- DUPLICAT -

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO CHIPS
"CASTIGA O VACANTA PE ORA!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **CHIO – "CASTIGA O VACANTA PE ORA!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Financial Director si Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, prin intermediul site-ului www.chio.ro, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;

1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNP in cazul castgatorului Marelui premiu al Campaniei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea Marelui premiu). Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.

1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 15 august 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 30 noiembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, perioada campaniei fiind impartita in doua intervale de participare, dupa cum urmeaza:

3.2.1. in perioada 01 Septembrie – 31 octombrie 2021, toate codurile valide inscrise vor participa la tragerile la sorti pentru castigarea unuia din premiile acordate orar, la tragerile la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic, precum si la tragerea la sorti finala, pentru acordarea Marelui Premiu;

3.2.2. in perioada 15 - 31 Aug si 1-30 noiembrie 2021, toate codurile valide inscrise vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru castigarea marelui premiu la Campaniei.

3.2.3. In perioada 15-31 Aug si 1-30 noiembrie 2021 nu se vor acorda premii orare si premii zilnice.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.5. Organiztorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio Chips.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio Chips, cu bentita promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "**CASTIGA O VACANTA PE ORA!**" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achiztia:

4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 95g, 130g, 190g
4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 95g, 130g
4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 130g, 190g
4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 130g
4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 130g
4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 125g
4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE SARE SI PIPER 90g
4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g
4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE SMANATANA SI CEAPA VERDE 80g
4.1.10. CHIO CHIPS SARE 60g, 100g, 140g, 200g
4.1.11. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 60g, 100g, 140g, 200g
4.1.12. CHIO CHIPS CASCAVAL 60g, 100g, 140g,200g
4.1.13. CHIO CHIPS PAPRICA 60g, 100g, 140g, 200g
4.1.14. CHIO CHIPS BARBEQUE 100g, 140g
4.1.15. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60g, 100g, 140g
4.1.16. CHIO #SNACKS 80G
4.1.17. CHIO FRIED CHICKEN 60G
4.1.18. CHIO TUBES 80G
4.1.19. CHIO BIKERS 80G
4.1.20. CHIO DONUTS 80G
4.1.21. CHIO POPCORN SARE 75G, 110G
4.1.22. CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
4.1.23. CHIO SNACK CASCAVAL 65G
4.1.24. CHIO SNACK SARE 65G
4.1.25. CHIO PARTY MIX 200G
4.1.26. CHIO MAXI MIX 100G, 225G, 750G
4.1.27. CHIO BREZLI 80G, 500G
4.1.28. CHIO STICKLETTI 100G, 250G
4.1.29. CHIO STICKLETTI CARTOFI 80G
4.1.30. CHIO STICKLETTI CASCAVAL 80G
4.1.31. CHIO STICKLETTI SMANTANA SI CEAPA 80G
4.1.32. CHIO STIXI 500G
4.1.33. CHIO CROCANTELE MULTICEREALE SMANTANA CU IERBURI 90G
4.1.34. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SMANTANA SI BOIA 90G
4.1.35. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SARE DE MARE SI CEAPA 90G

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.

5.2. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.3. Sub sanctiunea invalidarii participarii/ a unui premu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica si valida premiul castigat, in cazul unui castig.

5.4. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.8. Minorii cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani au nevooie de acordul expres al unui parinte/tutore legal in vederea participarii la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 550 premii, dupa cum urmeaza:

6.1.A. 488 premii orare, cate 8 in fiecare zi a Campaniei in perioada 01 septembrie 2021 – 31 octombrie 2021, fiecare premiu constand in cate o vacanta de 3 zile (2 nopti) in Romania, in valoare unitara estimata de 799,32 lei (TVA inclus), valoare bazata pe un cost mediu de cazare etimat la 399,66 lei (TVA inclus) pe noapte;

6.1.B. 61 premii zilnice, cate un premiu in fiecare zi a Campaniei in perioada 01 septembrie 2021 – 31 octombrie 2021, fiecare premiu constand in cate o vacanta de 7 zile (6 nopti) in Romania, in valoare unitara estimata de 2397,96 lei (TVA inclus), valoare bazata pe un cost mediu de cazare etimat la 399,66 lei (TVA inclus) pe noapte;

6.1.C. 1 Mare premiu, constand in turul Romaniei, pentru castigator si 3 insotitori, in valoare unitara estimata de 11.190,62 lei, respectiv in valoare totala estimata de 12.250 lei cu taxe incluse.

