



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CHIO

"CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **CHIO** – “**CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!**” ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii nr. 165, etaj 5, biroul nr.1, Timpuri Noi Square, Clădirea TN Offices 3 Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. va prelucra numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro;
 - 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;
 - 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNPul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei. Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.
 - 1.5.1.4. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.



SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 martie 2022, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 mai 2022, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio, cu bentita promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "**CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!**" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:
 - 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 95g, 130g, 190g
 - 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 95g, 130g
 - 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 130g, 190g
 - 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 130g
 - 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 130g
 - 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 125g
 - 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE SARE SI PIPER 125g
 - 4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g
 - 4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE SMANATANA SI CEAPA VERDE 80g
 - 4.1.10. CHIO CHIPS SARE 60g, 100g, 140g, 200g, 280
 - 4.1.11. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.12. CHIO CHIPS CASCAVAL 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.13. CHIO CHIPS PAPRICA 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.14. CHIO CHIPS BARBEQUE 60G, 100g, 140g
 - 4.1.15. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60g, 100g, 140g
 - 4.1.16. CHIO CHIPS CIUPERCI 60g, 140g
 - 4.1.17. CHIO CHIPS DELIGHT IAURT 125g
 - 4.1.18. CHIO CHIPS DELIGHT SARE 125g
 - 4.1.19. CHIO CHIPS DELIGHT CEAPA DULCE 125g
 - 4.1.20. CHIO #SNACKS 80G
 - 4.1.21. CHIO FRIED CHICKEN 60G
 - 4.1.22. CHIO TUBES 80G
 - 4.1.23. CHIO BIKERS 80G



- 4.1.24. CHIO DONUTS 80G
- 4.1.25. CHIO POPCORN SARE 75G, 110G
- 4.1.26. CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
- 4.1.27. CHIO SNACK CASCAVAL 65G
- 4.1.28. CHIO SNACK SARE 65G
- 4.1.29. CHIO PARTY MIX 200G
- 4.1.30. CHIO MAXI MIX 100G, 225G, 750G
- 4.1.31. CHIO BREZLI 80G, 500G
- 4.1.32. CHIO STICKLETTI 100G, 250G
- 4.1.33. CHIO STICKLETTI CARTOFI 80G
- 4.1.34. CHIO STICKLETTI CASCAVAL 80G
- 4.1.35. CHIO STICKLETTI SMANTANA SI CEAPA 80G
- 4.1.36. CHIO STIXI 500G
- 4.1.37. CHIO CROCANTELE MULTICEREALE SMANTANA CU IERBURI 90G
- 4.1.38. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SMANTANA SI BOIA 90G
- 4.1.39. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SARE DE MARE SI CEAPA 90G

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii inscrierii /a unui premu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei.
- 5.4. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 73 de premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.A. 61 de premii zilnice, cate 1 in fiecare zi a Campaniei in perioada 01 martie – 30 aprilie 2022, fiecare premiu constand intrun set compus dintrun telefon mobil iPhone 13 Pro + iPods 2, in valoare unitara estimata de 6290 lei (inclusiv TVA);
 - 6.1.B. 9 premii saptamanale, cate un premiu in fiecare saptamana a Campaniei in perioada 01 martie - 30 aprilie 2022, fiecare premiu constand intro consola de jocuri X-Box seria X, in valoare unitara estimata de 4611 lei (inclusiv TVA);
 - 6.1.C. 3 premii lunare, cate un premiu in fiecare luna a Campaniei, constand intrun Smart TV Samsung 8K, in valoare unitara estimata de 13.000 lei (inclusiv TVA)
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 506.230 lei (inclusiv TVA si impozite).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament. Mecanismul de acordare al premiilor precum si calendarul detaliat al tragerilor la sorti se regaseste in Sectiunea 8 din prezentul Ragulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii, cu exceptia Marelui premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 martie 2022, ora 00:00 si 31 mai 2022, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro.
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO" sau pe abtibildul promotional atasat produselor participante.
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.



Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:



Exemplu abtibold promotional cu cod unic:



**zonele de inscriere a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, respectiv a abtiboldului sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"*

- 7.4. **Inscrierea in prezenta Campanie se poate realiza exclusiv prin accesarea website-ului www.chio.ro.**
- 7.5. In vederea inscrierii in Campanie, fiecare participant poate opta pentru inscrierea cu sau fara cont. Crearea unui cont pe site este recomandata participantilor care doresc sa aiba acces, in orice moment al Campaniei, la istoricul inscrierilor sale.
- 7.6. Participantii care doresc crearea unui cont pe site trebuie sa urmeze urmasorii pasi:
- 7.7. sa acceseze sectiunea "Creeaza cont" de pe chio.ro si completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul *.
- 7.8. sa apese butonului „Creeaza-ti contul”.
- 7.9. sa isi activeze contul utilizand link-ul primit in mailul de confirmare inregistrare. Contul va fi creat dupa validarea link-ului trimis pe mail.
- 7.10. Inscrierea in Campanie, atat pentru participantii care nu detin un cont precum si pentru cei care creeaza un cont nou conform instructiunilor anterioare, se va realiza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: Nume si prenume, cod promotional*, adresa de mail/numar de telefon* (in cazul inscrierilor fara cont), bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing, in perioada 1 martie 2022, ora 00:00 – 31 mai 2022, ora 23:59.
- 7.11. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.12. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inregistrat.



