



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului regulament:



**Concurs „Ambasadori Gaming”
in cadrul campaniei promotionale CHIO “CASTIGA PREMII DE SENZATIE”**

- Regulament -

Art. 1 Organizatorul campaniei

S.C. INTERSNACK ROMANIA SRL cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan 6-6A, Cladirea Phoenix Tower, Etaj 2, Sector 3, C.I.F RO 10334547, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, Cont IBAN RO40BACX000000003722310 deschis la Unicredit Tirac Bank, reprezentata legal de Alina BULGARIU – Director Financiar si Mihai Ciurtin – Director General.

Desfasoara, in perioada de 14 noiembrie 2020 ora 00:00 – 13 decembrie 2020 ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) in cadrul campaniei „CASTIGA PREMII DE SENZATIE”, un concurs denumit „Ambasadori Gaming” care face obiectul acestui regulament. Acesta este valabil pana la finalul perioadei 14 noiembrie 2020 si 13 decembrie 2020.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toate persoanele inrolate in concurs care accepta si doresc sa participe. Concursul urmareste cresterea gradului de informare a produselor INTERSNACK ROMANIA SRL in randul populatiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-ul <https://chio.ro/>

Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca de catre participantii a prezentului Regulament.

Programul va putea fi intrerupt in caz de forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii, cel putin prin publicarea pe site-ul <https://chio.ro/>

Art. 2 Aria de desfasurare si durata Concursului “AMBASADORI GAMING”

2.1 Aria de desfasurare: in mediul online (platforma Instagram)

Concursul se va desfasura in perioada 14 noiembrie 2020 ora 00:00 – 13 decembrie 2020 ora 23:59

2.2 Derularea Concursului:

Pe toata durata Concursului, Participantii (Influencerii) se obliga sa foloseasca la toate postarile Instagram legate de aceasta Campanie hashtagul: #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului

si sa promoveze concursul organizat de INTERSNACK ROMANIA SRL
Participantii (Influencerii) la Concurs pot face postari, conform art. 5.1. de mai jos, in care pot promova pagina Instagram <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/> prin mentionarea



acesteia in descrierea postarii si se obliga sa foloseasca la fiecare postare legata de aceasta Campanie hashtagul #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului



Concursul se va desfasura in perioada perioada 14 noiembrie 2020 ora 00:00 – 13 decembrie 2020 ora 23:59. Se vor lua in considerare, pentru premiere la finalul Concursului, doar postarile facute de Terti (astfel cum sunt definiti la art. 5.1.) de pe platforma Instagram care intrunesc urmatoarele conditii:

- Profilele Tertilor sa fie publice pentru ca TechInfluence SRL, definita la art. 3, sa poata gasi postarile
- Sa contina obligatoriu in descriere hashtagul #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului (hashtagul personalizat fiecarui participant (influencer) va fi comunicat de catre Techinfluence SRL)

Art. 3. Drept de participare

- 3.1 Au drept de participare la Concurs toate persoanele fizice/juridice propuse de Techinfluence SRL si aprobate de catre Intersnack Romania SRL care au semnat contract de participare cu S.C. Techinfluence SRL, companie angajată de Intersnack Romania SRL si care reprezinta Intersnack Romania SRL pentru acest Concurs, in vederea implementarii acestei campanii, avand varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care respecta complet si neconditionat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- 3.2 Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prezentului Regulament.
- 3.3 Nimeni nu este obligat sa intre in Concurs, dar, daca doreste participarea, este obligat sa respecte Regulamentul.

Art. 4 Scopul Concursului

- 4.1 Concursul urmareste propagarea informatiei in mediul online si informarea cetatenilor din Romania cu privire la produsele Intersnack Romania SRL.

Art. 5 Mecanismul Concursului:

5.1 Participantul la Concurs se angajeaza sa promoveze Campania “CASTIGA PREMII DE SENZATIE prin postari in cadrul Concursului unde invita comunitatea sa de prieteni (denumiti in continuare, individual, „Terți”) sa posteze pe hashtagul unic al participantului la concurs. În descrierea postarii va fi hashtagul #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului (Hashtag-ul este decis si desemnat de catre Techinfluence SRL si va fi comunicat catre participant.) Tertii vor fi luati in calcul la concurs in beneficiul Participantului, in functie de hashtagul pe care l-au folosit. Asadar, fiecare participant va avea un numar de preluari, dar se vor lua in calcul doar cei care folosesc hashtagul personalizat al Participantului.