6.2. Valoarea maximala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 602.235 lei (valoare bruta, impozit inclus).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii, cu exceptia Marelui premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 15 august 2021, ora 00:00 si 30 noiembrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro sau prin transmierea unui SMS la nr 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei , in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).

7.2. Codurile promotionale se regasec pe toate ambalajele CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO" sau pe abtibildul promotional atasat produselor participante.

7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:

Exemplu abtibild promotional cu cod unic:

**zonele de inscriptionare a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, respectiv a abtibildului sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"*

7.4. **Inscrierea prin accesarea website-ului www.chio.ro** se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: camp cod promotional*, camp numar de telefon*, bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing, in perioada 15 august 2021, ora 00:00 – 30 noiembrie 2021, ora 23:59.

7.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

7.6. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris.

7.7. **Inscrierea in Campanie prin SMS** se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS care sa contina codul unic descoperit pe ambalajul promotional al produsului participant, asa cum se regaseste acesta imprimat pe ambalajul promotional, fara spatii sau alte caractere, catre numarul **1837** (numar de SMS cu tarif normal operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 15 august 2021, ora 00:00 – 30 noiembrie 2021, ora 23:59.

7.8. **PARTICIPANTII DIN REPUBLICA MOLDOVA SE POT INSCRIE IN CAMPANIE EXCLUSIV PRIN INTERMEDIUL SITE-ULUI WWW.CHIO.RO.**

7.9. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii poate aduce Participantului o sansa de castig, respectiv poate fi desemnata castigatoare a unui singur premiu.

7.10. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.10.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "CHIO – CASTIGA O VACANTA PE ORA!";

7.10.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 15 august, ora 00:00 - 30 noiembrie 2021, ora 23:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);

7.10.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere;

7.10.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online), permisa fiecarui participant.

7.11. Pentru fiecare inscriere realizata prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), de forma:

7.11.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!*

7.11.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe www.chio.ro.";*

7.11.3. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 031/433.66.96";*

7.11.4. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 10 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: *"Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine! Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe www.chio.ro."*

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.12. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.12.1. Organizatorul ii va solicita Paticipantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codul unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;

7.12.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inscris anterior de catre acelas participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.

7.12.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris prin trimiterea unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax, la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de catre operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;

7.12.5. In cazul in care oricare dintre Participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragerile la sorti orare sau la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu);

7.12.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situtia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie, prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.12.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii tuturor ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inscrise in Campanie in original pentru a putea fi validat, in cazul unei eventuale reclamatii, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contctarii sale ca si rezerva la castigarea

unuia din premiile Campaniei, in situatia in care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

7.13. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care nu se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.14. Dupa data limita de inscriere (30 noiembrie 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1837.

7.15. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.16. Fiecare cod unic promotional poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

7.17. Un participant unic poate inscrie maxim 10 coduri promotionale pe zi, cumulat, prin SMS si/sau prin intermediul website-ului www.chio.ro.

7.18. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil, indiferent de canalul de inscriere (SMS sau web). Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

7.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

7.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

7.21. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.22. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile orare si zilnice ale Campaniei, constand in excursii de 3 zile (2 nopti), respectiv 7 zile (6 nopti), vor fi acordate in functie de intervalul in care inscrierea are loc, dupa cum urmeaza:

PREMII						
Nr Crt	**Interval de participare**	**Tip premiu acordat**	**Regiune**	**Site locatie**	**Total premii orare acordate**	**Total premii zilnice acordate**
1	01-05.09.2021	Excursie la P. Dealul Verde	Porumbacul de Sus	https://dealulverde.com/	40	5
2	06-09.09.2021	Excursie la Green Village	Sf. Gheorghe	https://www.greenvillage.ro/	32	4
3	10-13.09.2021	Excursie la Complex Egreta	Berzasca-Orsova	https://complex-egreta.ro/	32	4
4	14-17.09.2021	Excursie la 5 Chirpici	Mahmudia	https://www.5chirpici.ro/	32	4
5	18-21.09.2021	Excursie la P. Inspire View	Predelut-Bran	https://www.facebook.com/InspireViewBran/	32	4
6	22-25.09.2021	Excursie la P. La Moara	Fundul Moldovei	https://lamoarabucovina.ro/	32	4
7	26-29.09.2021	Excursie la Hunnia - Huntanya	Harghita	https://www.facebook.com/huntanya/	32	4

8	30.09-3.10.2021	Excursie la P. La Roata	Gura Humorului	https://www.la-roata.ro/	32	4
9	04-07.10.2021	Excursie la Gradina lu' Ion	Viseu de Sus	https://www.facebook.com/gradinaluion/	32	4
10	08-11.10.2021	Excursie la Odai din Plai	Fundata	https://www.facebook.com/odaidinplai/	32	4
11	12-15.10.2021	Excursie la Pensiunea Rapsodia	Suceava	http://rapsodiasuceava.ro/	32	4
12	16-19.10.2021	Excursie la Valea Verde	Cund - Mures	https://www.valeaverde.com/	32	4
13	20-23.10.2021	Excursie la Conacul Archia	Deva	https://conacularchia.ro/	32	4
14	24-27.10.2021	Excursie la P. Brandeberg	Simon - Bran	www.brandeberg.ro	32	4
15	28-31.10.2021	Excursie la Cosama Village	Sighisoara	https://cosamavillage.ro/	32	4
TOTAL PREMII ACORDATE					**488**	**61**

8.2. Detalii complete privind excursiile acordate ca premii orare si zilnice ale Campaniei se regasesc in Anexa 1 la prezentul Ragulament.

8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor orare si zilnice ale Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod in scris in Campanie va participa, dupa caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, in functe de perioada in care are loc inscrierea, astfel:

8.3.a. Toate codurile valide inscrise in parioada 1 septembrie – 31 octombrie 2021 vor participa la tragerile la sorti pentru premiile orare aferente intervalului de participare in care inscrierea are loc.

8.3.b. Toate codurile valide si necastigatoare de premii orare inscrise in perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2021, vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului zilnic aferent zilei in care inscrierea are loc.

8.3.c. Toate codurile valide si necastigatoare de premii orare sau premii zilnice, inscrise in perioada 15 august - 30 noiembrie 2021 vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei.

8.3.d. Codurile inscrise in Campanie in perioadele 15 - 31 august 2021 si 1- 30 noiembrie 2021 vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei, in perioadele 15-31 august 2021 si 1-30 noiembrie 2021 neacordandu-se premii orare sau zilnice.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR ORARE SI ZILNICE ALE CAMPANIEI

8.4. **Premiile orare ale Campaniei se vor acorda exclusiv in perioada 1 septembrie 2021 – 31 octombrie 2021**, cate un premiu pe ora in intervalul orar 11:00 - 19:00 al fiecarei zile de Campaie, acordandu-se astfel cate 8 premii pe zi.

8.5. **Premiile orare se vor acorda in functie de intervalul in care are loc inscrierea, in conformitate cu tabelul de la punctul 8.1 de mai sus si Anexa 1 laprezentul Regulament.**

8.6. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor orare se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, la ore fixe, astfel:

8.6.1 Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 12.00 a fiecarei zi de Campanie. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 11.00-11.59 din ziua respectiva, precum si inscrieile valide inregistrate in intervalul ora 19.00, ziua anterioara - 10.59, ziua curenta;

8.6.2 A doua tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 13.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 12.00-12.59 din ziua respectiva;

8.6.3 A treia tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 14.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 13.00-13.59 din ziua respectiva;

8.6.4 A patra tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 15.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 14.00-14.59 din ziua respectiva;

8.6.5 A cincea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 16.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 15.00-15.59 din ziua respectiva;

8.6.6 A sasea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 17.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 16.00-16.59 din ziua respectiva;

8.6.7 A saptea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 18.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 17.00-17.59 din ziua respectiva;

8.6.8 Ultima tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 19.00. In tragerea la sorti vor intra in tragerea la sorti inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 18.00-18.59 din ziua respectiva.