- 7.13. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.13.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "CHIO – CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!";
- 7.13.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 1 martie 2022, ora 00:00 - 31 mai 2022, ora 23:59;
- 7.13.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere;
- 7.13.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi permisa fiecarui participant.
- 7.14. Pentru fiecare inscriere va primi, imediat, un mesaj de confirmare pe site de forma:
- 7.14.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: „*Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!*”
- 7.14.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: „*Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe www.chio.ro.”;*”
- 7.14.3. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „*Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 021/272.32.02*”;
- 7.14.4. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 10 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: „*Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine! Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe www.chio.ro.”*”
- 7.15. **Fiecare inscriere in Campanie ii poate aduce Participantului 3 sanse de castig**, fiecare participant avand optiunea de a alege modul in care doreste sa isi distribuie cele 3 sanse oferite de o inscriere valida in vederea participarii la tragerile la sorti.
- 7.16. In sensul articolului 7.9 de mai sus, pentru fiecare inscriere valida realizata pe site-ul chio.ro, participantul va putea alege sa aloce cele 3 sanse aferente inscrierii sale oricarui tip de premiu doreste, in functie de intervalul de participare in care inscrierea are loc, astfel:
- 7.17. in perioada 01 martie – 30 aprilie 2022, cele 3 sanse de castig vor putea fi distribuite in mod egal sau in orice combinatie, pentru a participa la una, doua sau 3 tipuri extrageri, pentru castigarea de premii zilnice, si/sau saptamanale, si/sau lunare.
- 7.18. in perioada 1 - 31 mai 2022, cele 3 sanse de castig vor putea fi alocate doar pentru participarea la tragerea la sorti aferenta premiului lunar.
- 7.19. Distribuirea sanselor catre un anumit tip de premiu este la latitudinea fiecarui participant, cele 3 sanse aferente unui cod valid putand fi alocate in tragerile la sorti in orice combinatie.
- 7.20. Optiunea privind distribuirea sanselor de castig se va face pentru fiecare inscriere valida in parte.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.21. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminar:



- 7.21.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;
- 7.21.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.
- 7.21.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon utilizat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inregistrat prin trimiterea unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax, la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de catre operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.21.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;
- 7.21.5. In cazul in care oricare dintre Participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragerile la sorti zilnice, saptamanale sau lunare);
- 7.21.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie, prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.21.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii tuturor ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inregistrate in Campanie in original pentru a putea valida o inscriere, in cazul unei eventuale reclamatii, sau pentru a putea valida un castig, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la



- castigarea unuia din premiile Campaniei, in situatia in care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.
- 7.22. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.23. Dupa data limita de inscriere (31 mai 2022, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.24. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.25. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.26. Un participant unic poate inscrie maxim 10 coduri promotionale pe zi.
- 7.27. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.28. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.29. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.30. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.31. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod in scris in Campanie va participa, dupa caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea si de optiunea fiecarui participant cu privire la distribuirea sanselor primite ca urmare a inscrierii sale, astfel:
- 8.2. Toate codurile valide inscrise in perioada 1 martie - 30 aprilie 2022 pot participa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si/sau saptamanale si/sau lunare, aferente intervalului in care inscrierea are loc;
- 8.3. Codurile inscrise in Campanie in perioadele 1 - 31 mai 2022 vor participa exclusiv la tragerea la sorti lunara, in perioada 1-31 mai 2022 neacordandu-se premii zilnice sau saptamanale.
- 8.4. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei va avea loc in ziua urmatoare fiecarui interval de participare, in functie de tipul de premiu acordat, in conformitate cu calendarul detaliat pe zile din Anexa 1 la prezentul Regulament.



PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 8.5. Premiile campaniei se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu art. 8.1 si 8.2. de mai sus si Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice si saptamanale se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, saptamanal, astfel:
- 8.7. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarei zile de Campanie din perioada 1 martie - 30 aprilie 2022. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii zilnice din intervalul orar 00.00-23:59 al zilei anterioara extragerii, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale.
- 8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor avea loc la ora 11:00 din ziua urmatoare fiecarui interval de participare saptamanal din perioada 1 martie - 30 aprilie 2022. La tragerea la sorti vor participa toate sansele alocate pentru premii saptamanale, cumulat, in intervalul orar 00.00-23:59 at tuturor zilelor aferente intervalului de extragere, in functie de optiunea fiecarui participant privind distribuirea sanselor sale si in conformitate cu calendarul detaliat prezentat in Anexa 1 la Regulament
- 8.9. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea d epremii zilnice si saptamanale se va desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.
- 8.10. Premiile lunare ale Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti manuala, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul fiecarei luni calendaristice de Campanie, la biroul notarului public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- 8.11. **Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu**, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.12. Contactarea telefonica a participantilor desemnati castiagtori se va face pe numerele de telefon folosite la inscrierea in Campanie
- 8.13. Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 48 de ore de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.14. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator si fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul riginal pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- 8.17. Preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului. In vederea preluarii ambalajului cu codul casigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in



3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase

- 8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.19. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.20. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.21. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie (zilnic, saptamanal, lunar) pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.22. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca acelasi participant a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu validat dintre cele doua.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între codul unic înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;
 - 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional transmis catre Organizator, nu se regaseste codul unic ;
 - 9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator.