5.2 Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantul (influencerul) poate sa ofere mai multe informatii despre Campania derulata la urmatorul link: <https://chio.ro/>, in descrierea postarii.

5.3 Participantul la Concurs trebuie:

- sa creeze postari pe Instagram (cu text si foto/video pentru care ramane pe deplin raspunzator din punct de vedere legal)
- sa creeze continut pentru Concurs, cu un minim de 1 postare in feed.
- sa foloseasca ca si tematica de postare sugestiile organizatorilor:



Chio

- Gaming pe telefon/tableta/laptop/consola/calculator/console portabile/altele
- sa mentioneze la fiecare postare pe care o adreseaza Concursului, in descriere, pagina de Instagram a CHIO CHIPS (@chioromaniaofficial)
- sa utilizeze la fiecare postare pe care o adreseaza Concursului hashtagul #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului
- sa utilizeze in fiecare postare pe care o adreseaza Concursului dar si in cele dedicate doar Campaniei, hashtagul #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului
- sa stimuleze in mod proactiv intreaga sa comunitate in aceste postari circumscrise Concursului, sa ia parte la Campanie in perioada acesteia.
- Participantul trebuie sa se asigure ca cei pe care i-a provocat folosesc hashtagul preferential cu #GamingcuChiosiNumeleInfluencerului

5.4 Pe baza postarilor facute de Participant in cadrul Concursului, Techinfluence SRL tine o evidenta in functie de hashtagul mai sus mentionat cu cine s-a inscris in Concurs. Terti care preiau provocarea lansata de Participant, folosind hashtagul mai sus mentionat, pot fi identificati de Techinfluence SRL si astfel pot tine evidenta numerica a Tertilor care au dat curs provocarii, urmand ca Participantul care a convins cat mai multe persoane sa participe si are cele mai multe preluari, va castiga un premiu la finalul concursului, cat si unul dintre tertii participantului castigator.

5.5 Techinfluence SRL isi asuma responsabilitatea pentru decernarea castigatorilor, urmand ca tot procesul sa fie validat de catre Intersnack Romania SRL. Techinfluence SRL va avea responsabilitatea de a comunica castigatorul cat si modul in care a castigat catre toti participantii concursului.

5.5.1 Participantului i se va lua in calcul postarea facuta de Tert in cadrul concursului, doar daca tertul a postat pe hashtagul unic al participantului si a dat follow paginii @chioromaniaofficial de Instagram.

5.6 Participantul castigator trebuie sa anunte tertul castigator care a folosit hashtagul lui personalizat prin comunicarea acestuia pe pagina sa de Instagram. Tertul castigator este desemnat de catre Techinfluence SRL.

Art. 6 Premiile acordate in functie de rezultatele obtinute

In cadrul Campaniei se vor acorda in total 22 premii dupa cum urmeaza:

6.1 Un premiu la finalul perioadei campaniei 14 noiembrie 2020 ora 00:00 – 13 decembrie 2020 ora 23:59 constand intr-un Iphone 11 Pro 64GB in valoare unitara de 4,800 lei (TVA inclus) catre participantul (influencer) ce a strans cele mai multe preluari de catre Terti.

6.2. Un premiu la finalul perioadei campaniei 14 noiembrie 2020 ora 00:00 – 13 decembrie 2020 ora 23:59 constand intr-o consola X-Box One X 1TB, in valoare unitara de 1,550 lei (TVA Inclus) catre un tert ales aleatoriu din tertii care au postat pe hashtagul unic al participantului castigator. Si 20 de premii constand intr-un bax cu 12 pungi de chipsuri Chio Clasic Chips 100g sau Chio Intense Chips 95g in valoare unitara de 1,068 lei (TVA Inclus), catre tertii care au strans cele mai multe preluari de la fiecare participant.