8.6.9 La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor orare vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe durata intervalului de participare aferent fiecare trageri la sorti conform articolului 8.1 de mai sus, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

8.6.10 In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea premiilor orare se va desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.

8.7. **Premiile zilnice ale Campaniei se vor acorda exclusiv in perioada 1 septembrie 2021 – 31 octombrie 2021**, cate un premiu fiecarei zi, acordandu-se astfel in total 61 de premii zilnice.

8.8. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnie se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc in fiecare zi dupa cum urmeaza:

- Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic va avea loc la ora 11.00, pe data de 2 septembrie 2021. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide si necastigatoare de premii orare, realizate in intervalul orar 00:00-23:59:59 al zilei de 1 septembrie 2021;
- Ultima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic va avea loc la ora 11.00, pe data de 1 noiembrie 2021. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide si necastigatoare de premii orare, realizate in intervalul orar 00:00-23:59:59 al zilei de 31 octombrie 2021;

8.9. La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de premii orare inregistrate pe durata zilei calendaristice anterioare extragerii, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

8.10. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea premiilor zilnice se va desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei.

8.11. **Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu orar sau zilnic**, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, indiferent daca inscrierea s-a realizat prin SMS sau online.

8.12. SMS-urile de anuntare a fiecarui castig vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.chio.ro.

8.13. In situatia in care castigatorul unuia dintre premiile orare zau zilnice acordate in cadrul prezentei Campanii este din Republilca Moldova, anuntul cu privire la castigul inregistrat se va face prin apel telefonic catre numarul de telefon inregistrat pe site de catre participant la momentul inscrierii, nu prin SMS.

8.14. **In cazul anuntarii castigului prin SMS, pentru castigatorii din Romania**, dupa trimiterea mesajului SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu orar sau zilnic, acesta din urma are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon 031/433.66.95, in termen de 24 de ore lucratoare de la momentul transmiterii mesajului SMS de anuntare a castigului.

8.15. **In cazul anuntarii castigului prin apel telefonic, pentru castigatorii desemnati din Republica Moldova,** Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 24 de ore lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.

8.16. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, inscris de catre participant prin SMS/Online si, in cazul premiilor zilnice, fotocopia cartii de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiior fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.

8.17. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus (de exemplu, in situatia in care castigatorii nu respecta termenele impuse privind apelarea numarului de Infoline in vederea revendicarii unui premiu ca urmare a primirii unui SMS de anuntare a unui castig, sau in situatia in care participantul din Republica Moldova desemnat castigator

nu raspunde la niciuna dintre cele 3 incercari de contactare din partea Organizatorului) poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.19. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind revendicarea, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castiagtor) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.20. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.21. Un participant unic poate castiga un sigur premiu orar si un singur premiu zilnic pe intreaga durata a Campaniei.

8.22. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca un participant a caastigat mai mult de 1 premiu orar sau zilnic, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu orar si primul premiu zilnic castigate pentru care a fost desemnat castigator.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR MARELUI PREMIU AL CAMPANIEI

8.23. Marele Premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti manuala, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public.

8.24. Tragerea la sorti se va organiza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data de 30 noiembrie 2021, la biroul notarului public.

8.25. In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea Marelui Premiul al Campaniei vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii, orare sau zilnice, inscrise in Campanie in perioada 15 august 2021 – 30 noiembrie 2021, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau online)

8.26. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

8.27. Ulterior tragerii la sorti, castigatorul desemnat va fi contactat telefonic de catre Organziator, in vederea inceperii procesului de validare.

8.28. Organizatorul va face in total 5 incercari de a contacta castigatorul telefonic, pe durata a maxim 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, prin apelarea numarului de telefon de pe care s-a realilzat inscrierea.

8.29. In situatia in care participantul desemnat castigator nu va raspunde la niciunul din apelurile din partea Organizatorului, castigul se va invalida si se va proceda la contactarea primei rezerve extrase, procedura de contactare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorului.

