



- DUPLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!"
ANABELLA

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!" ("Campania") este organizata si desfasurata de INTERSNACK ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1 Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://chio.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus sau prin apelarea numarului de Infoline 031/433.66.95 (tarif normal, apelabil de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legal).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://chio.ro/>;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiului;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale

participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament;

- 1.5.1.4. va contacta câștigătorul Campaniei promoționale pentru validare și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiului (adresa de corespondență și numele complet). Validarea se va face pe baza bonului fiscal utilizat la înscriere;
- 1.5.1.5. va pune premiul în posesia câștigătorului validat.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în **magazinele de tip comert din rețeaua ANNABELLA, semnalate cu materiale de comunicare ale prezentei Campanii** promoționale.
- 2.2. Lista completă a magazinelor ANNABELLA participante poate fi consultată în orice moment în perioada campanie pe www.chio.ro.
- 2.3. Pe durata Campaniei, lista magazinelor participante poate suferi modificări, fie prin retragerea unor locații, fie prin adăugarea unor noi, aspecte ce nu pot fi anticipate în avans și care nu țin de voința Organizatorului. În acest sens, Organizatorul va actualiza lista, pe cât posibil, în termen de maximum 7 zile calendaristice de la apariția oricărei modificări.
- 2.4. Premiul se va pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 01 noiembrie 2025 și va dura până la data de 15 decembrie 2025, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele marca CHIO din lista de mai jos, comercializate în ambalaj individual, în funcție de sortimentată și în limita stocurilor disponibile în magazinele de unde se face achiziția (numite în cele ce urmează "Produsele Participante"):

CHIO CHIPS ARDEI GRAS 125G
CHIO CHIPS BARBECUE 125G
CHIO CHIPS CASCAVAL 125G
CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 125G
CHIO CHIPS SARE 125G
CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA 125G
CHIO CHIPS TZATZIKI 125G
CHIO CHIPS ARDEI GRAS 170G
CHIO CHIPS CASCAVAL 170G
CHIO CHIPS SARE 170G
CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA 170G
CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA&PATR. 160G
CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 160G

CHIO CHIPS OVEN PAPRICA 100G

CHIO CHIPS OVEN SMANTANA&CEAPA 100G

CHIO CHIPS OVEN SARE 100G

CHIO TORTILLAS SARE 110G

CHIO TORTILLAS CHILLI 110G

CHIO TORTILLAS BRANZA 110G

CHIO DIP SOS MILD SALSA 200ML

CHIO POPCORN SARE 75G

CHIO POPCORN CASCAVAL 75G

CHIO POPCORN MICROUNDE SARE 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE UNT 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G

CHIO POPCORN MICRO EXTRACASCA 80G

CHIO POPCORN MICROUNDE CAMEL 90G

CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL 80G

CHIO POPCORN MICRO EXTRA CASC. 80G

CHIO CHIPS CU LINTE SARE 65G

CHIO CHIPS CU LINTE SMANTANA&CEAPA 65G

CHIO SNACK SARE 65G

CHIO SNACK CASCAVAL 65G

CHIO SNACK CRANTANELE SARE 45G

CHIO CHIPS EXXTR INT CHILI IUTE120G

CHIO CHIPS EXXTR INT SARE&PIPER120G

CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA 120G

CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL&CHILI 120G

CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 120G

CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA&PATR. 120G

CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 120G

CHIO STICKLETTI SARE 40G B18

CHIO STICKLETTI CARTOFI 80G B30

CHIO STICKLETTI CASCAVAL 80G B30

CHIO STICKLETTI SMANTANA&CEAPA 80G B30

CHIO STICKLETTI SARE 100G B32

CHIO STICKLETTI PUNGA 190G

CHIO STIXI SARE 500G

CHIO MAXI MIX 750G (N)

PARTY MIX 15X200G RO

CHIO BREZLI SARE 80G

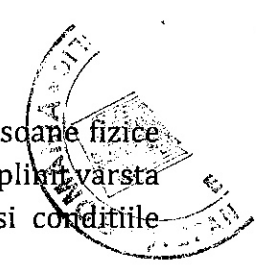
CHIO BREZLI 500G

CHIO SLIMS CASCAVAL 35G

CHIO MAXI MIX 100G

CHIO MAXI MIX 225G

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 
- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 6 noiembrie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii numelui Castigatorului Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiului si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea inscrierilor prin intermediul site-ului <https://chio.ro/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator sau magazinele participante, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se va acorda un singur premiu constand intr-un **Iphone 14 Plus**, in valoare unitara estimata de 4900 lei (inclusiv TVA).
- 6.2. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.3. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului, cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze din una din locatiile participante, in perioada Campaniei, orice produs sau combinatie de produse participante in valoare de minim 10 lei. Orice consumator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse participante in valoare minima de 10 lei, poate castiga premiul Campaniei.
- 7.2. In acest scop, dupa achizitionarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa pastreze bonul fiscal de achizitie si sa il inscrie pe website-ul www.chio.ro. Inscrierea se realizeaza prin completarea formularului de inscriere din pagina dedicata retelei de

