



- DUPLICAT -
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CHIO "MUTA VIBE-UL DE VARA LA SCOALA!"**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei CHIO "MUTA VIBE-UL DE VARA LA SCOALA!" (denumita in continuare "**Campania**") este INTERSNACK ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE Romania**".
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
- Agentia **GOOD VIBES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Good Vibes**" sau „**Agentia**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
 - Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.
- Agentia Good Vibes si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile Implicate**”.
- 1.3. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.chio.ro/> si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.chio.ro si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Prin simpla participare la Campanie, participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor implicate sa fie utilizate in vederea validarii, atribuirii premiilor si publicarii listei castigatorilor conform prevederilor legale.
- 1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 20.08.2025 – 16.09.2025. („**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca Chio comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante (numite in cele ce urmeaza „**Produsele Participante**”):
- 3.2. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat in lista de Magazine Participante la Campanie.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
 - detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
 - respecta mecanismul Campaniei mentionat la art. 5 din cadrul prezentului Regulament;
 - au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.
- 4.2. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.
- 4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:
- a) persoanele juridice;
 - b) angajatii Organizatorului si ai Agentiilor Implicate;
 - c) membrii de familie ai persoanelor mentionate la lit. b (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Partenerului vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.
- 4.4. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pentru inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa aiba drept de participare conform art. 4 de mai sus;
 - sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), cel putin un Produs Participant;
 - cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 5.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil (fizic sau digital), iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 5.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.
- 5.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet)

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti, un numar de 6 premii (6 castigatori), dupa cum urmeaza:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu (TVA inclus)
6 x tableta Samsung	Samsung Galaxy Tab S6 Lite, 2024, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi	1093.9 RON

- 6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 6.563,4 RON (TVA Inclus).
- 6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1. se vor extrage 6 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare dintre castigatorii desemnati. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.
- 6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea premiului catre o terta persoana.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

- 7.1 Tragerea la sorti **va fi organizata in urmatoarele conditii:**

- a) Dupa finalizarea Campaniei, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va exporta catre Organizator si/sau catre Agentia Good Vibes, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse

Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

- b) Extragerea va fi efectuata de catre Agentia Good Vibes si va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii bazei de date continand toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere;
 - c) Dupa finalizarea extragerii, Agentia Good Vibes va transmite catre Partener si/sau Agentia REWE lista cu castigatorii si rezervele extrase;
 - d) Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa comunicata de fiecare castigator validat. De asemenea, Agentia REWE ii va mai informa pe castigatori si despre faptul ca vor fi contactati ulterior de catre Organizator/Agentia Good Vibes in vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate (CNP) necesara pentru plata taxelor si impozitelor. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite.
 - e) Dupa finalizarea validarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, o baza de date care va contine datele castigatorilor validati, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele indicate de castigatori la care doresc livrarea premiilor. ;
 - e) Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Agentia Good Vibes prin intermediul unei societati de curierat.
- 7.2. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa la care doreste sa primeasca premiul sau refuza sa transmita/nu transmite copia cartii de identitate catre Organizator/Agentia Good Vibes, premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve.
- 7.3. Datele, respectiv numele si prenumele tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-urile www.chio.ro si/sau <http://www.penny.ro>.

ART. 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- a) Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa respecte mecanismul de participare descris in cadrul art. 5 din prezentul Regulament;
- 8.2. Fiecare premiu va fi trimis castigatorilor la adresa furnizata de catre acestia in momentul validarii, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la finalizarea validarii tuturor castigatorilor. La momentul primirii premiului, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire sau AWB.
- 8.3. Castigatorii nu pot ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior inmanarii premiului.

8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea Termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

ART. 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

ART. 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile de fidelitate PENNY necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament, iar Organizatorul nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

10.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vedere inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

ART. 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.

11.3. Din momentul predarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii.

11.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6. Organizatorul si Partenerul sau Agentiile Implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care revendica, prin nesocotirea dispozitiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY in baza caruia respectivul participant a fost inscris in Campanie.

11.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

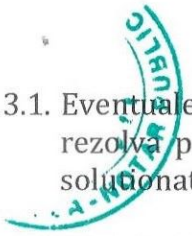
11.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor

- persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.10. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Good Vibes pentru a se indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 11.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 11.12. In situatia in care, urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul in Campanie participantilor care se afla in situatiile mentionate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.
- 11.14. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.
- 11.15. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu sunt raspunzatori pentru pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;

ART. 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Art. 1.

ART. 13 - LITIGII

- 
- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solucionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA. 14 - TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Art. 1 a prezentului Regulament.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

PRIN IMPUTERNICIT,

ANDREEA DANIEL

(*semnat indescifrabil)



**ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATA DE CATRE PARTI,
Notar Public,**



INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.
2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, date si semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul Partenerului, mentionate in preambul, sau la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro, respectiv protectiadatelor@penny.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (doar numele, prenumele si premiul castigat, in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Rewe Romania conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe Romania avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terțe; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

4. . Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul / Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica si validare

 Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, adresa de e-mail si copia dupa Cartea de identitate(CNP), semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Validare finala
			Acordare si expediere premii

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, confirmarea identitatii castigatorului realizandu-se prin intermediiul seriei cardului de fidelitate PENNY.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Organizator, in calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

In cazul castigatorilor, avand in vedere ca premiile depasesc valoarea unitara de 600 RON, va fi prelucrta si copia cartii de identitate (inclusiv CNP), exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor pentru plata taxelor si impozitelor aferente premiului castigat, independent de catre Organizator/Agentie.

5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.
6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Organizatorul pentru urmatoarele scopuri:
 - a) in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Organizatorului.
7. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:
 - consimtamantul participantilor, prin inscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR;
 - interesul legitim al Organizatorului si al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

8. Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
9. Nici Rewe Romania, si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
10. Rewe Romania si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
11. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
12. Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.
13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind urmatoarele coordonate:
Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.
Adresa pentru Organizator: Bucuresti, Timpuri Noi Square, Office 3, Aripa B (TN03B), Sector 3, e-mail dpo@intersnack.ro.
In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.
- a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14.DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

- 14.1. Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:
Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

15.MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 15.1. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul si/sau www.PENNY.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT,
ANDREEA DANIEL
(*semnat indescifrabil)**