

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Chio te invita la Untold”

Perioada desfasurare Campanie: 26 august, ora 11:00 – 30 august 2021, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Chio te invita la Untold” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de societatea Intersnack România S.R.L. cu sediul în Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Digital Wand S.R.L, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului, nr 29, camera 1, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “Agentia”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeași maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in urmatoarele medii online:

- pagina de Facebook Chio: <https://www.facebook.com/GustaChio> ,

- pagina de Instagram Chio: <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial> ,

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe:

<https://chio.ro/regulamente/>

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si 30 august 2021, ora 23:59:59 Romaniei. Orice inscriere inainte de data 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei sau dupa data de 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participanti”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Inscrierea in Campanie nu este conditionate de achizitia de produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada cuprinsa intre 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei, prin urmatoarele modalitati:

- Accesarea paginii de Facebook Chio Romania - <https://www.facebook.com/GustaChio/> , sau a contului de Instagram Chio Romania - <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>.

7.2. In ziua de 26 august 2021, in jurul orei 11:00, ora Romaniei, Organizatorul va realiza o postare pe pagina de Facebook si pe contul de Instagram, si anume o postare prin care va lansa o provocarea, conform indicatiilor din postare, catre fanii paginii, astfel:

- pe pagina de Facebook Chio Romania:

Pentru a se inscrie in concurs, participantii vor trebui sa:

- like la contul de Facebook Chio Romania;
- like la postarea de Concurs;
- sa posteze in sectiunea comentarii comentariu cu tag catre persoana cu care va petrece 4 zile si 4 nopti la Untold si sa ne scrie daca este pentru prima data la Festivalul Untold sau nu.

Incarcarea raspunsului se va face in perioada 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei, orice incarcare inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

-pe contul de Instagram Chio Romania:

Pentru a se inscrie in concurs, participantii vor trebui sa:

- follow la contul Chio Romania
- share in Instagram Story cu tag la contul Chio Romania
- sa posteze in sectiunea comentarii comentariu cu tag catre persoana cu care va petrece 4 zile si 4 nopti la Untold si sa ne scrie daca este pentru prima data la Festivalul Untold sau nu.

Incarcarea raspunsului se va face in perioada 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei, orice incarcare inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs. User-ul trebuie sa aiba un cont de Instagram public.

7.3. Participantii care vor raspunde corect/valid la postarea de concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform sectiunii 8.

7.4. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.5. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Facebook sau Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Facebook sau Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.6. Continutul paginilor de Facebook si Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.7.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 26 august 2021, ora 11:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 30 august 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.8. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

Pentru participantii inscrisi conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2.

- prin intermediul paginii de **Facebook Chio Romania**:

- 2 premii constand in cate 1 invitatie pentru 2 persoane la Festivalul Untold (pe toata perioada evenimentului). Organizatorul suporta contravaloarea biletelor si Cazare la Hotel Hampton by Hilton Cluj (pe toata perioada evenimentului) iar toate cheltuielile cu transportul, alte cheltuieli nu vor fi suportate de acesta.

- prin intermediul paginii de **Instagram Chio Romania**:

- 2 premii constand in cate 1 invitatie pentru 2 persoane la Festivalul Untold (pe toata perioada evenimentului). Organizatorul suporta contravaloarea biletelor si Cazare la Hotel Hampton by Hilton Cluj (pe toata perioada evenimentului) iar toate cheltuielile cu transportul, alte cheltuieli nu vor fi suportate de acesta.

Valoarea totala a premiilor este de 17,304.08lei (TVA inclusa). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu prin inscrierea prin intermediul paginii de Facebook si un singur premiu prin inscrierea prin intermediul paginii de Instagram.

8.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (www.random.org) si se vor desfasura conform Sectiunii 9.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, la finalul Campaniei, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. Tragerile la sorti vor fi organizate astfel:

- in data de 01 septembrie 2021, dupa finalizarea perioadei de inscriere in Campanie. Se vor realiza 2 trageri la sorti, una aferenta inscrierilor realizate conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2 prin intermediul paginii de Facebook, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 26.08.2021 (ora 11:00) – 30.08.2021 (ora 23:59) si una aferenta inscrierilor realizate conform mecanismului

detaliat la sectiunea 7.2 prin intermediul paginii de Instagram, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 26.08.2021 (ora 11:00) – 30.08.2021 (ora 23:59). In cadrul fiecarei extrageri se vor desemna potentialii castigatori ai premiilor descrise in cadrul sectiunii 8.1.

Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament, ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor) va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Participantii desemnati câștigători vor fi anunțati de către un reprezentant al Organizatorului prin tag pe Facebook, respectiv Instagram, in functie de canalul prin care s-au înscris în Campanie și acestia vor trebui sa ne scrie in mesaj privat pentru a incepe procesul de validare si de a intra in posesia premiului.

11.2. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin mesaj privat pe Facebook sau Instagram, in functie de canalul prin care castigatorii s-au înscris în Campanie.

11.3. Dupa trimiterea premiilor procesul de validare si trimitere a premiului se considera incheiat.

11.4. Organizatorul nu este raspunzator in situatia in care un castigator nu vizualizeaza mesajul primit ce contine premiul.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARI DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate
- II. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participantii: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, data nasterii, date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și defășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie, de a expedia premiile si de a intocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru indeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, numar telefon, adresa de email. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 de zile de la data desemnării participantului ca si castigator.
- Pentru indeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare impozabile. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități subcontractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:

- participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;

- prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;

- Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau

- participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă:

http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;

f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițierea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail consumator@intersnack.ro.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 06.06.2020, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 26 august 2021, sau după data de 30 august 2021;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la

competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la :

(i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii

documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Lista castigatorilor va fi publicată conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Lista tuturor castigatorilor va fi publicată pe pagina de Facebook Chio, printr-un comentariu la postarea de concurs, cu tag către fiecare castigator. Lista respectivă va fi afișată după tragerea la sorti.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

17.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil.

Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului:

Intersnack România S.R.L. Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, pana la data de 30.08.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe paginile <https://chio.ro/regulamente/> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

Societatea INTERSNACK ROMANIA S.R.L.,

prin Digital Wand S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1157
Anul 2021 luna august ziua 25

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC, ROMÂNIA
TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.
BUCUREȘTI
TONEA LAURA-ANDREEA - NOTAR PUBLIC