



- DUPLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO
"CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala CHIO- "CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Financial Director si Nicoleta Bajan in calitate de Marketing Head Romania (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, prin intermediul site-ului www.chio.ro, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscise;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNP in cazul castigatorului Marelui premiu al Campaniei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea Marelui premiu). Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.
 - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 3 ianuarie 2020, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 martie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, perioada campaniei fiind impartita in doua intervale de participare, doua cum urmeaza:
 - 3.2.1. in perioada 3 ianuarie 2020 - 29 februarie 2020, toate codurile valide inscise vor participa la tragerile la sorti pentru castigarea unuia din premiile acordate orare, precum si la tragerea la sorti finala, pentru acordarea Marelui Premiu;



- 3.2.2. in perioada 1-31 martie 2020, toate codurile valide inscrise vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru castigarea marelui premiu la Campaniei.
- 3.2.3. In perioada 1-31 martie 2020 nu se vor acorda premii orare.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio Chips.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio Chips, cu bentita promotionala si/sau sticker promotionala tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:
 - 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 65g, 95g, 135g, 220g
 - 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 65g, 95g, 135g
 - 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 135g
 - 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 135g
 - 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 135g
 - 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 90g
 - 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE JALAPENO SI BRANZA 90g
 - 4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g
 - 4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE CHILLI SI PAPRICA 80g
 - 4.1.10. CHIO CHIPS KETTLE SMANTANA SI CEAPA VERDE 80g

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 3 ianuarie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatorii sau rezerve, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatorii, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica si valida premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Minorii cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani au nevoie de acordul expres al unui parinte/tutore legal in vederea participarii la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 465 de premii, dupa cum urmeaza:



- 6.1.A. 464 premii orare, cate 8 in fiecare zi a Campaniei, in perioada 1 ianuarie 2020 – 28 februarie 2020, fiecare premiu constand in cate o boxa portabila marca JBL Flip 5, in valoare unitara 484 lei (TVA inclus)
- 6.1.B. 1 Mare premiu, constand intr-o excursie la un festival la alegere, pentru castigator si 3 insotitori, in valoare totala de 5000 euro, respectiv in valoare totala estimata de 31.224 lei (calculat la cursul 1 euro = 4,73312 lei taxe incluse)
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 255.980 lei (valoarea bruta, impozit inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO INTENSE, EXXTRA INTENSE sau KETTLE participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 3 ianuarie 2020, ora 00:00 si 31 martie 2020, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro sau prin trimiterea unui SMS la nr 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalaje CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO".
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:



Exemplu de tiparire a codului promotional alaturi de sintagma "COD PROMO:"

- 7.4. **Inscrierea prin accesarea website-ului www.chio.ro** se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: camp cod promotional*, camp numar de telefon*, bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.), in perioada 3 ianuarie 2020, ora 00:00 – 31 martie 2020, ora 23:59.
- 7.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.6. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inregistrat.
- 7.7. **Inscrierea in Campanie prin SMS** se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS care sa contina codul unic descoperit pe ambalajul promotional al produsului participant, asa cum se regaseste acesta imprimat pe ambalajul promotional, fara spatii sau alte caractere, catre numarul 1837 (numar de SMS cu tarif normal operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 3 ianuarie 2020, ora 00:00 – 31 martie 2020, ora 23:59.
- 7.8. Prin exceptie de la art 7.3 si 7.6 de mai sus, in situatia in care exista participantii care vor gasi coduri unice valide pe ambalajele promotionale CHIO Chips si le vor inscrie in mod corect in Campanie inainte de data de incepere a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau online), inscrierile respective se vor pastra in baza de date a Organizatorului si vor fi inregistrate in Campanie automat la ora 00:00 pe data de 3 ianuarie 2020.
- 7.9. **PARTICIPANTII DIN REPUBLICA MOLDOVA SE POT INSCRIE IN CAMPANIE EXCLUSIV PRIN INTERMEDIUL SITE-ULUI WWW.CHIO.RO.**
- 7.10. Fiecare inscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti, respectiv la premiile orare si Marepe premiul al Campaniei, in situatia in



care codul este inscris in perioada 3 ianuarie 2020 – 29 februarie 2020, sau o sansa la Marele Premiu in situatia in care codul este inscris in perioada 1 – 31 martie 2020.

- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.11.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "CHIO – CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE";
- 7.11.2. inscrierea sa fie realizata cel tarziu pana e data de 31 martie 2020, ora 23:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);
- 7.11.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere
- 7.11.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 5 coduri unice promotionale pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online), permisa fiecarui participant
- 7.12. Pentru fiecare inscriere realizata prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), de forma:
- 7.12.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!*
- 7.12.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe www.chio.ro.”;*
- 7.12.3. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 031/433.66.95”;*
- 7.12.4. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: *“Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine!. Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe www.chio.ro”*

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminar:
- 7.13.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codului unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;
- 7.13.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inscris anterior de catre acela participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.
- 7.13.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.13.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inscrierii in acest sens;
- 7.13.5. In cazul in care oricare dintre Participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragerile la sorti orare sau la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu);



- 7.13.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.13.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii tuturor ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inscrise in Campanie in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, in situatia in care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei
- 7.14. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice promotionale alocate in cadrul prezentei Campanii, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.15. Dupa data limita de inscriere (31 martie 2020, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1837.
- 7.16. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.17. Fiecare cod unic promotional fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.18. Un participant unic poate inscrie maxim 5 coduri promotionale pe zi, cumulativ, prin SMS si/sau prin intermediul website-ului www.chio.ro

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod in scris in Campanie va participa, dupa caz, la 1 sau la 2 trageri la sorti, in functie de perioada in care are loc inscrierea, astfel:
- 8.1.a. Codurile inscrise in perioada 3 ianuarie 2020 – 29 februarie 2020 vor participa la tragerea la sorti pentru premiile orare aferente intervalului de participare in care inscrierea are loc conform prezentului Regulament si la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu;
- 8.1.b. Codurile inscrise in Campanie in perioada 1- 31 martie 2020 vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei, in perioada 1-31 martie 2020 neacordandu-se premii orare.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR ORARE ALE CAMPANIEI

- 8.2. **Premiile orare ale Campaniei se vor acorda exclusiv in perioada 3 ianuarie 2020 – 29 februarie 2020**, cate un premiu pe ora in intervalul orar 11:00 - 19:00 al fiecarei zile de Campania, acordandu-se astfel cate 8 premii pe zi.
- 8.3. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor orare se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, la ore fixe, astfel:
- 8.2.1. Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 11.00 a fiecarei zi de Campania. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 10.00-10.59 din ziua respectiva, precum si inscrierile valide inregistrate in intervalul ora 19.00, ziua anterioara - 09.59, ziua curenta;
- 8.2.2. A doua tragere la sorti pentru acordarea unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 12.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 11.00-11.59 din ziua respectiva;
- 8.2.3. A treia tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 13.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 12.00-12.59 din ziua respectiva;
- 8.2.4. A patra tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 14.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 13.00-13.59 din ziua respectiva;
- 8.2.5. A cincea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 15.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 14.00-14.59 din ziua respectiva;
- 8.2.6. A sasea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 16.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 15.00-15.59 din ziua respectiva;
- 8.2.7. A saptea tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 17.00. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 16.00-16.59 din ziua respectiva;
- 8.2.8. Ultima tragere la sorti pentru acordare a unui premiu din ora in ora va avea loc la ora 18.00. In tragerea la sorti vor intra in tragerea la sorti inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 17.00-17.59 din ziua respectiva.