8.30. In cadrul apelului telefonic de anuntare a castigului, operatorul reprezentant al Organizatorului se va prezenta, ii va comunica participantului scopul apelului si ii va comunica acestuia procedura privind validarea premiului castigat, dupa cum urmeaza:

8.30.1 In vedrea prevalidarii castigului, participantul desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- o fotocopie a ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, inscris de catre participant prin SMS sau prin intermediul site-ului www.chio.ro.
- o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiior fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- in vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- preluarea ambalajului original, nedeteriorat, din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului.
- in vederea preluarii ambalajului cu codul casigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator.
- in situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator.
- in situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8, in functie de tipul de premiu castigat (premiu orar sau Marele Premiu);

9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;

9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional trasmis catre Organizator, nu se regaseste codul unic ;

9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, <u>indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.</u>

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii - cu exceptia Marelui premiu - nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Punerea in posesie a premiilor orare catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat sub forma unui voucher cu serie unica, alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat, alaturi de ambalajul original pe care se regaseste codul desemnat castigator.

9.9. Termenii si conditiile de utilizare a voucherelor trasmise prin curier sunt cele detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament, in functie de tipul de premiu castigat.

9.10. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig al unui premiu. In acest sens, in situatia in care la moemntul vizitei curierului se constata ca, castiatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, premiul nu se va mai inmana castigatorului, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului si a primit confirmarea prevalidarii prin e-mail din partea Organizatorului.

9.11. In cazul Marelui premiu, castigatorul va avea posibilitatea de a opta pentru a primi premiul castigat sub forma unei excursii la alegere, pentru el si 3 insotitori, respectiv sub forma unui pachet turistic, detaliat in Anexa 2 la prezentul Ragulament sau pentru a primi contravaloarea premiului castigat in bani.

9.12. In situatia in care castigatorul Marelui premiu opteaza pentru a intra in posesia premiului castigat in bani, acesta va trebui sa comunice Organizatorului codul IBAN al contului in care doreste sa se realizeze plata premiului. In acest sens, in cadrul procesului de prevalidare descris in prezentul regulament, castigatorul va trebui sa transmita Organizatorului o fotocopie a extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in care doreste sa ii fie platit premiul si din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. In cazul in care castigatorul nu detine un cont bancar, acesta are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON in termen de 5 zile de la data prevalidarii sale ca si castigator. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmis, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

9.13. In cazul in care castigatorul Marelui premiu opteaza pentru a primi premiul castigat in bani, acesta ii va fi transferat in contul indicat la momentul prevalidarii in termen de maxim 45 de zile de la momentul primirii ambalajului original cu codul promotional desemnat castigator de catre Organizator.

9.14. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor orare datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neaflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

9.15. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu orar nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.

9.16. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.

9.17. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neaflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

9.18. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:

10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;

10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiilor de orice natura legate de acesta.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il are. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea sprin SMS;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**

11.8. **In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.**

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu

caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii îl reprezinta consimtamântul Participantului.

12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;

12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

12.7.6. furnizori de servici de hosting web si centre de date etc.;

12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legistaltia in vigoare.

12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa

autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator, la adresa de e-mail mentionata mai jos.

12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigore.

13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, in cel mult 30 de zile de la primirea unei notificari. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
SANDRA-DIANA DANIEL
(semnat indescifrabil*)

- DUPLICAT -
ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "CASTIGA O VACANTA PE ORA!"
- Termeni si conditii de acordare si consumare a excursiilor, in cazul premiilor orare si zilnice -

Pachetele descrise in cadrul prezentei Anexe vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari.
Fiecare dintre pachetele turistice prezentate mai jos a fost configurat pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor) si include

- cazare in camera dubla, 2 nopti in cazul premiilor orare si 6 nopti in cazul premiilor zilnice
- mic dejun

Nu sunt incluse:

- transportul din localitatea de resedinta a Castigatorului la locatia de consum a excursiei si retur