6.3. Criteriile de participare la Concurs sunt urmatoarele:

- Participanti (Influenceri)
 - Crearea de minim 1 postare pe wall despre mecanismul campaniei
 - Mentionarea paginii de Instagram organizatorului
 - Mentionararea hashtagului sau unic
 - Mentionarea hashtagului general de campanie



- Participantul cu cele mai multe preluari de catre terti, pe wall va castiga premiul de la 6.1
- Terti
 - Crearea de minim 1 postare pe wall
 - Mentionarea hashtagului unic al influencerului pe care-l urmareste
 - Urmarierea paginii @chioromaniaofficial pe Instagram.
 - Tertul castigator este ales aleatoriu din tertii castigatorului care a avut cele mai multe preluari
 - Tertii castigatori care au facut cele mai multe preluari de la fiecare participant

6.4 Castigatorul va fi anuntat de catre TechInfluence SRL in termen de 5 zile lucratoare de la data finalizarii concursului.

6.5 Desemnarea castigatorilor se va face de catre TechInfluence SRL, prin verificarea postarilor in functie de hashtag-ul personalizat. In paralel, TechInfluence SRL va transmite catre toti Participantii(influencerii) un mail informativ cu privire la faptul ca premiul a fost castigat. Techinfluence SRL va crea un clasament cu postarile facute de Terti in functie de hashtagul personalizat al Participantului, astfel, Participantul cu cele mai multe postari ale Tertilor este desemnat castigator. Si ulterior va alege in mod aleatoriu folosind random.org din tertii castigatorului, un premiant.

6.5.1 In eventualitatea in care este o egalitate de postari ale Tertilor se va lua in considerare numarul total de postari postate si de catre participant (influencer)

6.6 Castigatorul (influencerul) cat si tertul castigator va fi contactat de catre reprezentantii TechInfluence SRL, aceasta facand parte din prelucrarea de date personale.

6.6.2. In cazul in care Castigatorii au fost contactati si nu au raspuns raspuns , se alege automat in ordinea descrescatoare un alt castigator. Acest procedeu se reia pana cand se confirma un castigator.

6.7. Acordarea premiului se va face prin curierat rapid, costurile urmand a fi suportate de catre organizator. Castigatorii care nu au putut fi contactati si care nu si-au revendicat premiul isi vor pierde calitatea de castigator. Castigătorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de schimbare a premiului cu alte premii sau contravaloarea lor in lei si nici să solicite schimbarea conditiilor Concursului. Acordarea premiului se va face in paralel cu semnarea procesului verbal de predare-primire si retrimiteria acestuia de catre Castigator catre Organizator, semnat si scanat.

Art. 7 Impozit aferent premiilor

Deoarece plafonul stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus) este depasit, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul aferent venitului din premii.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

- 8.1** Regulamentul este intocmit si este pus la dispozitia celor interesati in mod gratuit de catre Organizator pentru fiecare persoana din grupul de influenceri contactat de catre TechInfluence SRL si pentru Tertii care doresc sa participe la Concurs. Regulamentul se regaseste si pe site-ul organizatorului.
- 8.2** Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament in mod integral si neconditionat.

Art. 9 Incetarea Concursului

- 9.1** Organizatorul a decis incetarea prezentului Concurs la data de 13.12.2020.

Chio

Desemnarea si validarea castigatorilor se face in perioada urmatoare incheierii Concursului dupa cum este prevazut in articolele precedente din prezentul Regulament.

Art. 10 Litigii

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 11 Protectia datelor cu caracter personal. Informare cu privire la datele personale prelucrate si drepturi.