- 8.3. La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor orare vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe durata intervalului de participare aferent fiecarei trageri la sorti conform articolului 8.2 de mai sus, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).
- 8.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea premiilor orare se va desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei. Dupa fiecare tragere la sorti, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului indiferent daca inscrierea s-a realizat prin SMS sau online.
- 8.5. Exceptie de la articolul 8.2 de mai sus fac inscrierile inregistrate inainte de inceperea Campaniei, care vor participa, cumulativ, la prima tragere la sorti din data de 03 ianuarie 2020, conform articolului 7.7. din prezentul Regulament.
- 8.6. SMS-urile de anuntare a fiecarui castig vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.chio.ro.
- 8.7. In situatia in care castigatorul unuia din premiile orare acordate in cadrul prezentei Campanie este din Republica Moldova, anuntul cu privire la castigul inregistrat se va face prin apel telefonic catre numarul de telefon inregistrat pe site de catre participant la momentul inscrierii, nu prin SMS.
- 8.8. **In cazul anuntarii castigului prin SMS, pentru castigatorii din Romania**, dupa trimiterea mesajului SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, acesta din urma are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon 031/433.66.95, in termen de 24 de ore lucratoare de la momentul transmiterii mesajului SMS de anuntare a castigului.
- 8.9. **In cazul anuntarii castigului prin apel telefonic, pentru castigatorii desemnati din Republica Moldova**, Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 24 de ore lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.10. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, inregistrat de catre participant prin SMS/Online.
- 8.11. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.12. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus (de exemplu, in situatia in care castigatorii nu respecta termenul impus privind apelarea numarului de Infoline in vederea revendicarii unui premiu ca urmare a primirii unui SMS de anuntare a unui castig, sau in situatia in care participantul din Republica Moldova desemnat castigator nu raspunde la niciuna din cele 3 incercari de contactare din partea Organizatorului) poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.13. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind revendicarea, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.14. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.15. Un participant unic poate castiga un sigur premiu orar pe intreaga durata a Campaniei.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR MARELUI PREMIU AL CAMPANIEI

- 8.16. Marele Premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti manuala, in prezenta unei comisii formate dintrun reprezentant al Organizatorului si un notar public.
- 8.17. Tragerea la sorti se va organiza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data de 31 martie 2020, la biroul notarului public.
- 8.18. In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii, inregistrate in Campanie in perioada 3 ianuarie 2020 - 31 martie 2020, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau online) si se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- 8.19. Ulterior tragerii la sorti, castigatorul desemnat va fi contactat telefonic de catre Organizator, in vederea inceperii procesului de validare.
- 8.20. Organizatorul va face in total 5 incercari de a contacta castigatorul telefonic, pe durata a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, prin apelarea numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea.
- 8.21. In situatia in care participantul desemnat castigator nu va raspunde la niciunul din apelurile din partea Organizatorului, castigul se va invalida si se va proceda la contactarea primei rezerve extrase, procedura de contactare a rezervelor fiind aceleasi ca si in cazul castigatorului.
- 8.22. In cadrul apelului telefonic de anuntare al castigului, operatorul reprezentant al Organizatorului se va prezenta, ii va comunica participantului scopul apelului si ii va comunica acestuia procedura privind validarea premiului castigat, dupa cum urmeaza:



- 8.22.1. In vederea prevalidării castigului, participantul desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, documentele necesare prevalidării premiului, si anume
- 8.22.1.1. o fotocopie a ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, in scris de catre participant prin SMS sau prin intermediul site-ului www.chio.ro.
- 8.22.1.2. O fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.22.2. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.22.3. In vederea validării finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regasesc codul unic desemnat castigator.
- 8.22.4. Preluarea ambalajului original din posesia castigatorului in vederea validării finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului.
- 8.22.5. In vederea preluării ambalajului cu codul castigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmări prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluării ambalajului din posesia sa si a livrării acestuia catre Organizator.
- 8.22.6. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuial proprie, ambalajul cu codul castigator.
- 8.22.7. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8, in functie de tipul de premiu castigat (premiu orar sau Marele Premiu);
- 9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe intre codul unic in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validării;
- 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional transmis catre Organizator, nu se regasesc codul unic ;
- 9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectării intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei si/sau al Republicii Moldova, in functie de adresa de resedinta a castigatorului.
- 9.8. Punerea in posesie a premiilor orare catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat, alaturi de ambalajul original pe care se regasesc codul desemnat castigator.