Exceptie de la conditia de mai sus fac excursiile acordate ca premii orare in perioada 06-09.09.2021 (excursie la Green Village, Sfantu Gheorghe) care are inclus transportul cu barca tur retur din Tulcea in Murghiol

- pranzul si cina
- bauturi
- orice alte cheltuieli suplimentare ale castigatorilor sau ale insotitorilor acestora, angajate pe perioada excursiei (ca de exemplu, dar fara a se limita la, cheltuieli pentru excursii suplimentare)

Pachetele turistice castigate in functie de intervalul in care inscrierea are loc nu pot fi inlocuite cu alte pachete, alocate in alte perioade.
Optiunea cu privire la perioada de consum a pachetul turistic ales trebui sa se faca cu minim 15 de zile inainte de data de check-in / data plecarii.
Orice modificare cu privire la datele finale ale beneficiarilor pachetelor turistice (castigator si/sau insotitor) trebuie confirmate cu Organizatorul inaintea rezervarii perioadei de consum a pachetului turistic.
Cazarea se poate rezerva oricand in decurs de un an de la data validarii premiului, cu exceptia Craciunului/Revelionului/Pastelui si a zilelor de sarbatoare legala libera.
Organizatorul nu poate garanta castiagtorilor disponibilitatea consumarii premiului la o data anume, perioada de consum urmand a fi stabilita de comun acord intre Organizator si Castigator in functie de disponibilitatea locatiei de cazare.
Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu consumul pachetului turistic;
- situatia in care castigatorii si/ sau insotitorii nu indeplinesc cerintele de deplasare, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate expirata etc)

Orice cost sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori, vor fi suportate exclusiv de acestia.
Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoanele insotitoare nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorii sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.
Insotitorii nu pot beneficia de premiu in absenta castigatorului.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
SANDRA-DIANA DANIEL
(semnat indescifrabil*)

- DUPLICAT -
ANEXA 2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO "CASTIGA O VACANTA PE ORA!"
- Termeni si conditii de acordare si consumare a Marelui Premiu al Campaniei, Turul Romaniei -

Pachetul descris in cadrul prezentei Anexe va fi acordat ca atare si nu poate suferi modificari.
Acesta a fost configurat pentru 4 persoane (castigator + 3 insotitori) si include:

- cazare in 2 camere duble, 14 nopti in oricare din cele 15 locatii partenere de la punctul 8.1 in configuratia aleasa de castigator (de ex. 2 nopti Green Village + 4 nopti Odai din Plai + 3 nopti Gradina lui Ion + 5 nopti Dealul Verde), in functie si de disponibilitatea unitatilor de cazare
- mic dejun

Nu sunt incluse:

- transportul din localitatea de resedinta a Castigatorului la locatia de consum a excursiei si retur

  Exceptie de la conditia de mai sus face cazarea la Green Village, Sfantu Gheorghe care are inclus transportul cu barca tur retur din Tulcea in Murghiol
- pranzul si cina
- bauturi
- orice alte cheltuieli suplimentare ale castigatorilor sau ale insotitorilor acestora, angajate pe perioada excursiei (ca de exemplu, dar fara a se limita la, cheltuieli pentru excursii suplimentare)

Optiunea cu privire la perioada de consum a pachetul turistic ales trebui sa se faca cu minim 15 de zile inainte de data de check-in / data plecarii.
Cazarea se poate rezerva oricand in decurs de un an de la data validarii premiului, cu exceptia Craciunului/Revelionului/Pastelui si a zilelor de sarbatoare legala libera. Organizatorul nu poate garanta castigatorilor disponibilitatea consumarii premiului la o data anume, perioada de consum urmand a fi stabilita de comun acord intre Organizator si Castigator in functie de disponibilitatea locatiei de cazare.
Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu consumul pachetului turistic;
- situatia in care castigatorii si/ sau insotitorii nu indeplinesc cerintele de deplasare, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate expirata etc)

Orice ă sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori, vor fi suportate exclusiv de acestia.
Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoanele insotitoare nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorii sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.
Insotitorii nu pot beneficia de premiu in absenta castigatorului.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
SANDRA-DIANA DANIEL
(semnat indescifrabil*)