- 11.1 Demersurile facute si mentionate la Art 5, in scopul participarii la acest Concurs echivaleaza cu cunoasterea Regulamentului si acordul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si utilizarea acestora in scopurile precizate in prezentul Regulament.
- 11.2. Dorim sa va asiguram ca Organizatorul respecta strict legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si ca luam toate masurile pentru aplicarea practica a principiilor de legalitate, transparenta, minimizare si securitate a prelucrării datelor dvs. cu caracter personal.
- 11.3 Datele dvs. personale prelucrate in cadrul Campaniei pentru transmiterea pachetelor de promovare sunt: nume, prenume, telefon, localitate si semnatura. Temeiul prelucrării este aducerea la indeplinire a raporturilor contractuale dintre Participant si Intersnack Romania SRL, izvorate din prezentul Regulament pe care l-ati acceptat, precum si din contractul pe care l-ati incheiat cu TechInfluence SRL, cu sediul social in Constanta, Str Mircea cel Batran nr 152bis, et 4, birou nr 6, camera 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1563/2017, CUI: RO37613390, avand contul in RON: RO19INGB0000999906814140 deschis la ING Bank - Sucursala Constanta - Capitol, reprezentată legal de Dl. Mihai - Cristian BOCAI – Administrator, care actioneaza ca imputernicit al Intersnack Romania SRL.
- 11.4. Intersnack Romania SRL poate folosi postari, foto/video in care apar Participantii in urmatoarele scopuri: ca dovada ca s-au respectat conditiile acestui Concurs, pentru promovarea campaniei pe site-ul organizatorului sau pagina de Facebook/Instagram a Intersnack Romania SRL, pentru a fi incluse in materiale de prezentare a activitatii Intersnack Romania (tip retrospectiva, newsletter etc.). Utilizarea postarilor foto/video in aceste scopuri se face pe maxim 3 ani. Temeiul acestei prelucrării este consimtamantul dvs., acordat prin semnarea formularului de consimtamant atasat contractului pe care l-ati incheiat cu TechInfluence SRL, imputernicit al Intersnack Romania SRL
- 11.5. Operatorul datelor cu caracter personal este INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General, Alina Bulgariu, in calitate de Financial Director si Marian Chiraches in calitate de Marketing Head Romania.
- 11.6. Datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor din cadrul Intersnack Romania SRL sunt dpo@intersnack.ro. Orice cereri referitoare la datele dvs. personale prelucrate de Intersnack Romania SRL ca parte a acestei Campanii vor fi transmise la aceasta adresa de email.
- 11.7. Prelucram aceste date exclusiv pentru scopul derulării Concursului și al identificării câștigătorului din cadrul Concursului, precum si al ilustrării campaniei. Nu vom folosi datele dvs. pentru niciun fel de ofertă sau campanie ulterioară, cu exceptia materialelor de prezentare Intersnack Romania SRL si in conditiile enumerate la punctul 11.4.
- 11.8. În afara de Intersnack Romania SRL, alt destinatar al datelor dvs. personale colectate în campanie este S.C. Techinfluence S.R.L., care tine evidenta persoanelor care participa la Campanie si Concurs și ai căror angajați vor prelua postarile pe pagina organizatorului, prin

Chio

care v-ați dat consimțământul să vă prelucrăm datele. SC Techinfluence SRL este împuternicită de Intersnack Romania SRL pentru prelucrarea datelor dvs. personale în acest Concurs și ne-am asigurat prin contract și acord cu acesta de respectarea celor mai înalte standarde de protecție a datelor personale.

- 11.9. Intersnack Romania SRL nu va transfera datele dvs. colectate în această campanie către nicio altă țară sau organizație internațională.
- 11.10. Datele personale colectate în campanie se vor păstra 4 săptămâni după finalizarea Campaniei după care vor fi distruse electronic (ștergere date). Fac excepție postările din mediul online preluate de către pagina de Instagram a Organizației conform pct. 11.4, procesele verbale de predare-primire premiu și datele câștigătorului, care vor fi păstrate vreme de 5 ani după finalizarea Concursului, în scopul demonstrării derulării sale și a premierii, cu privire la care Operatorul are obligație legală conform legislației fiscale.
- 11.11. Dumneavoastra aveți dreptul de ne a solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la dvs., accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și a dreptul la portabilitatea datelor. Aveți de asemenea dreptul de a retrage consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor personale în orice moment. Din păcate, într-un astfel de caz nu veți mai putea participa la Concurs, având în vedere că nu am putea să vă identificăm și să vă contactăm pentru oferirea unui posibil premiu.

Tehnoredactata conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București – Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de două duplicate iar un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial.

Organizator
S.C. Intersnack România SRL
Prin împuternicit Brands& Bears SRL
prin CHIRIBĂU MARIA
S.S