- 9.9. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie și reprezintă pasul final în validarea unui castig al unui premiu orar. În acest sens, în situația în care la momentul vizitei curierului se constată că, castigatorul nu mai deține ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau în situația în care se constată orice neconcordanță între codul tipărit pe ambalajul original și cel desemnat castigator, premiul nu se va mai înmâna castigatorului, chiar dacă acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar dacă castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului și a primit confirmarea prevalidării prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.10. În cazul Marelui premiu, castigatorul va avea posibilitatea de a opta pentru a primi premiul castigat sub forma unei excursii la alegere, pentru el și 3 însoțitori la un festival, respectiv sub forma unui pachet turistic la alegere din cele detaliate în Anexa 1 la prezentul Regulament sau pentru a primi contravaloarea premiului castigat în bani.
- 9.11. În situația în care castigatorul Marelui premiu optează pentru a intra în posesia premiului castigat în bani, acesta va trebui să comunice Organizatorului codul IBAN al contului în care dorește să se realizeze plata premiului. În acest sens, în cadrul procesului de prevalidare descris la art. 8.22.1 din prezentul regulament, castigatorul va trebui să transmită Organizatorului o copie a extrasului de cont bancar în RON sau orice alt document bancar din care să reiasă codul IBAN al contului în care dorește să îi fie plătit premiul și din care să reiasă faptul că participantul castigator este titularul acestui cont. În cazul în care castigatorul nu deține un cont bancar, acesta are posibilitatea de a-și deschide un cont bancar în RON în termen de 5 zile de la data prevalidării sale ca și castigator. Orice altă informație vizibilă pe extrasul de cont/documentul bancar transmis, cu excepția numelui detinatorului de cont (care trebuie să coincidă cu cel al castigatorului), numele bancii și codul IBAN al contului, nu sunt necesare în vederea validării și pot fi șterse sau acoperite.
- 9.12. În cazul în care castigatorul Marelui premiu optează pentru a primi premiul castigat în bani, acesta îi va fi transferat în contul indicat la momentul prevalidării în termen de maxim 45 de zile de la momentul primirii ambalajului original cu codul promotional desemnat castigator de către Organizator.
- 9.13. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor orare datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către Participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 9.14. Livrarea premiilor orare prin grija firmei de curierat parteneră a Organizatorului este de tip door-to-door și presupune două încercări de livrare efectuate în zile diferite de către curieri. În cazul în care unul dintre castigatorii unui premiu orar nu poate ridica premiul în cadrul celor două încercări de livrare efectuate de către curieri, acesta va fi instiintat că va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, în decurs de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul respectivei instiintări. În cazul în care cele 5 zile lucrătoare vor fi depășite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.15. În cazul în care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra în posesia acestuia în cadrul primei încercări de expediție a premiului, acesta trebuie să contacteze Organizatorul la numărul de telefon utilizat la momentul revendicării premiului castigat, să comunice motivele pentru care nu s-a reușit ridicarea premiului și să solicite re-expediția acestuia. În acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediție a premiului, caz în care costurile respectivei expediții vor fi integral suportate de către castigator și achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.16. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către castigator a unei adrese incomplete/incorecte în vederea preluării ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă încercare de preluare a ambalajului promotional în cazul în care acesta nu a putut fi preluat către firma de curierat din cauze ce nu țin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens.

SECȚIUNEA 10. MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu vârsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (părinte/ tutore legal). Verificarea vârstei se va face în momentul contactării de către reprezentantul Organizatorului, în cazul unui potențial castig. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
- 10.2. În cazul în care castigatorul unui premiu este o persoană minoră, aceasta va intra în posesia premiului prin intermediul părintelui/tutorelui. În acest sens, tutorele legal va trebui să pună la dispoziția Organizatorului în cadrul procesului de validare următoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele părintelui sau tutorelui legal și adresa postală la care dorește să primească premiul;



- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

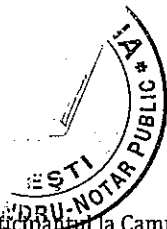
SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu codurile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor si etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost inscrise de participant in perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regaseste codul extras castigator si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.



SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurării campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.



- 12.13. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către castigatori, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este răspunzător de plată altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.



**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO
"CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE"**

In scopul de a oferi o experienta la volum intens castigatorului Marelui Premiu, Organizatorul a simulat o serie de pachete turistice din care acesta sa poata alege, in contravaloarea sumei de 5000 euro.

Pachetele turistice de mai jos reprezinta recomandarea Organizatorului cu privire la cum ar putea fi valorificat premiul castigat, inasa nu constituie o obligativitate fata de Castigator, care are libertatea de a opta pentru a primi premiul in bani, prin transferarea sumei intrun cont bancar.

Pachetele descrise in cadrul prezentei Anexe vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari.

