



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
CHIO  
"CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala **CHIO** – “**CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!**” ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.5.1.1. va prelucra numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro);
  - 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;
  - 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei. Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.
  - 1.5.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.



## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 martie 2023, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 mai 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio, cu bentita promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "**CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!**" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:
  - 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 130g, 190g
  - 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 130g
  - 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 130g, 190g
  - 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 130g
  - 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 130g
  - 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 125g
  - 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE SARE SI PIPER 125g
  - 4.1.8. CHIO CHIPS SARE 60g, 140g, 200g, 280
  - 4.1.9. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 60g, 140g, 200g
  - 4.1.10. CHIO CHIPS CASCAVAL 60g, 140g, 200g
  - 4.1.11. CHIO CHIPS PAPRICA 60g, 140g, 200g
  - 4.1.12. CHIO CHIPS BARBEQUE 60G, 140g
  - 4.1.13. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60g, 140g
  - 4.1.14. CHIO CHIPS CIUPERCI 60g, 140g
  - 4.1.15. CHIO CHIPS DELIGHT SARE 125g
  - 4.1.16. CHIO CHIPS DELIGHT CEAPA DULCE 125g
  - 4.1.17. CHIO #SNACKS 80G
  - 4.1.18. CHIO FRIED CHICKEN 60G
  - 4.1.19. CHIO LINTE CHIPS PAPRICA 65G
  - 4.1.20. CHIO LINTE CHIPS SMANTANA 65G
  - 4.1.21. CHIO TUBES 80G
  - 4.1.22. CHIO BIKERS 80G
  - 4.1.23. CHIO POPCORN SARE 75G



- 4.1.24. CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
- 4.1.25. CHIO SNACK CASCAVAL 65G
- 4.1.26. CHIO SNACK CASCAVAL 120G
- 4.1.27. CHIO SNACK SARE 65G
- 4.1.28. CHIO CRONTANELE 45G

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei.
- 5.4. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 73 de premii, dupa cum urmeaza:



- 6.1.A. 61 de premii zilnice, cate 1 in fiecare zi a Campaniei in perioada 01 martie – 30 aprilie 2023, fiecare premiu constand intrun telefon mobil iPhone 14, in valoare unitara estimata de 5000 RON (inclusiv TVA);
- 6.1.B. 9 premii saptamanale, cate un premiu in fiecare saptamana a Campaniei in perioada 01 martie - 30 aprilie 2023, fiecare premiu constand intrun Sistem PC Gaming (Desktop PC ASUS Gaming ROG Strix G10DK, Procesor AMD Ryzen 7 5800x, 8GB RAM, 512GB SSD, GeForce RTX 2060, no OS), in valoare unitara estimata de 6000 RON (inclusiv TVA);
- 6.1.C. 3 premii lunare, cate un premiu in fiecare luna a Campaniei, fiecare premiu constand intrun set compus dintrun Smart TV Samsung QLED 4K si un voucher Mobexpert pentru achizitionarea unei canapele, in valoare unitara estimata de 7200 RON (inclusiv TVA).
- 6.2. Premiile constand in canapele vor fi acordate sub forma unui voucher Mobexpert in valoare nominala de 3500 RON (inclusiv TVA).
- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 418660 RON (inclusiv TVA si impozite).
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regaseste in Sectiunea 8 din prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 martie 2023, ora 00:00 si 31 mai 2023, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO" sau pe abtibildul promotional atasat produselor participante.
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

*Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:*



*\*zonele de inscriere a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"*



- 7.4. **Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).**
- 7.5. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont. Crearea unui cont pe site este recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul codurilor inscrise.
- 7.6. Participantii care doresc crearea unui cont pe site trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
- 7.7. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe [chio.ro](http://chio.ro) si completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul \*.
- 7.8. sa apese butonului „Creeaza-ti contul”.
- 7.9. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.10. Inscrierea in Campanie, atat pentru participantii care nu detin un cont precum si pentru cei care creeaza un cont nou conform instructiunilor anterioare, se va realiza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: Nume si prenume, cod promotional\*, adresa de mail si numar de telefon\* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament\*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing..
- 7.11. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii unui premiu, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii potentialului castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.12. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris.
- 7.13. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.13.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania “CHIO – CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!”;
- 7.13.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 1 martie 2023, ora 00:00 - 31 mai 2023, ora 23:59;
- 7.13.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere;
- 7.13.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi permisa fiecarui participant.
- 7.14. Pentru fiecare inscriere va primi, imediat, un mesaj de confirmare pe site de forma:
- 7.14.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!”*
- 7.14.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro).”*;



