



- DUBLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO
"CULEGE EDITIE LIMITATA SI CASTIGA!"
MEGA IMAGE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala CHIO "CULEGE EDITIE LIMITATA SI CASTIGA!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://chio.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin apelarea numarului de Infoline 031/433.66.95 (tarif normal, apelabil de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legal).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://chio.ro/>;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;



- 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;
- 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Mega Image si Mega Image Shop&Go, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu locatiile participante poate fi consultata de catre consumator pe <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

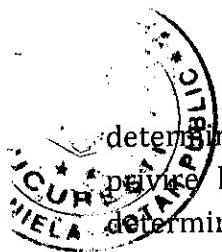
- 3.1. Campania va fi lansata la data de 17 iulie 2025 si va dura pana la data de 17 septembrie 2025, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele CHIO CHIPS comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza “Produsele Participante”).

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 17 iulie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli



determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în vederea înscrierilor prin intermediul site-ului <https://chio.ro/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

- 5.4. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator sau magazinele participante, precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul Campaniei se va acorda un singur premiu constând într-un ATV RDB AW200, 180cc, 4 Timpi, Rosu, în valoare unitară estimată de 10.000 lei (inclusiv TVA).
- 6.2. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 10940 Lei (inclusiv TVA și impozit).
- 6.3. Desemnarea câștigătorului se va face în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau Produse.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se înscrie în tragerile la sorti pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participanții trebuie să achiziționeze, în perioada 17 iulie 2025 (ora 00:00) și 17 septembrie 2025 (ora 23:59:59 inclusiv), oricare Produs participant și să se înscrie în promoție, prin transmiterea numărului bonului fiscal ce atestă achiziția a cel puțin un Produs participant, alături de data emiterii acestuia prin intermediul formularului de înscriere de pe site-ul <https://chio.ro/>.
- 7.2. Fiecare număr de bon poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.
- 7.3. Înscrierea prin accesarea website-ului în perioada 17 iulie 2025, ora 00:00 – 17 septembrie 2025, ora 23:59:59 se realizează prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată rețelei MEGA IMAGE: camp număr bon fiscal*, camp data bon fiscal*, camp număr de telefon*, camp adresă de e-mail, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date în scop de marketing. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective și/sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.
- 7.4. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea pe pagina web fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a numărului de bon fiscal sau, după caz, a

motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal a fost inregistrat in Campanie.

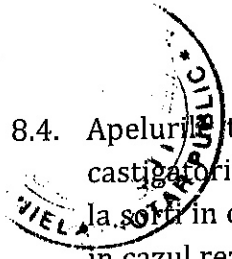


CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.5. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
 - 7.5.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - 7.5.2. In cazul in care invalidarea inscrierii a fost facuta deoarece bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar, respectiv data, exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
 - 7.5.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto- copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - 7.5.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.6. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.7. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de Mega Image, Mega Image Shop&Go, www.mega-image.ro sau aplicatia Mega Image precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.8. Dupa data limita de inscriere (17 septembrie 2025, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorului premiului prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie, in decurs de maxim 10 zile de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale, in prezenta unui notar public.
- 8.2. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.3. Dupa tragerea la sorti, Participantul a carui inscriere a fost desemnata castigatoare va fi contactat telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.



8.4. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.

8.5. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

8.5.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine in scris numarul si data transmise prin website in momentul inscrierii;

8.5.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta pentru expedierea premiului);

8.5.3. o fotocopie a cartii de identitate pentru stabilirea varstei minime de participare si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce ii revin Organizatorului in numele castigatorului validat, cu privire la premiul acordat.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.7. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.8. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.

8.9. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castigator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii. Tragerile la sorti se vor efectua din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.

8.10. In situatia in care la momentul efectuarii unei trageri la sorti saptamanale se constata ca numarul de inscrieri valide realizate in intervalul de participare pentru care extragerea are loc este mai mic sau egal cu numarul de premii alocate extragerii respective, premiile ramase neacordate se vor reporta si vor fi realocate in cadrul urmatoarei trageri la sorti, pana la momentul acordarii tuturor premiilor.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal promotional in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent Mega Image, Mega Image Shop&Go, www.mega-image.ro sau aplicatia Mega Image); cel putin un produs participant achizitionat).



- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon;
 - 9.3.3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal castigator, întreg și original sau pe bonul fiscal transmis ca dovadă nu se regăsește cel puțin un Produs participant în Campanie;
 - 9.3.4. numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator;
 - 9.3.5. Participantul a mai câștigat un premiu, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului
- 9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validării.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, o singură dată.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență.
- 9.11. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către Participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voința sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafilarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei

curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

9.12. ~~Livrarea~~ Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door" cat si la puncte fixe (de contact). Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior coletul fiind pastrat la un punct de contact pentru o perioada de 5 (zile) in vederea predarii catre castigator.

9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re- expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.

9.14. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:

10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa la care doreste sa primeasca premiul;

10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de acesta.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

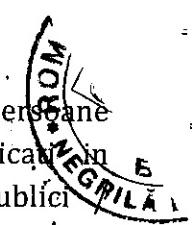
SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora

- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen de 24 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :



- 12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici, avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul <https://chio.ro/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

- 12.12.3. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT,
ANDREEA DANIEL
(*semnat indescifrabil)**