Fiecare din pachetele turistice prezentate mai jos a fost configurat pentru 4 persoane (castigator + 3 insotitori) si include, pentru fiecare persoana: transfer avion sau autocar Bucuresti - festival - Bucuresti + taxa de aeroport, in cazul zborurilor cu avionul + 1 bagaj de mana si 1 bagaj de cala pentru fiecare dintre cele 4 persoane si acces la festivalul ales, cu respectarea urmatoarelor prevederi:

- Pachetul turistic este netransmisibil;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decât valoarea declarata a premiului, diferenta va fi achitata castigatorului intrun cont indicat de acesta;
- Optiunea cu privire la pachetul turistic ales trebui sa se faca cu minim 45 de zile inainte de data de check-in / data plecarii
- Pachetul turistic se refera exclusiv la editiile festivalurilor selectate ce se desfasoaa in anul 2020 si nu pot fi facute rezervari pentru editii ulterioare

Avand in vedere ca premiul poate presupune deplasarea in strainatate, in momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte pentru sine si pentru insotitori documentele necesare pentru trecerea granitei, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a indeplini formalitatile necesare pentru utilizarea voucherului (inclusiv, dar fara limitare la obtinerea vizelor necesare).

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu consumul pachetului turistic
- situatia in care castigatorul si/ sau insotitorii au interdictie de a intra pe teritoriul tarii de destinatie sau de tranzit si / sau nu indeplinesc cerintele de deplasare in strainatate, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate, pasaport, viza, etc), situatia in care insotitorul este minor si nu detine toate aprobarile si documentele necesare deplasarii in strainatate.

Orice cost sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori, vor fi suportate exclusiv de acestia.

Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoanele insotitoare nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorul sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.

Insotitorii nu pot beneficia de premiu in absenta castigatorului.

Castigatorul si insotitorii acestuia trebuie sa detina un document de calatorie valabil minim 6 luni de la data revenirii in tara din excursie. Tipul documentelor de calatorie necesare (carte de identitate / pasaport) precum si necesitatea unei vize pot diferi in functie de tara de destinatie si nationalitatea castigatorului si/sau a insotitorilor acestuia, in conformitate cu legile in vigoare ale/cu privire la tarile in care acestia isi au resedinta / ai caror cetateni sunt.



PACHETE TURISTICE:

Optiunea 1:

Tomorrowland festival

Boom, Belgia

17 Jul 2020 - 19 Jul 2020 sau 24 Jul 2020 - 26 Jul 2020

Optiunea 2:

Ultra Europe

Mladeži Park, Split, Croatia

10 Jul 2020 - 12 Jul 2020

Optiunea 3:

Creamfields

Daresbury Estate, Daresbury, Marea Britanie

27 Aug 2020 - 30 Aug 2020

Optiunea 4:

Sziget Festival

Insula Obuda, Budapesta, Ungaria

5 Aug 2020 - 11 Aug 2020

Optiunea 5:

Primavera Sound

Parc del Fòrum, Barcelona, Spania

4 Jun 2020 - 6 Jun 2020

Optiunea 6:

Rock am Ring

Nürburgring, Nürburg, Germania

5 Jun 2020 - 7 Jun 2020

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
GOOD VIBES S.R.L.
PRI IMPUTERNICIT
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)**



- DUPLICAT -
Act Aditional 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO
"CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE"

In conformitate cu articolul 1.4 din Regulamentul oficial Campaniei promotionale CHIO - "CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE" ("Campănia"), organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic si Nicoleta Bajan in calitate de Marketing Head Romania (denumita in continuare "Organizator"),

Codurile promotionale ale prezentei Campanii vor fi suplimentate cu o serie de coduri promotionale unice, alfanumerice de 15 caractere (cifre si litere).

Mecanismul de inscriere al codurilor unice si mecanismul de acordare a premiilor raman neschimbate si sunt supuse acelorasi reguli de inscriere detaliate in Regulamentul Oficial.