- 7.14.3. daca codul unic promotional a fost inregistrat in forma corecta, insa a mai fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „*Acest cod a mai fost inregistrat! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 021/272.32.02*”;
- 7.14.4. daca codul unic promotional a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 10 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: “*Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine! Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro).*”
- 7.15. **Fiecare inscriere in Campanie ii poate aduce Participantului 3 sanse de castig**, fiecare participant avand optiunea de a alege modul in care doreste sa isi distribuie cele 3 sanse oferite de o inscriere valida in vederea participarii la tragerile la sorti.
- 7.16. In sensul articolului 7.9 de mai sus, pentru fiecare inscriere valida realizata pe site-ul chio.ro, participantul va putea alege sa aloce cele 3 sanse aferente inscrierii sale oricarui tip de premiu doreste, in functie de intervalul de participare in care inscrierea are loc, astfel:
- 7.17. in perioada 01 martie – 30 aprilie 2023, cele 3 sanse de castig vor putea fi distribuite in mod egal sau in orice combinatie, pentru a participa la una, 2 sau 3 tipuri extrageri, pentru castigarea de premii zilnice, si/sau saptamanale, si/sau lunare.
- 7.18. in perioada 1 - 31 mai 2023, cele 3 sanse de castig vor putea fi alocate doar pentru participarea la tragerea la sorti aferenta premiului lunar.
- 7.19. Distribuirea sanselor catre un anumit tip de premiu este la latitudinea fiecarui participant, cele 3 sanse aferente unui cod valid putand fi alocate in tragerile la sorti in orice combinatie.
- 7.20. Optiunea privind distribuirea sanselor de castig se va face pentru fiecare inscriere valida in parte.

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.21. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.21.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;
- 7.21.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.
- 7.21.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon utilizat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inregistrat prin



trimiterea unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax, la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de catre operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- 7.21.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;
- 7.21.5. In cazul in care oricare dintre Participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragerile la sorti zilnice, saptamanale sau lunare);
- 7.21.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie, prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.21.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii tuturor ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inscrise in Campanie in original pentru a putea valida o inscriere, in cazul unei eventuale reclamatii, sau pentru a putea valida un castig, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, in situatia in care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Inchetarii Campaniei.
- 7.22. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.23. Dupa data limita de inscriere (31 mai 2023, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.24. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.25. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.26. Un participant unic poate inscrie maxim 10 coduri promotionale pe zi.
- 7.27. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate



inscrierile in promotie ale participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

- 7.28. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.29. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.30. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.31. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod in scris in Campanie va participa, dupa caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea si de optiunea fiecarui participant cu privire la distribuirea sanselor primite ca urmare a inscrierii sale, astfel:
- 8.2. Toate codurile valide inscrise in perioada 1 martie - 30 aprilie 2023 pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si/sau saptamanale si/sau lunare, aferente intervalului in care inscrierea are loc;
- 8.3. Codurile inscrise in Campanie in perioadele 1 - 31 mai 2023 vor participa exclusiv la tragerea la sorti lunara, in perioada 1-31 mai 2023 neacordandu-se premii zilnice sau saptamanale.
- 8.4. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei va avea loc in prima zi lucratoare urmatoare fiecarui interval de participare, in functie de tipul de premiu acordat, in conformitate cu calendarul detaliat pe zile din Anexa 1 la prezentul Regulament.

### **PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

- 8.5. Premiile campaniei se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu art. 8.2 si 8.3. de mai sus si Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si saptamanale se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, saptamanal, astfel:
- 8.7. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecărei zile de Campanie din perioada 1 martie - 30 aprilie 2023. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii zilnice din intervalul orar 00.00-23:59 al zilei anterioara extragerii, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale.
- 8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarui interval de participare saptamanal din perioada 1 martie - 30 aprilie 2023. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii saptamanale, cumulat, in intervalul orar 00.00-23:59 at tuturor zilelor aferente intervalului de extragere, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale si in conformitate cu calendarul detaliat prezentat in Anexa 1 la Regulament
- 8.9. In cadrul fiecărei trageri la sorti pentru acordarea de premii zilnice si saptamanale se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.





- 8.10. Premiile lunare ale Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti manuala, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul fiecărei luni calendaristice de Campanie, la biroul notarului public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- 8.11. **Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu**, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.12. Contactarea telefonica a participantilor desemnati castigatori se va face pe numerele de telefon folosite la inscrierea in Campanie
- 8.13. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro). Cele 3 incercari se vor face in decursul a 48 de ore de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.14. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- 8.17. Preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In vederea preluarii ambalajului cu codul castigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmări prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrării acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase
- 8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.19. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.



