in care acestia nu vor raspunde in intervalul mentionat, vor fi contactate rezervele care au obligativitatea de a raspunde in termen de 24 h pentru a incepe procesul de validare. In cazul in care nici rezervele nu vor raspunde in intervalul mentionat, Organizatorul are dreptul sa anuleze premiul.

6.3 Premiile vor fi trimise de catre un furnizor tert prin curier ulterior validarii castigatorilor fiecarui concurs, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la incheierea procesului de validare.

## SECTIUNEA 7. PREMII

7.1 In cadrul promotiei "CHIO TE ECHIPEAZA PENTRU VACANTA" se acorda 9 premii in total, 3 premii per concurs, aferent unui numar maxim de 3 castigatori per concurs, cate un premiu per castigator.

7.2 Premiile alocate fiecarui concurs sunt urmatoarele:

- 1 premiu contine 1 kit de vacanta format din: prosop plaja, ochelari de soare, geanta de voiaj + 1 bax produse Chio Chips Editie Limitata -125g (Pizza + Ketchup + Tzatziki) in valoare unitara estimata de 346 Lei, TVA inclus

VALOARE TOTALA PREMII: 3114 lei, TVA inclus

## SECTIUNEA 8. INCETAREA PROMOTIEI

8.1 Perioada de valabilitate a concursurilor desfasurate in prezenta Campanie este specificata in sectiunea 3, punctul 3.1.

## SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Promotiei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament la numarul de Infoline 021.272.32.02 (numar cu tarif normal).

10.5 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

10.6 Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal iale castigatorilor, respectiv: **nume, prenume, telefon, data nasterii, adresa de livrare.**

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar- contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "**GDPR**").

11.3. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.5. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici

cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

- 11.6. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 11.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (inc cazul castigatorilor).
- 11.8. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 11.9. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform GDPR urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).
- 11.10. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.
- 11.11. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara

ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

ORGANIZATOR  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.