magazine ANABELLA, asa cum este acesta afisat pe site: camp poza bon*, camp numarul bonului fiscal*, camp data bonului fiscal*, camp telefon*, camp nume*, camp prenume*, camp magazin participant*, bifa confirmare varsta*, bifa de acord Regulament*.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii din formular (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.3. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.4 Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina web fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului de bon fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.5. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.5.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.5.2. In cazul in care invalidarea inscrierii a fost facuta deoarece bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar, respectiv data, exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.

7.5.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto- copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.5.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.6. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

- 
- 7.7. Inscrierile in baza bonurilor fiscale pe care nu se regasesc produse CHIO participante in valoare de minim 10 lei si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de magazinele ANABELLA participante vor fi considerate nule.
- 7.8. Dupa data limita de inscriere (15 decembrie 2025 , ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.

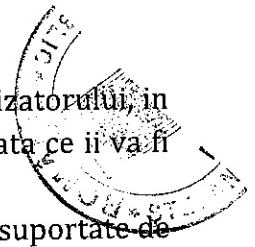
SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIULUI

- 8.1. Desemnarea castigatorului premiului prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti.
- 8.2. Premiul va fi alocat in cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie.
- 8.3. **Tragerea la sorti va avea loc in decurs de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale.**
- 8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.5. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.
- 8.6. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.
- 8.7. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.
- 8.8. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- 8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine in scris numarul si data transmise prin website in momentul inscrierii, pe care se regasesc produse participante in valoare de minim 10 lei;
- 8.8.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta pentru expedierea premiului).
- 8.9. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul nici primele 5 rezerve extrase nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorului.

8.12. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pana la momentul acordarii premiului prezentei Campanii. Tragerile la sorti se vor efectua din toate inscrierile valide inregistrate pe perioada Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - 9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea premiului sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent ANNABELLA, denumirea produselor participante achizitionate si valoarea insumata minima a acestora de 10 lei).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - 9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon;
 - 9.3.3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator, întreg și original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regăsește cel puțin un Produs participant în Campanie;
 - 9.3.4. numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator;
 - 9.3.5. Participantul a mai câștigat un premiu, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 9.7. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii nu poate fi înlocuit cu alte beneficii sau contravaloarea acestuia și vor fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

- 
- 9.8. Livrarea premiului catre castigatorul validat se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii, la o data ce ii va fi transmisa castigatorului spre confirmare in prealabil expedierii.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea premiului in posesia castigatorului vor fi suportate de catre Organizator, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru situatia in care premiul nu ajunge in posesia castigatorului din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta, sau pentru situatia in care castigatorul nu este la adresa sau nu raspunde la telefon la momentul livrarii.
- 9.11. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.12. Livrarea premiului va face prin grija firmei de transport partenera a Organizatorului. Livrarea se realizeaza atat in regim "door-to-door". Serviciul presupune efectuarea a 1 (o) incercare de livrare la adresa indicata de castigator, ulterior premiu fiind pastrat la depozitul Organizatorului pentru o perioada de 30 zile in vederea predarii catre castigator.
- 9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul premiului nu va intra in posesia premiului in cadrul primei incercari de expediere, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul si sa solicite reexpedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va dispune reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.14. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire, in conditii de siguranta cu un transport special in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestuia.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa la care doreste sa primeasca premiul;
- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din

acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.

10.3. In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasuare in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiului si sa semneze un proces verbal de predare primire a acestuia.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorului ca numele sa fie ii facut public.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare sa faca dovada, in termen de 24 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorului si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiului.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru

prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lui alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiului, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 12.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorului va fi facut public pe site-ul <https://chio.ro/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validării.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiului, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e- mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcpc@dataprotection.ro
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@internack.ro.
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul acordat, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli



care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT,
ANDREEA DANIEL
(*semnat indescifrabil)