- 8.20. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.21. Un participant unic poate castiga cate un singr premiu din fiecare categorii (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.22. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorii, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
  - 9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
  - 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;
  - 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional trasmitat catre Organizator, nu se regaseste codul unic ;
  - 9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator.
  - 9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.
- 9.8. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig al unui premiu. In acest sens, in situatia in care la moemntul vizitei curierului se constata ca, castiatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat



- castigator sau in situatia in care se constata orice neconcordanțe între codul tipărit pe ambalajul original și cel desemnat castigator, castigaul nu se va valida, chiar dacă acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar dacă castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului și a primit confirmarea prevalidării prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.9. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau de comunicarea unei adrese incomplete/incorecte de către Participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafierea la adresa la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 9.10. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door și presupune două încercări de livrare efectuate în zile diferite de către curieri. În cazul în care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul în cadrul celor două încercări de livrare efectuate de către curieri, acesta va fi instiintat că va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, în decurs de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul respectivei instiintări. În cazul în care cele 5 zile lucrătoare vor fi depășite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.11. În cazul în care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra în posesia acestuia în cadrul primei încercări de expediție a premiului, acesta trebuie să contacteze Organizatorul la numărul de telefon utilizat la momentul revendicării premiului castigat, să comunice motivele pentru care nu s-a reușit ridicarea premiului și să solicite re-expediția acestuia. În acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediție a premiului, caz în care costurile respectivei expediții vor fi integral suportate de către castigator și achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.12. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către castigator a unei adrese incomplete/incorecte în vederea preluării ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă încercare de preluare a ambalajului promotional în cazul în care acesta nu a putut fi preluat către firma de curierat din cauze ce nu țin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens.
- 9.13. În cazul în care se constată faptul că un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului și a regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

## **SECȚIUNEA 10. MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 10.1. Persoanele cu vârsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea vârstei se va face în momentul contactării de către reprezentantul Organizatorului, în cazul unui potențial castig. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.



- 10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;
  - 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin



prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. **In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.**

## SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea



datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum :
  - 12.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - 12.7.2. altor societăți din grupul Intersnack;
  - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;
  - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
  - 12.7.7. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Intersnack, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 12.9. Numele și prenumele castigatorilor premiilor menționate în Prezentul Regulament vor fi făcute publice pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) conform obligațiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor și serviciilor de piață în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data validării.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.
- 12.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
  - 12.12.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informărilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de



pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**



14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.  
PRIN IMPUTERNICIT  
GOOD VIBES S.R.L.**





ANEXA 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
CHIO "CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!"  
- Calendar trageri la sorti -

Interval de participare	Data extragerii premiului zilnic	Data extragerii premiului saptamanal	Extrageri premii lunare
01.03.2023	02.03.2023	08.03.2023	in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.04.2023
02.03.2023	03.03.2023		
03.03.2023	04.03.2023		
04.03.2023	05.03.2023		
05.03.2023	06.03.2023		
06.03.2023	07.03.2023		
07.03.2023	08.03.2023		
08.03.2023	09.03.2023	15.03.2023	
09.03.2023	10.03.2023		
10.03.2023	11.03.2023		
11.03.2023	12.03.2023		
12.03.2023	13.03.2023		
13.03.2023	14.03.2023		
14.03.2023	15.03.2023		
15.03.2023	16.03.2023	22.03.2023	
16.03.2023	17.03.2023		
17.03.2023	18.03.2023		
18.03.2023	19.03.2023		
19.03.2023	20.03.2023		
20.03.2023	21.03.2023		
21.03.2023	22.03.2023		
22.03.2023	23.03.2023	29.03.2023	
23.03.2023	24.03.2023		
24.03.2023	25.03.2023		
25.03.2023	26.03.2023		
26.03.2023	27.03.2023		
27.03.2023	28.03.2023		
28.03.2023	29.03.2023		
29.03.2023	30.03.2023	05.04.2023	
30.03.2023	31.03.2023		
31.03.2023	01.04.2023		
01.04.2023	02.04.2023		



