ROMÂNIA MILIARI MIHAI ALEXANDRU-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

- DUPLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SIMTE RITMUL VERII PE GUSTUL TAU!"
AUCHAN ROMANIA

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**SIMTE RITMUL VERII PE GUSTUL TAU!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1821 (numar cu tarif normal, operbil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor

castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;

1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele AUCHAN ROMANIA dispuse pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iulie 2021 si va dura pana la data de 31 august 2021, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele CHIO CHIPS, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante").

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 1 iulie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia a minimum un Produs participant in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 100 de premii, fiecare constand intro boxa portabila, in valoare unitara estimata de 114 Lei, TVA inclus;

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 11.400 Lei (inclusiv TVA).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs CHIO CHIPS participant si sa inscrie numarul bonului fiscal in Campanie, in perioada 1 iulie 2021 ora 00:00 si 31 august 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.chio.ro sau prin SMS la numarul 1821 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).

7.2. Fiecare numar de bon poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 1 iulie 2021, ora 00:00 – 31 august 2021, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei (www.chio.ro), in sectiunea dedicata magazinelor AUCHAN ROMANIA: camp numar bon fiscal*, camp numar de telefon*, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.3. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie.

7.4. **Inscrierea in Campanie prin SMS** se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1821 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 iulie 2021, ora 00:00 – 31 august 2021, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant CHIO CHIPS si keyword-ul "AUCHAN".

7.5. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.6.1. sa contina numarul unui bon fiscal si keyword-ul "AUCHAN";

7.6.2. bonul fiscal sa fie emis de catre oricare dintre magazinele AUCHAN ROMANIA participante la Campanie si sa fie inscris in perioada 1 iulie 2021, ora 00:00 – 31 august 2021, ora 23:59:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);

7.6.3. bonul fiscal inscris sa fie emis in perioada Campaniei (1 iulie 2021, ora 00:00 – 31 august 2021, ora 23:59:59);

7.6.4. bonul fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere.

7.6.5. un Participant unic poate inscrie maxim 5 bonuri pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online)

7.7. Fiecare inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere de pe website este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere

efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:

7.7.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie si keyword-ul "AUCHAN", atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei CHIO. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Succes!*

7.7.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea nu contine numarul unui bon fiscal si keyword-ul "AUCHAN") atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a Produselor Chio si inscrie-l in forma corecta."*

7.7.3. daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Ai mai inscris acest bon. Te rugam sa revii cu un nou bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei."*

7.8.4. daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: *"Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii te rugam sa consulti Regulamentul de participare."*

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.8.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.8.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.

7.8.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.8.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.9. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant CHIO CHIPS, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.10. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de catre magazinul listat in cadrul Sectiunii 2 din prezentul Regulament, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.11. Dupa data limita de inscriere (31 august 2021, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1821.

7.12. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.13. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.

8.2. Un Participant, identificat prin numarul de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

8.3. Premiile vor fi acordate in cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind un soft specializat, in decurs de maxim 5 zile de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale.

8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

8.5. In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare dintre premiile Campaniei.

8.6. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

8.7. SMS-urile vor fi expediate catre castigatori catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.chio.ro/, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.

8.8. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 24 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii premiului castigat sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :

8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine inscris numarul transmis prin SMS/website in momentul inscrierii;

8.8.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta);

8.8.3. o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiior fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.

8.9. Foto-copiile bourilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.11. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.

8.12. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castgator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal promotional in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent AUCHAN ROMANIA; cel putin un Produs participant CHIO CHIPS achizitionat; data de emitere a bonului fiscal sa fie cuprinsa in perioada prezentei Campanii).

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre bonul inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe bonul transmis de catre Participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon;

9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator, intreg si original sau pe bonul fiscal trasmis ca dovada nu se regaseste cel putin un Produs participant CHIO CHIPS in Campanie;

9.3.4. numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;

9.3.5. data de emitere a bonului fiscal transmis de catre castigator este in afara perioadei de desfasurare a prezentei Campanii;

9.3.6. Participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii.

9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.

9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.

9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neaflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

9.12. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.

9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul pe email la adresa chio@validarepremiu.ro sau la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.

9.14. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:

10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;

10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiilor de orice natura legate de acesta.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau

de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasuare in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor sau a facturilor fiscale castigatoare ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen

de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organziatorului precum :

12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;

12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

12.7.6. Furnizori de servici de hosting web si centre de date etc.;

12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro/ conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, §Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea

Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail chio@validarepremiu.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
SANDRA-DIANA DANIEL
(semnat indescifrabil*)

ROMÂN
MILITARI MIHA
B

PAGINĂ ALBĂ