- 9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat.
- 9.8. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig al unui premiu. In acest sens, in situatia in care la moemntul vizitei curierului se constata ca, castiatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, castigul nu se va valida, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului si a primit confirmarea prevalidarii prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.9. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau de comunicarea unei adrese incomplete/incorecte de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.10. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.11. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.12. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu



este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, ne aflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

- 9.13. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si a regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau



de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost utilizate la inscriere;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. **In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.**

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al



Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.



- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.
- 12.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
- 12.12.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens,
- 12.12.2. pentru participanții care nu au fost desemnați castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participanții care au fost desemnați castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durată acestuia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite



Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.

- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

PRIN IMPUTERNICIT

GOOD VIBES S.R.L.



**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "CASTIGI SI DA PLAY LA ORICE VREI!"**

- Calendar trageri la sorti -

Interval de participare	Extrageri premii zilnice	Extrageri premii saptamanale	Extrageri premii lunare	
01.03.2022	02.03.2022	08.03.2022	in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.04.2022	
02.03.2022	03.03.2022			
03.03.2022	04.03.2022			
04.03.2022	05.03.2022			
05.03.2022	06.03.2022			
06.03.2022	07.03.2022			
07.03.2022	08.03.2022			
08.03.2022	09.03.2022	15.03.2022		in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.04.2022
09.03.2022	10.03.2022			
10.03.2022	11.03.2022			
11.03.2022	12.03.2022			
12.03.2022	13.03.2022			
13.03.2022	14.03.2022			
14.03.2022	15.03.2022			
15.03.2022	16.03.2022	22.03.2022	in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.04.2022	
16.03.2022	17.03.2022			
17.03.2022	18.03.2022			
18.03.2022	19.03.2022			
19.03.2022	20.03.2022			
20.03.2022	21.03.2022			
21.03.2022	22.03.2022			
22.03.2022	23.03.2022	29.03.2022		in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.04.2022
23.03.2022	24.03.2022			
24.03.2022	25.03.2022			
25.03.2022	26.03.2022			
26.03.2022	27.03.2022			
27.03.2022	28.03.2022			
28.03.2022	29.03.2022			
29.03.2022	30.03.2022	05.04.2022	in termen maxim de 10 zile incepand cu data de 01.05.2022	
30.03.2022	31.03.2022			
31.03.2022	01.04.2022			
01.04.2022	02.04.2022			
02.04.2022	03.04.2022			
03.04.2022	04.04.2022			
04.04.2022	05.04.2022			



05.04.2022	06.04.2022		
06.04.2022	07.04.2022		
07.04.2022	08.04.2022		
08.04.2022	09.04.2022	12.04.2022	
09.04.2022	10.04.2022		
10.04.2022	11.04.2022		
11.04.2022	12.04.2022		
12.04.2022	13.04.2022		
13.04.2022	14.04.2022	19.04.2022	
14.04.2022	15.04.2022		
15.04.2022	16.04.2022		
16.04.2022	17.04.2022		
17.04.2022	18.04.2022		
18.04.2022	19.04.2022		
19.04.2022	20.04.2022		
20.04.2022	21.04.2022	26.04.2022	
21.04.2022	22.04.2022		
22.04.2022	23.04.2022		
23.04.2022	24.04.2022		
24.04.2022	25.04.2022		
25.04.2022	26.04.2022		
26.04.2022	27.04.2022		
27.04.2022	28.04.2022	01.05.2022	
28.04.2022	29.04.2022		
29.04.2022	30.04.2022		
30.04.2022	01.05.2022		
01.05.2022	-	-	
02.05.2022	-	-	
03.05.2022	-	-	
04.05.2022	-	-	
05.05.2022	-	-	
06.05.2022	-	-	
07.05.2022	-	-	
08.05.2022	-	-	
09.05.2022	-	-	
10.05.2022	-	-	
11.05.2022	-	-	
12.05.2022	-	-	
13.05.2022	-	-	
14.05.2022	-	-	
15.05.2022	-	-	
16.05.2022	-	-	

in termen maxim de
10 zile incepand cu
data de 01.06.2022



17.05.2022	-	-
18.05.2022	-	-
19.05.2022	-	-
20.05.2022	-	-
21.05.2022	-	-
22.05.2022	-	-
23.05.2022	-	-
24.05.2022	-	-
25.05.2022	-	-
26.05.2022	-	-
27.05.2022	-	-
28.05.2022	-	-
29.05.2022	-	-
30.05.2022	-	-
31.05.2022	-	-

In cadrul fiecarei trageri la sorti din calendarul de mai sus se va acorda cate un singur premiu.

ORGANIZATOR

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

PRIN IMPUTERNICIT

GOOD VIBES S.R.L.