02.04.2023	03.04.2023		in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.05.2023
03.04.2023	04.04.2023		
04.04.2023	05.04.2023		
05.04.2023	06.04.2023	12.04.2023	
06.04.2023	07.04.2023		
07.04.2023	08.04.2023		
08.04.2023	09.04.2023		
09.04.2023	10.04.2023		
10.04.2023	11.04.2023		
11.04.2023	12.04.2023	19.04.2023	
12.04.2023	13.04.2023		
13.04.2023	14.04.2023		
14.04.2023	15.04.2023		
15.04.2023	16.04.2023		
16.04.2023	17.04.2023		
17.04.2023	18.04.2023	26.04.2023	
18.04.2023	19.04.2023		
19.04.2023	20.04.2023		
20.04.2023	21.04.2023		
21.04.2023	22.04.2023		
22.04.2023	23.04.2023		
23.04.2023	24.04.2023	01.05.2023	
24.04.2023	25.04.2023		
25.04.2023	26.04.2023		
26.04.2023	27.04.2023		
27.04.2023	28.04.2023		
28.04.2023	29.04.2023		
29.04.2023	30.04.2023	in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.06.2023	
30.04.2023	01.05.2023		
01.05.2023	-		
02.05.2023	-		-
03.05.2023	-		-
04.05.2023	-		-
05.05.2023	-	-	
06.05.2023	-	-	
07.05.2023	-	-	
08.05.2023	-	-	
09.05.2023	-	-	
10.05.2023	-	-	
11.05.2023	-	-	



12.05.2023	-	-
13.05.2023	-	-
14.05.2023	-	-
15.05.2023	-	-
16.05.2023	-	-
17.05.2023	-	-
18.05.2023	-	-
19.05.2023	-	-
20.05.2023	-	-
21.05.2023	-	-
22.05.2023	-	-
23.05.2023	-	-
24.05.2023	-	-
25.05.2023	-	-
26.05.2023	-	-
27.05.2023	-	-
28.05.2023	-	-
29.05.2023	-	-
30.05.2023	-	-
31.05.2023	-	-

In cadrul fiecarei trageri la sorti din calendarul de mai sus se va acorda cate un singur premiu.

**ORGANIZATOR**

**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**

**PRIN IMPUTERNICIT**

**GOOD VIBES S.R.L.**



**ACT ADITIONAL 1 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
CHIO "CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!"  
organizat de INTERSNACK ROMANIA S.R.L**

Avand in vedere dispozitiile articolului 1.4. din Regulamentul oficial, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial, dupa cum urmeaza:

Pentru a incuraja inscrierea in prezenta Campanie, Organizatorul va oferi participantilor posibilitatea de a primi sanse extra la tragerile la sorti , prin participarea la activitatile suplimentare de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), descrise in prezentul Act Aditional.

Pentru a acumula sanse extra prin participarea la activitatile suplimentare participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ cele 2 conditii de mai jos:

- a) Sa aiba un cont creat pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro);
- b) In perioada de derulare a Campaniei, sa inscrie cel putin un cod valid.

Sansele acordate/primate ca urmare a participarii la activitatile suplimentare au statut egal sanselor pe care un participant le dobandeste ca urmare a inscrierii de coduri promotionale, acestea participand cumulativ la tragerile la sorti.

Distribuirea sanselor extra catre un anumit tip de premiu / tragere la sorti este la latitudinea fiecarui participant, in functie de premiile puse in joc la momentul distribuirii sansei.

**CONDITII DE ACORDARE A SANSELOR EXTRA PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "INVITA UN PRIETEN"**

Activitatea "INVITA UN PRIETEN" se desfasoara exclusiv prin intermediul sectiunii "Contul meu" de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), unde fiecare participant va avea un link de invitatie unic, personalizat printr-un indicativ alfanumeric al contului.

Pentru a beneficia de sansele extra acordate ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

**A. Participantii care au calitatea de "Persoana care Invita"**

- sa acceseze sectiunea "Invita un prieten" din contul personal creat pe site, din cadrul careia vor putea opta pentru trimiterea catre prieteni/cunoscuti/familie a unui link personalizat de invitatie; linkul de invitatie este unic fiecarui cont creat pe site si contine un indicativ alfanumeric, pentru a putea fi identificata invitatia transmisa, in vederea alocarii sansei extra, in cazul in care si persoana invitata indeplineste conditiile pentru alocarea acesteia.



-sa trimita linkul doar catre persoane pe care le cunoaste (prieteni, familie, cunoscuti), care si-au exprimat in prealabil dorinta/acordul ca acesta sa le fie transmis si sa se asigure ca datele de contact catre care link-ul se transmite sunt actuale si apartin acestor persoane.