In acest sens, Regulamentul Campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

1. Sectiunea 4 "**MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**" se modifica si va avea urmatorul continut:

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio Chips, cu bentita promotionala si/sau sticker promotionala tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "**CHIO DA MUZICA LA VOLUM INTENSE**" si coduri unice promotionale formate din 14 sau dupa caz, 15 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

- 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 65g, 95g, 135g, 220g
- 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 65g, 95g, 135g
- 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 135g
- 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 135g
- 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 135g
- 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 90g
- 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE JALAPPENO SI BRANZA 90g
- 4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g
- 4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE CHILLI SI PAPRICA 80g
- 4.1.10. CHIO CHIPS KETTLE SMANATANA SI CEAPA VERDE 80g

2. Art 7.1 din cadrul sectiunii 7 „**MECANISMUL CAMPANIEI**” se modifica si va avea urmatorul continut:

7.1. „Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO INTENSE, EXXTRA INTENSE sau KETTLE participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotionala unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 3 ianuarie 2020, ora 00:00 si 31 martie 2020, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotionala format din 14 sau dupa caz 15 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro sau prin transmiterea unui SMS la nr 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).

3. In cadrul Sectiunii 7 „**MECANISMUL CAMPANIEI**” se adauga articolul 7.19. cu urmatorul continut:

7.19. In situatia in care datorita unor erori independente de voia Organizatorului vor exista ambalaje promotionale care nu detin inscriptionat un cod unic alfanumeric promotionala de 14 sau de 15 caractere, Participantii care gasesc si achizitioneaza astfel de produse trebuie sa contacteze Organizatorul apeland numarul de Infoline al campaniei 031/433.66.95. si sa anunte situatia intampinata.

In urma primirii unor astfel de sesizari, Organizatorul va proceda la colectarea ambalajelor in forma digitala (fotocopie/scan) de la participantii si va oferi in contrapartida participantilor care detin astfel de ambalaje cate un cod alfanumeric unic extra de 14 sau respectiv 15 caractere pentru fiecare astfel de ambalaj detinut. Toate codurile extra acordate ca urmare a existentei unor ambalaje promotionale care nu detin cod promotionala, au puteri egale ca toate celelalte coduri alfanumerice existente deja pe ambalajele Produselor participante in campanie.



In sensul acordarii unui cod alfanumeric unic extra de 14 sau respectiv 15 caractere participantilor care detin un Produs Participant cu ambalaj promotional dar care nu contine un cod unic alfanumeric, Organizatorul ii va solicita participantului in cauza sa prezinte, in termen de 1 zi de la data formularii respectivei reclamatii, dovada detinerii ambalajului reclamat.

Participantul poate face dovada detinerii ambalajului prin transmiterea pe email la adresa de contact a Organizatorului, chio@validarepremiu.ro a unor fotografii ale respectivului ambalaj in care sa surprinda si datele de fabricatie ale respectivului produs (lot, data fabricatie etc).

In caz de neclaritate asupra dovezii detinerii ambalajului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita expedierea elementelor de identificatoare mentionate mai sus printr-o scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului cu mentiunea "pentru Campania Chio Intense".

Codurile extra de 14 sau 15 caractere alfanumerice vor fi comunicate participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor trimise prin email in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la primirea fotografiilor/fisierelor, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri extra doar acelor Participanti care respecta procedura de verificare si care trimit fotocopiile ambalajelor conform cu prezentul Reglament.

In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat mai sus, renunta de bunavoie la inscriere sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezilor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a inchide automat respectiva sesizare si nu se va acorda un cod extra in aceasta situatie.

4. Art 6.1.A. din cadrul sectiunii 6 „**PREMIILE CAMPANIEI**” se modifica si va avea urmatorul continut:

6.1.A. „464 premii orare, cate 8 in fiecare zi a Campaniei, in perioada 3 ianuarie 2020 – 28 februarie 2020, fiecare premiu constand in cate o boxa portabila marca JBL Flip 5, in valoare unitara 484 lei (TVA inclus),”.

5. Restul clauzelor Regulamentului campaniei raman neschimbate.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA SRL**



- DUPLICAT -
Act Aditional 2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO
"DA MUZICA LA VOLUM INTENSE!"

In conformitate cu articolul 1.4 din Regulamentul oficial Campaniei promotionale CHIO – "DA MUZICA LA VOLUM INTENSE!" ("Campania"), organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Director Economic si Pavel Sercl in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), Regulamentul Campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 5.1. din cadrul sectiunii 5 "Drepturi si conditii de participare" se modifica si va avea urmatorul continut:

„5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 3 ianuarie 2020 si/sau persoane juridice cu sediul în România și/sau persoane fizice autorizate și/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).”

Restul clauzelor Regulamentului raman neschimbate.

ORGANIZATOR
INTERSNACK S.A.