Organizatorul nu poate controla distribuirea linkurilor de invitatie de catre persoanele care invita. De aceea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in niciun fel pentru eventuale reclamatii pe care le-ar putea adresa persoanele invitate in legatura cu distribuirea catre acestea a linkului si nici pentru cazurile in care datele de contact utilizate de persoana care invita nu apartin in realitate persoanei invitate.

## **B. Participantii care au calitatea de "Persoana Invitata"**

- sa acceseze in perioada Campaniei link-ul primit de la persoana care invita, in baza caruia vor accesa site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) si sa isi creeze un cont nou pe site;

- sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din contul creat ca urmare a accesarii linkului de invitatie.

In situatia in care persoana invitata are deja un cont pe site, persoana care invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.

In cazul in care persoana invitata nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, Persoana care invita nu va fi eligibila pentru primirea sansei extra.

Daca atat persoana care invita, cat si persoana care a fost invitata, indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus, persoana care invita va primi automat o sansa extra pe care o poate alocata oricarui tip de premiu doreste, in conformitate cu Mecanismul Campaniei promotionale descris in Sectiunea 7 a Regulamentului Oficial.

Linkul de invitatie se poate trimite catre un numar nelimitat de persoane, sub conditia ca distribuirea sa nu fie realizata in mod abuziv.

Persoana care invita va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare situatie in care o persoana invitata indeplineste toate conditiile mentionate mai sus.

Fiecare persoana care invita este eligibila pentru acumularea a maxim 10 sanse extra prin participarea la activitatea "Invita un prieten".

## **CONDITII DE ACORDARE A SANSELOR EXTRA PRIN PARTICIPAREA LA ACTIVITATEA "QUIZ"**

Activitatea "QUIZ" se desfasoara pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sub forma unui joc de cultura generala, cu intrebari si raspunsuri.

QUIZ-urile vor fi disponibile pe site saptamanal, cate un QUIZ pe saptamana, in fiecare zi de luni incepand cu data de 6 martie 2023, pe toata durata Campaniei si vor fi active pana la finalul acesteia.



Participantii la Campanie vor putea raspunde la QUIZ doar dupa inregistrarea unui cod promotional valid. In scopul participarii la QUIZ, dupa finalizarea inscrierii, pe langa mesajul de confirmare al inscrierii codului promotional, participantii vor avea optiunea sa raspunda la intrebarea din QUIZ-ul saptamanal.

Fiecare QUIZ este format dintr-o singura intrebare cu 4 variante de raspuns, din care participantul va trebui sa gaseasca varianta corecta. Fiecare intrebare are un singur raspuns corect. Pentru a beneficia de sansele extra acordate ca urmare a participarii la aceasta activitate, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa acceseze in perioada Campaniei site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) si sa se logheze in contul existent pe site sau isi creeze un cont nou;
- sa inscrie cel putin un cod valid in Campanie, din cont, oricand in perioada Campaniei incepand cu data de 6 martie 2023;
- sa raspunda corect la intrebarea unui joc de tip QUIZ.

In cazul in care un participant nu indeplineste cumulativ conditiile de mai sus, nu va fi eligibil pentru primirea sansei extra.

Fiecare participant poate raspunde la un Quiz de mai multe ori, pana la gasirea raspunsului corect pentru intrebarea pusa, reparcurgerea QUIZ-ului fiind conditionata de fiecare data de inscrierea unui nou cod valid. Pentru clarificare, fiecare cod valid nou in scris ii permite unui participant care nu a reusit sa raspunda corect la un QUIZ, sa incerce din nou inca o data.

Dupa gasirea raspunsului corect la un QUIZ, QUIZ-ul respectiv nu va mai fi disponibil pentru participant.

Toate QUIZ-urile saptamanale vor fi disponibile pe toata perioada Campaniei de la momentul postarii pe site, fiecare participant avand posibilitatea de a obtine sanse extra din acordarea de raspunsuri corecte atat la QUIZ-ul din saptamana in care are loc inscrierea, cat si la QUIZ-urile postate anterior.

In situatia in care participantul raspunde corect la un QUIZ, acesta va primi pe loc o sansa extra. In situatia in care participantul raspunde gresit la QUIZ, sansa extra nu va fi acordata.

Un participant va beneficia de cate o sansa extra pentru fiecare QUIZ la care raspunde corect.

Modificarile din prezentul Act Adicional reprezinta dorinta Organizatorului cu privire la modul de desfasurare al Concursului.

Participarea la activitatile suplimentare descrise in prezentul Act Adicional este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.



**ORGANIZATOR**

**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**